



**Cebuco**



**De marketingorganisatie van de betaalde Nederlandse dagbladen en dagbladportals**



## STIR meet bereik websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is aangesloten bij STIR
- Het gaat om internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR telt ruim 200 websites, waaronder **alle 27 dagbladportals**.
- Meting door panel van 7.000 online personen en 800 'offliners'.
- Alle analyses zijn gebaseerd op de webmeter **jan t/m juni 2007**.

## Internet penetratie in het eerste halfjaar 2007

In de eerste helft van 2007 groeide het PC-bezit aanzienlijk. Met deze stijging is ook de internet toegang thuis fors gestegen.

**PC bezit in Nederland:** 86% (was in 2006 79%)

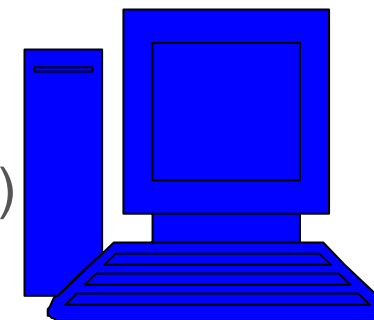
**Internet toegang thuis:** 80% (was 71%)

**Internet toegang werk:** 35% (was 34%)

**Surfen in uren per week:**

**thuis:** 4,5 (was 4,2)

**op het werk:** 1,3 (was 1,1)



Bron: STIR Establishment Survey 2007 1<sup>ste</sup> halfjaar

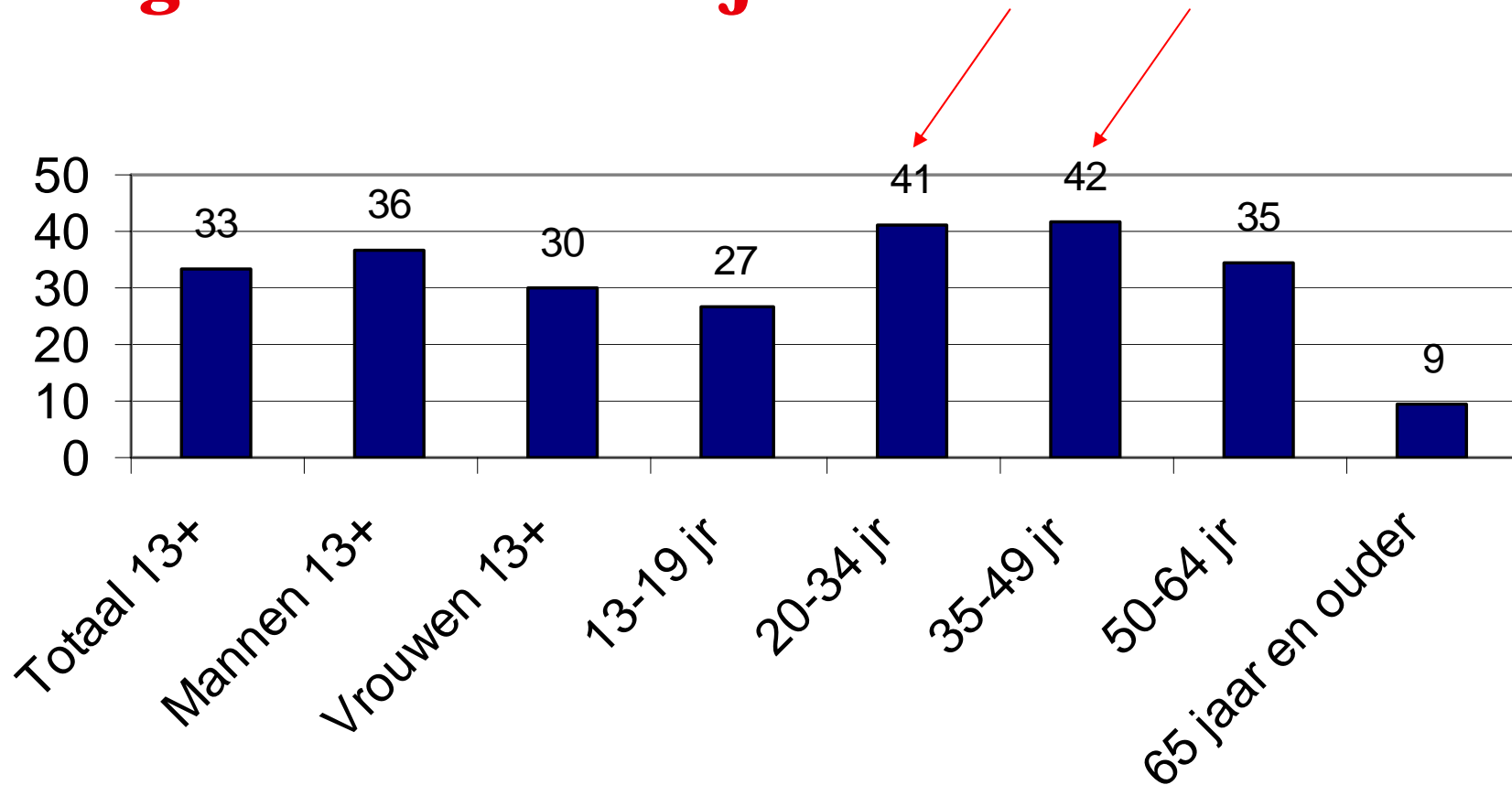
**Nederland anno 2007:  
13,6 miljoen inwoners 13+**

**Surfpopulatie:  
11,0 miljoen**

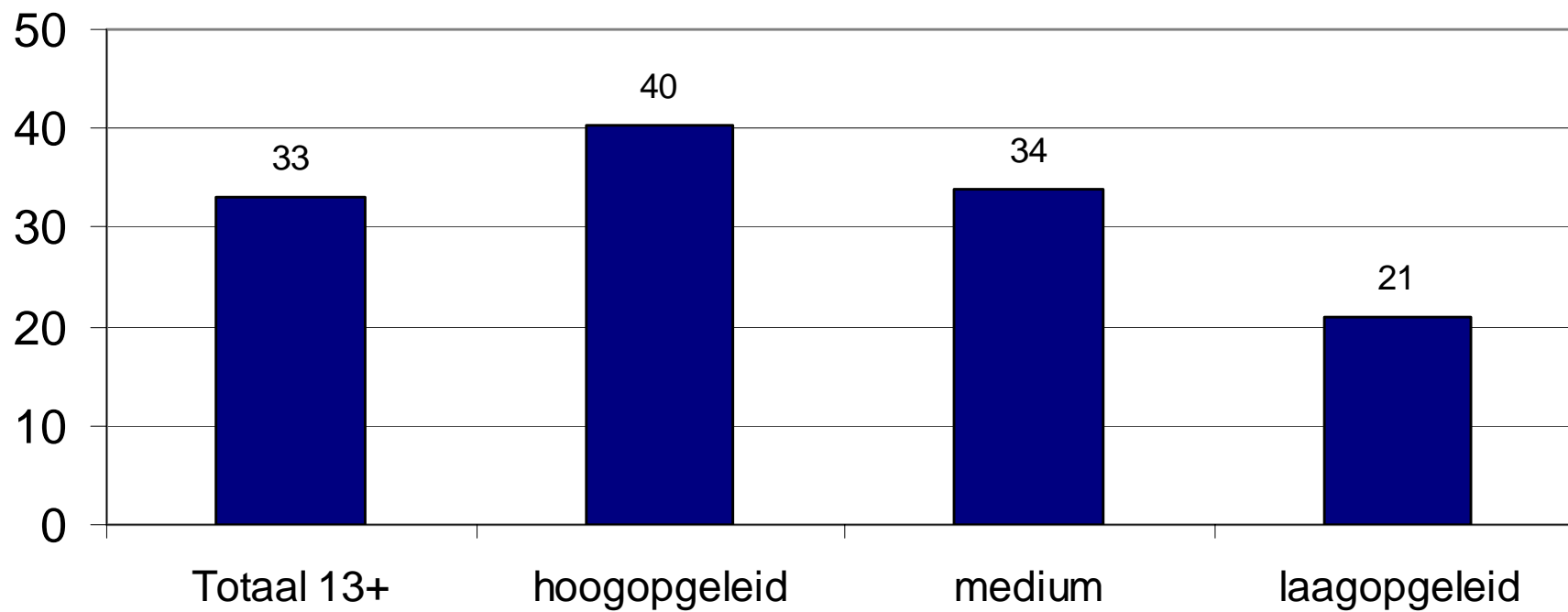
**Bereik STIR  
deelnemers:  
9,5 miljoen**

**Bereik dagbladsites:  
4,5 miljoen bezoekers**

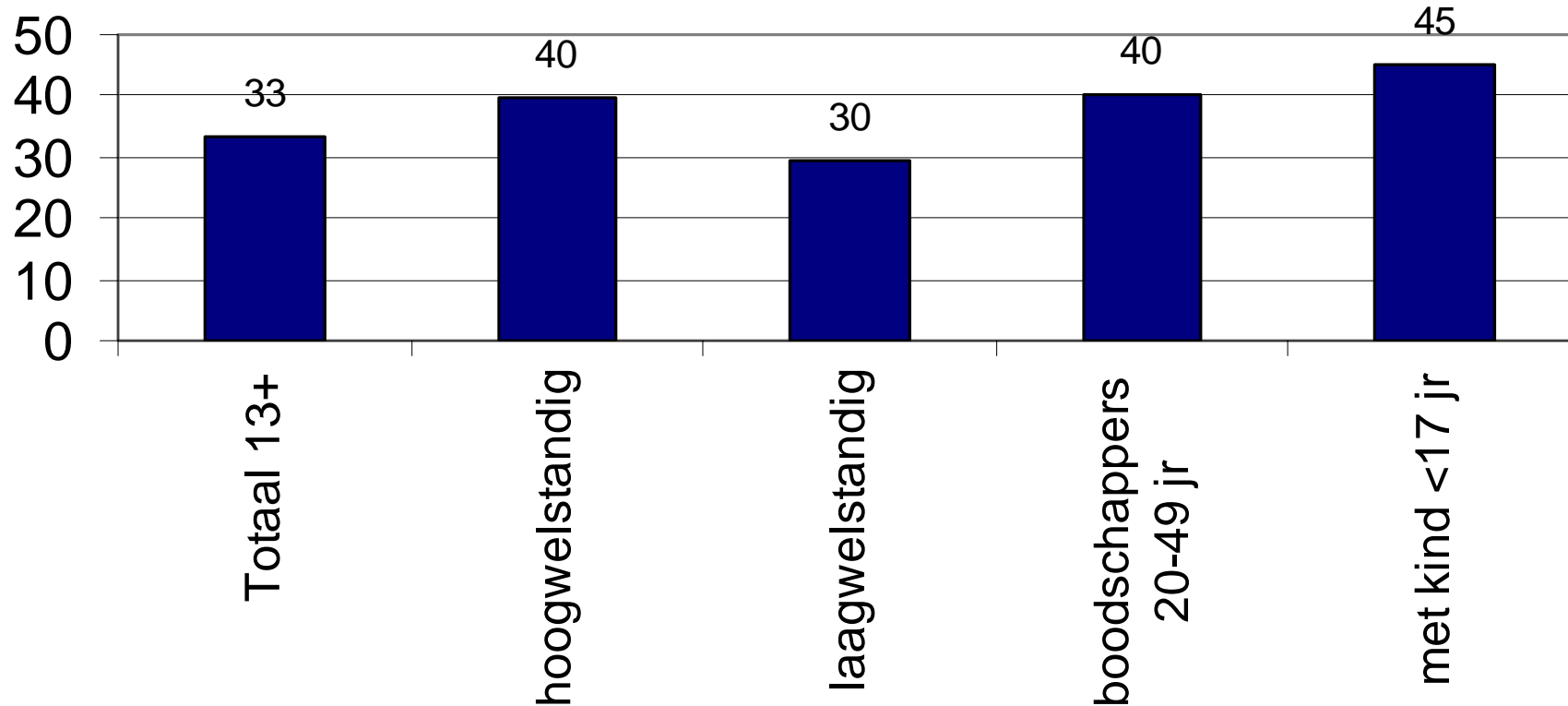
## Bereik van dagbladportals in % naar geslacht en leeftijd?



## En het bereik in % naar opleiding?

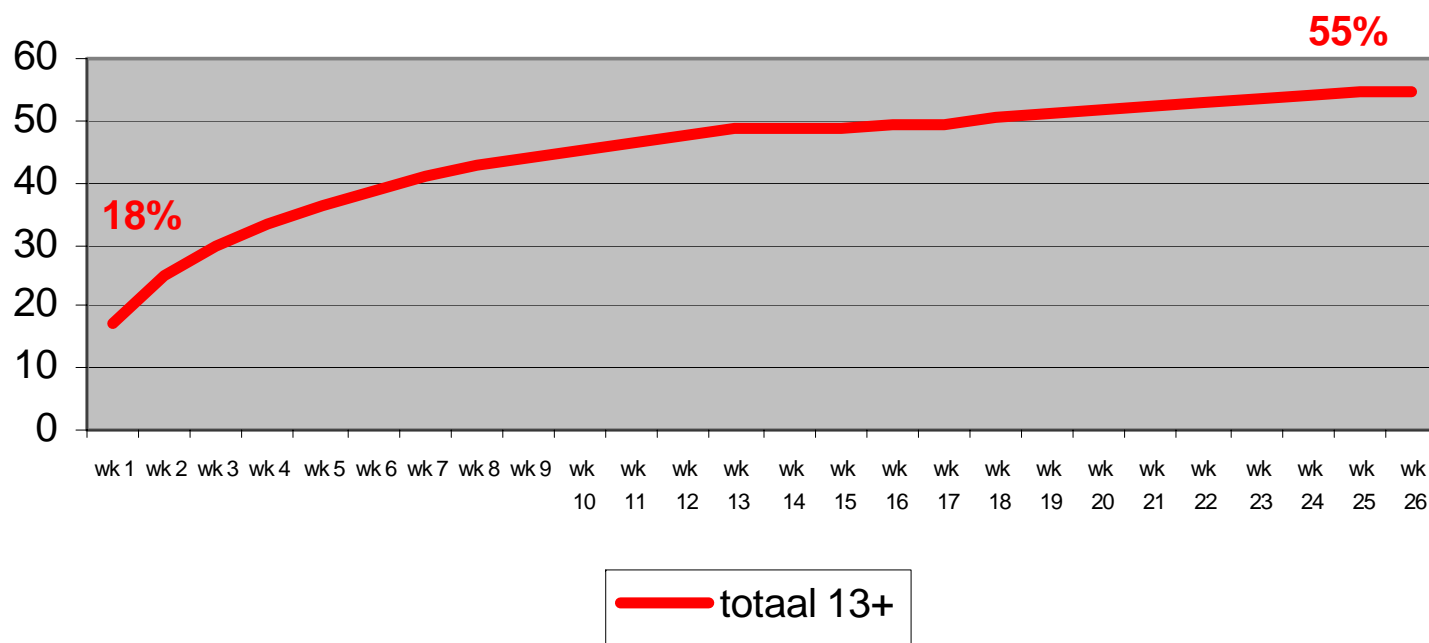


## En het bereik in % naar welstand en boodschoppers?



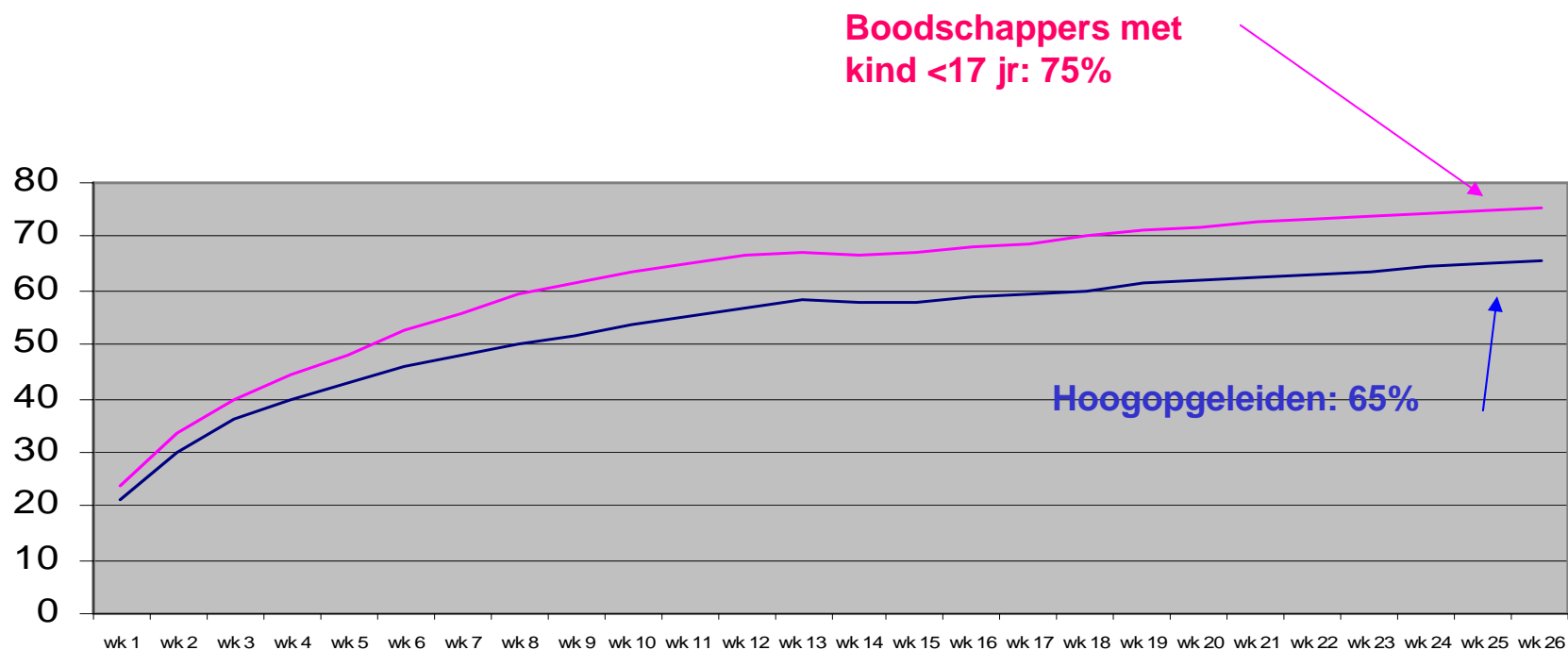
# Opbouw weekbereik dagbladportals (in %)

per week onder alle bezoekers van dagbladportals



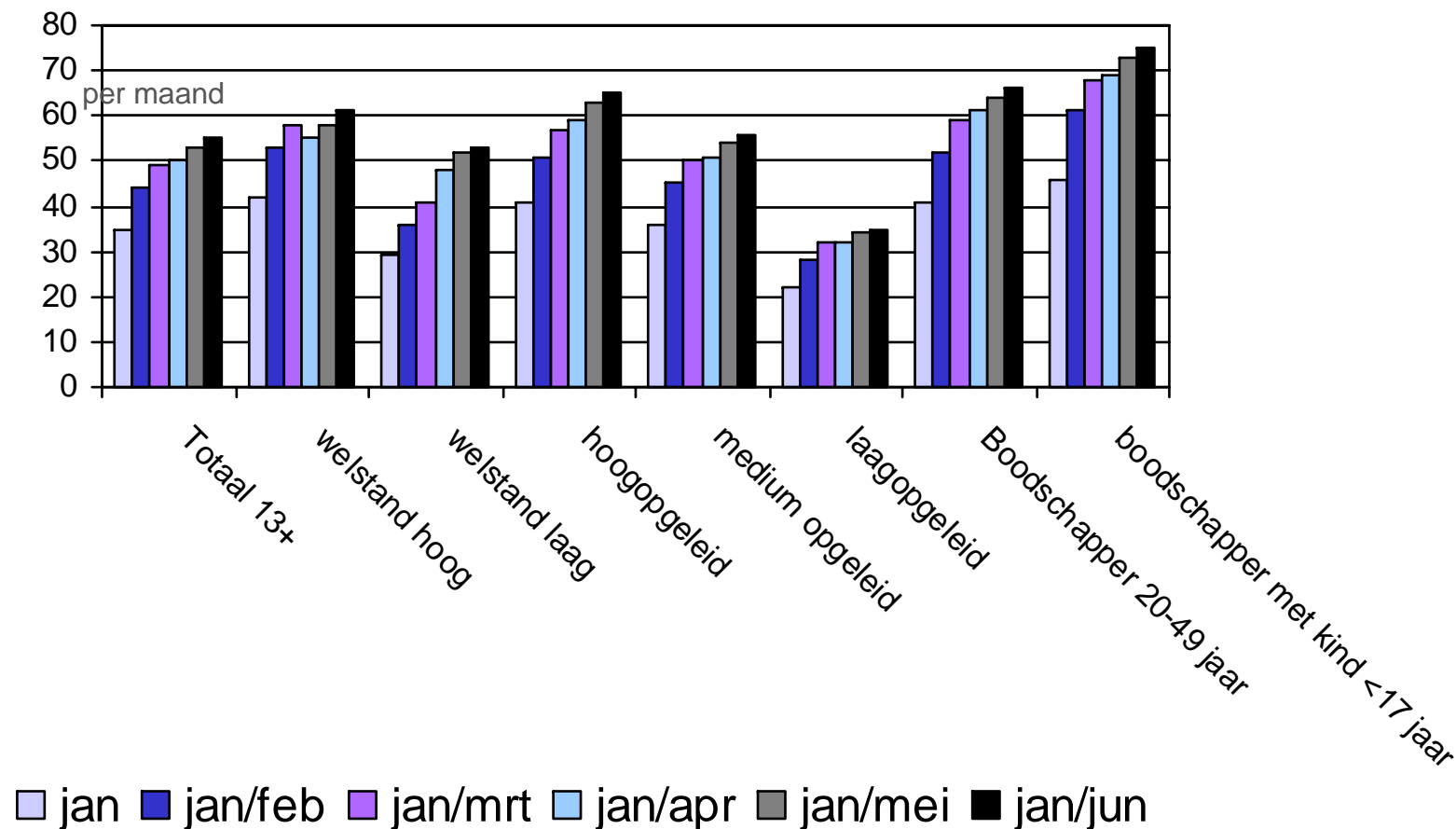
Na 6 maanden is het bereik van dagbladsites al 55%

# Opbouw weekbereik: 2 uitschieters

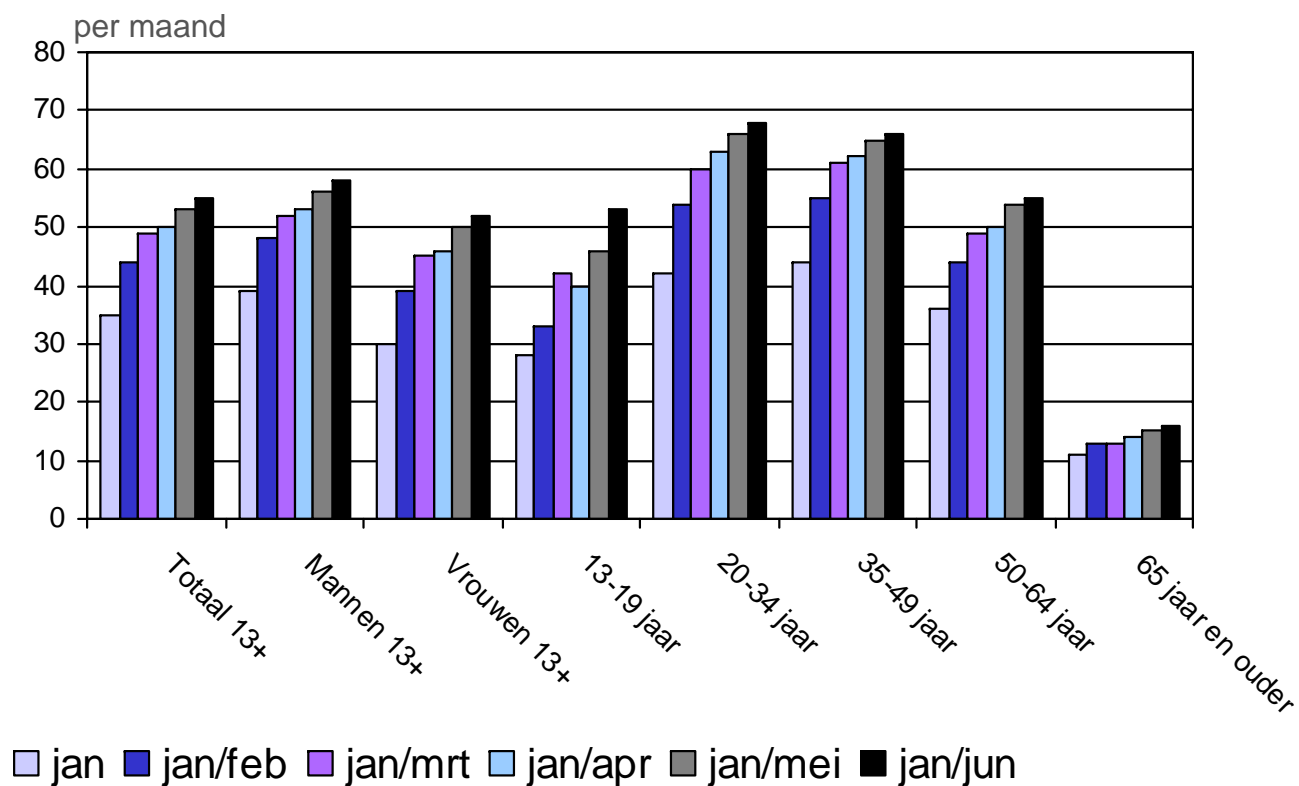


Bij hoogopgeleiden stijgt het bereik na 26 weken zelfs tot 65% en bij boodschappers met kind < 17 jr tot 75%

# Opbouw maandbereik dagbladportals (in %)



# Opbouw maandbereik dagbladportals (in %)





## 4,5 miljoen bezoekers van dagbladportals naar geslacht en leeftijd

	Gemiddeld over jan t/m juni 2007 (abs)	Profiel dagbladportal in %	Profiel Nederlander in %
Totaal	4.495	100	100
Mannen	2.440	54	49
Vrouwen	2.054	46	51
13-19 jr	381	8	10
20-34 jr	1.324	30	24
35-49 jr	1.570	35	28
50-64 jr	1.219	23	22
65+	203	5	16

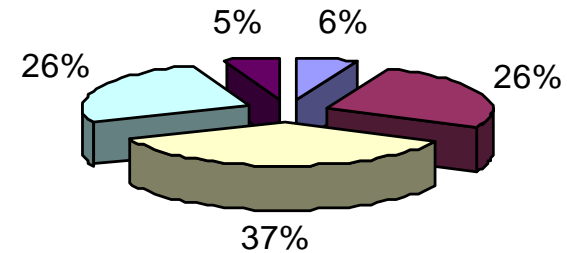


## 4,5 miljoen bezoekers naar welstand, opleiding en boodschappen doen

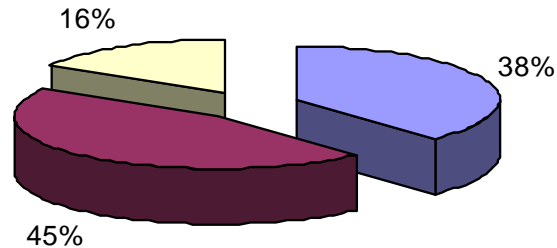
	Gemiddeld over jan t/m april 2007 (abs)	Profiel dagblad-portal in %	Profiel Nederland In %
Totaal	4.495	100	100
 Welstand (hoog)	1.744	39	32
Welstand (laag)	2.751	61	68
 Opleiding hoog	1.860	41	34
Opleiding medium	1.990	44	43
Opleiding laag	645	14	23
Boodschappers 20-49 jr	1.725	38	32
Boodschappers met kinderen < 17 jaar	927	21	15

## 4,5 miljoen bezoekers zijn goed voor bijna 60 miljoen bezoeken

37% van alle bezoeken door mensen van 35-49 jaar



■ 13-19 ■ 20-34 ■ 35-49 ■ 50-64 ■ 65+



38% van alle bezoeken door mensen met een hoge opleiding

■ hoogopgeleid ■ gemiddeld opgeleid ■ laagopgeleid

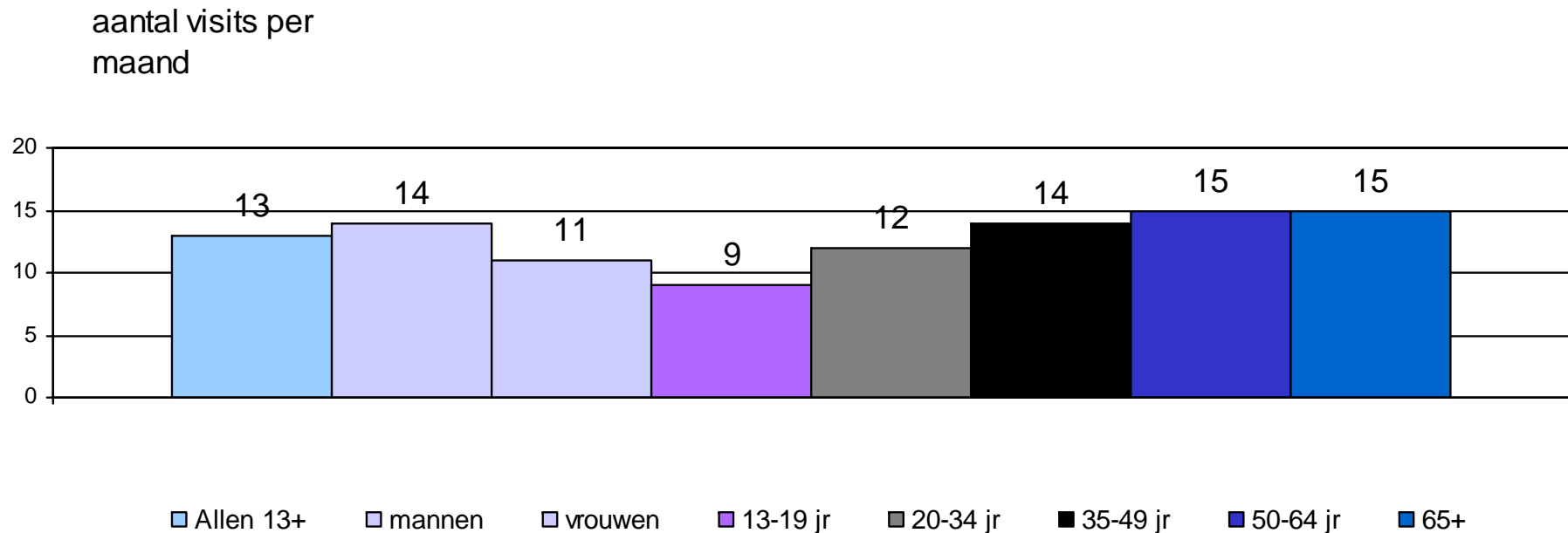


## Conclusies

De bezoeker van dagbladportals:

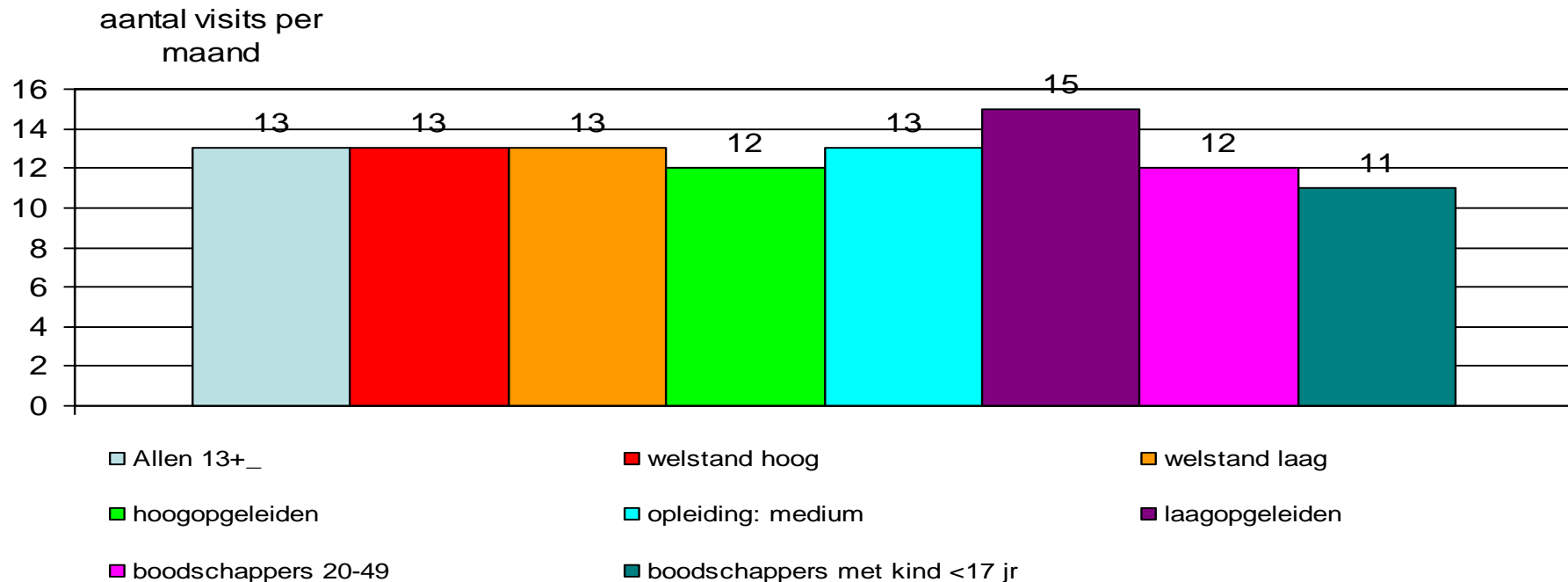
- is iets vaker een man
- tussen de 20 en 49 jaar
- welgesteld
- hoog opgeleid
- is veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17

# Hoe vaak worden dagbladportals gemiddeld bezocht?



Naarmate de leeftijd hoger is stijgt het aantal bezoeken;  
de groep 13-19 jaar bezoekt slechts 9 x een dagbladportal

# Hoe vaak worden dagbladportals gemiddeld bezocht? (vervolg)



Opleiding van invloed



## Meer informatie?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:

[onderzoek@cebuco.nl](mailto:onderzoek@cebuco.nl)

Bellen kan natuurlijk ook:

- \* Erik Grimm 020 – 430 91 03
- \* Marlene Blonk 020 - 430 91 09