

# Cebuco



**De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals**

# De dagbladsites

**Barneveldse Krant**

KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

**De Telegraaf**

**BN DeStem**

**Reformatorisch Dagblad**

**AD**  
www.ad.nl

**de Volkskrant**

**De Gooi- en Eemlander**

**BRABANTS DAGBLAD**

**de Gelderlander**

**LEEUWARDER COURANT**

**Friesch Dagblad**

**Leidsch Dagblad**

**de Stentor**

**DAG**

**fd.nl**  
het financieele dagblad

**SPITS**  
Nieuws & Entertainment

**DAGBLAD VAN HET NOORDEN**

**De Limburger**

**Noordhollands Dagblad**

**Nederlands Dagblad**

**parool.nl**

**nrc.next**

**NRC HANDELSBLAD**

**PZC**

**DE TWENTSCHE COURANT**  
**Tubantia**

**Trouw**

**Limburgs Dagblad**

**ED**  
.nl

**Haarlems Dagblad**  
Oprechte Haarlemse Courant 1656

**IJmuider Courant**  
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

**Cebuco** De krant verslaat alles.



## STIR meet bereik websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is aangesloten bij STIR
- Het gaat om internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR telt ruim 400 websites, waaronder **alle 31 dagbladportals**.
- Meting door panel van 7.000 online personen en 800 'offliners'.
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over **het eerste halfjaar van 2008**.

**Nederland anno 2008:  
13,6 miljoen inwoners 13+**

**Surfpopulatie:  
11,2 miljoen**

**Bereik STIR  
deelnemers:  
10,9 miljoen**

**Bereik dagbladsites  
in eerste kwartaal 2008:  
6,3 miljoen bezoekers**

## De cijfers over het 1<sup>ste</sup> halfjaar 2008

**6,3** miljoen mensen bezochten een dagbladportal <sup>x)</sup>.

Dat is **47%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

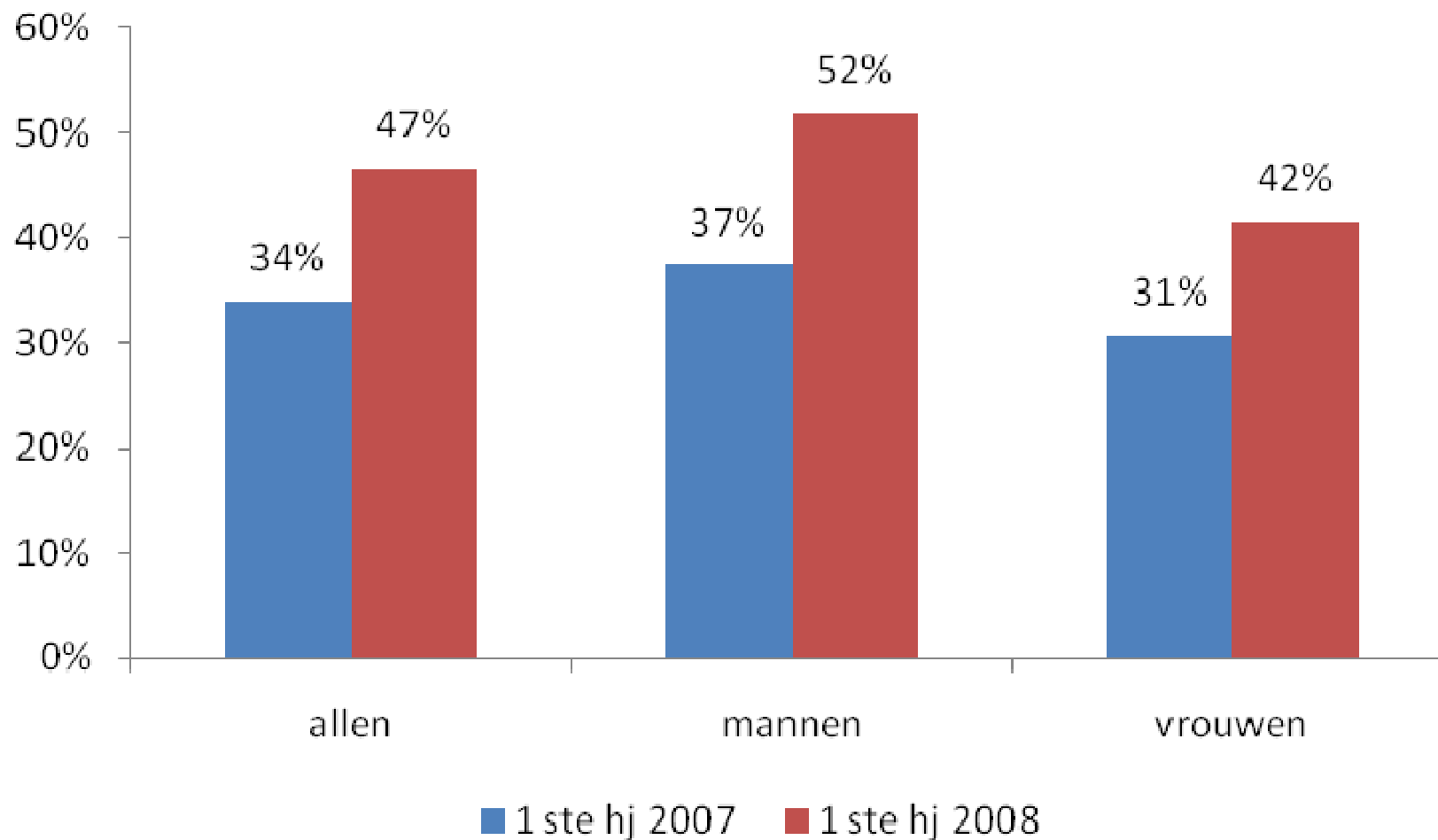
Ter vergelijking de gegevens over dezelfde periode van 2007:  
4,6 miljoen mensen oftewel 34%.

**Dat is een stijging van 38%!**

Het aantal bezoeken per maand steeg van  
62 miljoen naar 104 miljoen. **Een stijging van 69%!**

x) Gemiddeld per maand

## Gemiddeld maandbereik in % naar geslacht



parool.n

## Bezoekers dagbladsites in cijfers

DAG

De Limburger

Trouw

AD

De Telegraaf

WWW.AD.NL

SPITS

fd.nl  
het financieledagblad

de Volkskrant

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

NRC HANDELSBLAD

BN DeStem

nrc.next

de Stentor

ALKMAARSCHE COURANT  
Noordhollands Dagblad

PZC

Nederlands Dagblad

De Gooi- en Eemlander

6,3 miljoen bezoekers van dagbladsites.....

Zijn dat mannen of juist vrouwen?

Hoe oud?

Hoog of laag welstandig?

Hoe is het opleidingsniveau?

En hoe hoog is het bereik onder degenen die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse boodschappen?

## Bereik naar leeftijd

	Bereik in % 1 <sup>e</sup> hj 2007	Bereik in % 1 <sup>e</sup> hj 2008	Bereik abs (x 1.000) 1 <sup>e</sup> hj 2007	Bereik abs (x 1.000) 1 <sup>e</sup> hj 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
13-19 jr	28,8	44,5	397	619
20-34 jr	42,1	<b>56,2</b>	1.368	1.726
35-49 jr	42,2	<b>57,3</b>	1.601	2.194
50-64 jr	35,1	44,4	1.035	1.469
65 jr e.o.	9,5	16,7	207	334

De harde kern van de bezoekers is 20 – 49 jaar.

## Wist u dat

De internetpenetratie **bij jongeren van 13-34 jr** op 98% staat.

Een groei is hier bijna niet meer mogelijk.

Jongeren hebben met 9,9 uur de langste surftijd per week en internet heeft in deze doelgroep een aandeel van 22% in de mediaconsumptie.

De jongeren (13-34 jaar) steken 46,5 uur per week in media, waarvan 16,8 uur in televisie en radio.

Bij **vijftigplussers** staat de internetpenetratie op 59%.

Het aandeel in de mediaconsumptie ligt op slechts 5%.

De vijftigplussers besteden de meeste tijd aan media.

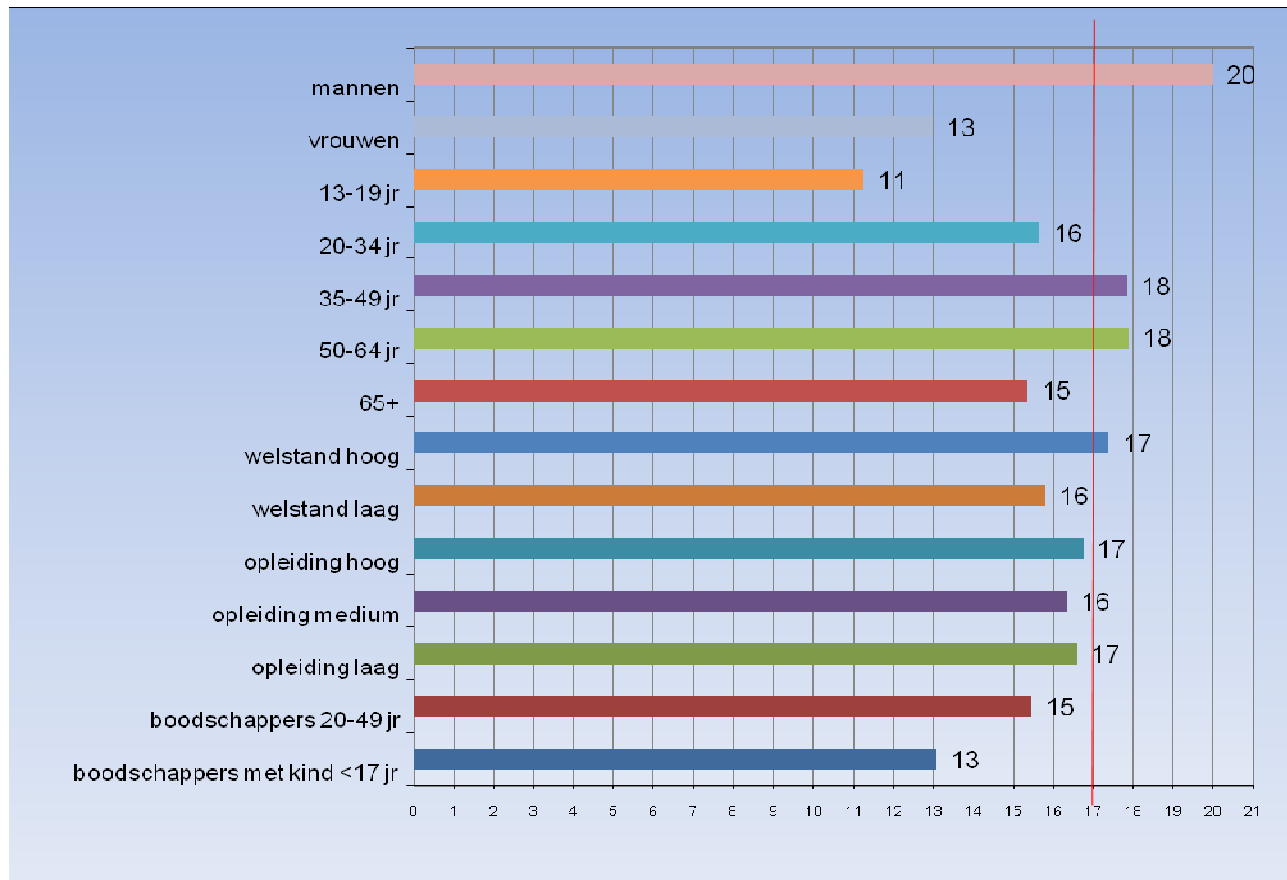
Gemiddeld zo'n 54,2 uur per week. Vijftigplussers lezen gemiddeld langer in tijdschriften en dagbladen.

## Bereik naar welstand en opleiding

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
Hoog welstandig	42,3	<b>57,1</b>	2.277	2.997
Laag welstandig	28,5	40,0	2.330	3.344
Hoogopgeleid	41,2	<b>58,7</b>	1.901	2.705
Gemiddeld	34,7	47,5	2.043	2.773
Laagopgeleid	21,7	29,6	664	864

Hoog bereik onder hoogwelstandigen en hoogopgeleiden.

# Hoe vaak worden dagbladportals maandelijks bezocht?



Het landelijk gemiddelde ligt op 17 keer! (was 14)





Mannen bezoeken 20 x per maand!

## Bereik naar boodschappers

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
Boodschappers 20-49 jr	40,9	<b>54,3</b>	1.762	2.260
Boodschappers met kind 0-17 jr	45,7	<b>56,0</b>	943	1.177

**Boodschappers weten online dagbladen te vinden.**

## 6,3 miljoen bezoekers van dagbladportals vergeleken met het profiel van de gemiddelde Nederlander

	Nederlander	Bezoeker dagbladsite
Totaal	100%	100%
 Mannen	49	 55
Vrouwen	51	45
13-19 jr	10	10
20-34 jr	23	27
 35-49 jr	28	 35
50-64 jr	24	23
65+	15	5

# Wist u dat bij elk bezoek 4 tot 5 pagina's bekeken worden?

**AD**  
www.AD.nl

**Barneveldse Krant**  
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV  
**de Volkskrant**

**De Telegraaf**

**De Gooi- en Eemlander**

**Reformatorisch Dagblad**

**BRABANTS DAGBLAD**

**de Gelderlander**

**LEEUWARDER COURANT**

**de Stentor**

**DAG**

**De Limburger**

**Leidsch Dagblad**

**fd.nl**  
het financieele dagblad

**SPITS**  
Nieuws & Entertainment

**DAGBLAD VAN HET NOORDEN**

**De Stem**

**Noordhollands Dagblad**

**Nederlands Dagblad**

**parool.nl**

**nrc.next**

**NRC HANDELSBLAD**

**DE TWENTSCHER COURANT**  
**Tubantia**

**Trouw**

**PZC**

**Limburgs Dagblad**

**ED**  
.nl



**Haarlems Dagblad**  
Oprechte Haarlemse Courant 1656

**IJmuider Courant**  
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

**Friesch Dagblad**

**Cebuco** De krant verslaat alles.

## 6,3 miljoen bezoekers van dagbladportals vergeleken met het profiel van de gemiddelde Nederlander (vervolg)

	Nederlander	Bezoeker dagbladsite
Totaal	100%	100%
 Welstand (hoog)	39	47
Welstand (laag)	61	53
 Opleiding hoog	36	43
Opleiding medium	43	44
Opleiding laag	21	14
Boodschappers 20-49 jr	31	36
Boodschappers met kinderen < 17 jaar	15	19

## Gemiddeld bereik in percentages

Portals van landelijke dagbladen		Portals van regionale dagbladen	
AD	14,8	Barneveldse Krant	0,2
Financieele Dagblad	1,7	BN/DeStem	3,5
Nederlands Dagblad	1,5	Brabants Dagblad	2,9
NRC	7,4	Dagblad van het Noorden	2,5
Reformatorisch Dagblad	1,7	Eindhovenens Dagblad	1,9
Staatscourant	0,1	Friesch Dagblad	0,4
De Telegraaf	24,0	De Gelderlander	2,8
Trouw	5,1	Gooi- en Eemlander	0,5
de Volkskrant	10,1	Haarlems Dagblad Combinatie	0,6
		Leeuwarder Courant	1,2
		Leidsch Dagblad	0,6
		De Limburger/Limburgs Dagblad	1,5
		Noordhollands Dagblad	1,8
Portals van gratis dagbladen			
DAG	4,6	Het Parool	2,3
Metro	1,1	PZC	2,1
De Pers	6,1	De Stentor	3,5
Sp!ts	4,6	Twentsche Courant Tubantia	1,5

# Online krant alternatief voor de gedrukte krant?

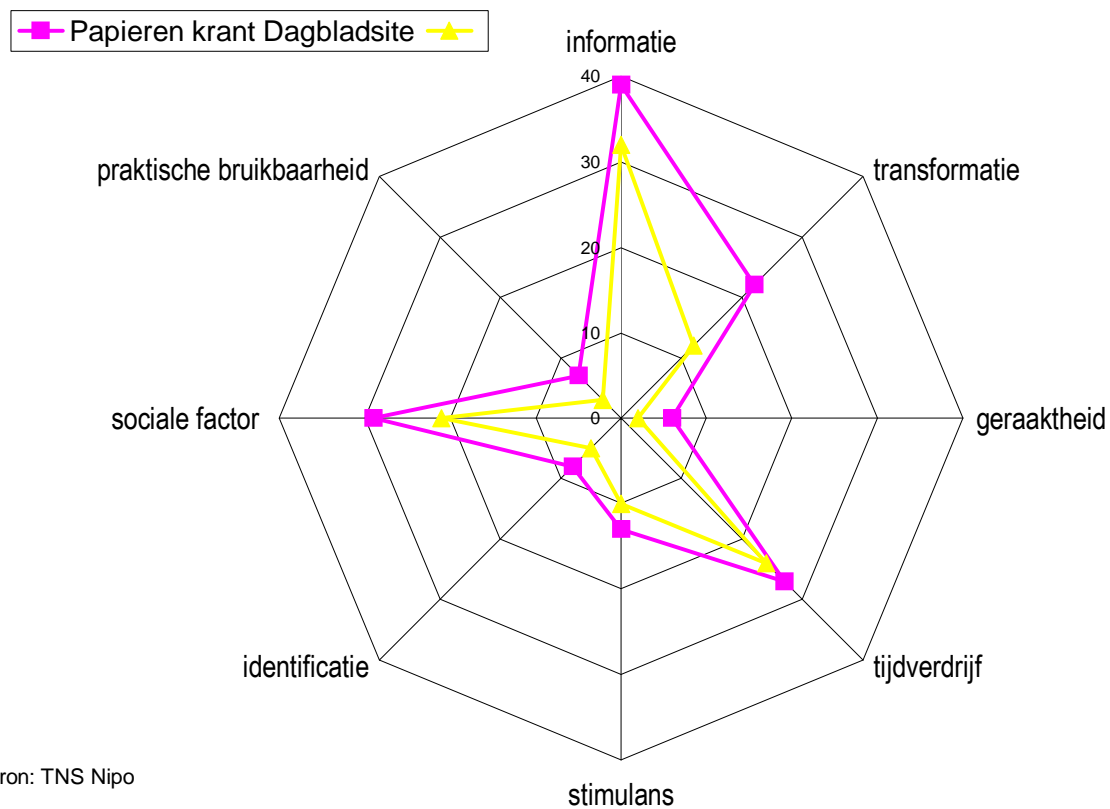
Het lezen van de papieren krant is meestal een vast dagelijks ritueel. Websites zorgen voor een snelle nieuwsupdate tussendoor.

Lezers van zowel papier als beeldscherm vinden dagbladsites een prima aanvulling op de leesbaarheid en de ontspanning van de gedrukte krant.

In hun functie zijn de kanalen dus complementair en zorgen zij tevens voor een sterkere beleving van het dagblad.

Bron: Mediabelevingsonderzoek 2007

# Mediabeleving: gedrukte krant vs website dagblad



Bron: TNS Nipo



## Conclusies

Dagbladsites zetten opmars voort.  
Aantal visits per bezoeker neemt toe.

De bezoeker van dagbladportals:

- is iets vaker een man
- tussen de 20 en 49 jaar
- welgesteld
- hoog opgeleid
- is veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17



## Meer willen weten?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:  
[onderzoek@cebuco.nl](mailto:onderzoek@cebuco.nl)

Bellen kan natuurlijk ook:

- \* Erik Grimm 020 – 430 91 03
- \* Marlene Blonk 020 - 430 91 09