



Kwartaal Bericht

In dit nummer:

Aanzienlijke stijging advertentievolume

Nederlandse economie in de lift

Kritiek Kobalt tariefkaart dagbladen

Oplages dagbladen blijven dalen

Sterkte afname volume detaillisten

Dagbladen kwetsbaar ondanks toegenomen advertentievolume

Merken en diensten

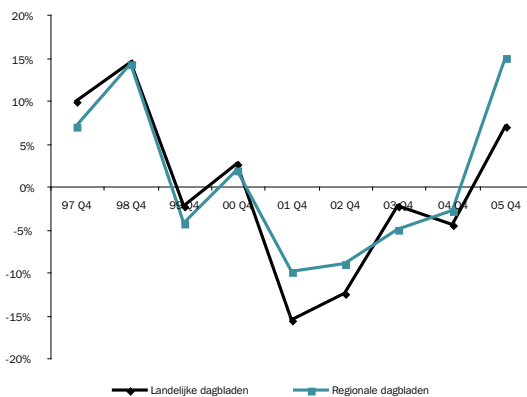
Definities

Aanzienlijke stijging advertentievolume

Het advertentievolume in de Nederlandse dagbladen is in het vierde kwartaal van 2005 met 13% toegenomen. Het volume in de landelijke dagbladen is met 7% toegenomen, tegenover 15% in de regionale dagbladen. In het derde kwartaal bedroeg de stijging van het advertentievolume nog 2%. Het advertentievolume in de dagbladen heeft de weg omhoog gevonden.

Het vierde kwartaal van 2005 kent een spectaculaire groei van 13% van het advertentievolume. We moeten teruggaan tot 1998 om dergelijke cijfers te vinden.

Grafiek 1:
ontwikkeling advertentievolume dagbladen in % t.o.v. vergelijkbaar kwartaal voorgaand jaar, 1997-2005



Bron: A.S.S.

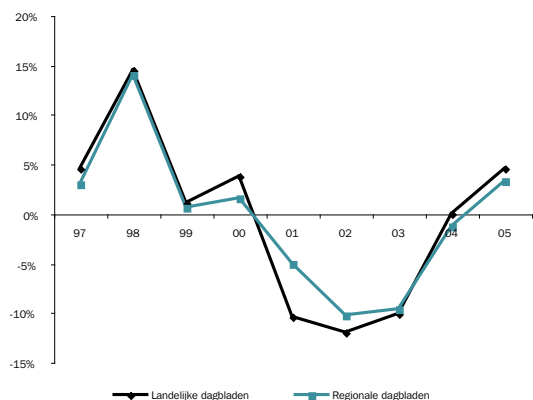
Personeelsvolume + 43%

De toename van het advertentievolume in het laatste kwartaal van 2005 is onder meer te danken aan een stijging van het personeelsvolume (+ 43%). Maar ook het nationale volume is toegenomen, met 15%. In de regionale dagbladen is het nationale volume met 21% toegenomen tegenover 2% in de landelijke dagbladen. Opvallend is dat het rubrieksadvertentievolume, een categorie die 26 kwartalen op rij te kampen heeft gehad met negatieve cijfers, een dubbelcijferig groeicijfer laat zien (+ 12%).

Advertentievolume 2005 + 4%

De enorme toename van het advertentievolume in het vierde kwartaal maakt dat over het hele jaar bekeken, het advertentievolume in de dagbladen met 4% is gestegen. Een toename van 4% in de landelijke dagbladen tegenover 3% in de regionale dagbladen. De laatste keer dat het advertentievolume in de landelijke dagbladen over een jaar genomen met een dergelijk percentage is toegenomen was in het jaar 2000. Voor de regionale dagbladen moeten we nog verder teuggaan, in 1998 nam het advertentievolume in de regionale dagbladen toe met 14%.

Grafiek 2:
ontwikkeling advertentievolume dagbladen in % t.o.v. vergelijkbaar voorgaand jaar, 1997-2005



Bron: A.S.S.

Bezoekadres:
Hoogoorddreef 5
1101 BA Amsterdam ZO

Postadres:
Postbus 12040
1100 AA Amsterdam ZO

T +31 (0)20 430 9130
F +31 (0)20 430 9149
E info@nielsenmedia.nl
W www.nielsenmedia.nl