

Cebuco



De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals

De dagbladsites

Barneveldse Krant
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

De Telegraaf

BN DeStem

AD
www.ad.nl

Reformatorisch Dagblad

de Volkskrant

De Gooi- en Eemlander

BRABANTS DAGBLAD

de Gelderlander

LEEUWARDER COURANT

Friesch Dagblad

Leidsch Dagblad

de Stentor

DAG

fd.nl
het financieele dagblad

SPITS
spitanieuws.nl
Nieuws & Entertainment

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

De Limburger
DAGBLAD

Noordhollands Dagblad

Nederlands Dagblad
Christelijk betrokken

parool.nl

nrc.next

NRC HANDELSBLAD

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia

Trouw
deVerdieping

PZC

Limburgs Dagblad

ED
.nl

Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1656

IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

Cebuco De krant verslaat alles.



STIR meet bereik websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is aangesloten bij STIR
- Het gaat om internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR telt ruim 400 websites, waaronder **alle 31 dagbladportals**.
- Meting door panel van 7.000 online personen en 800 'offliners'.
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over **het eerste halfjaar van 2008**.

**Nederland anno 2008:
13,6 miljoen inwoners 13+**

**Surfpopulatie:
11,2 miljoen**

**Bereik STIR
deelnemers:
10,9 miljoen**

**Bereik dagbladsites
in eerste kwartaal 2008:
6,3 miljoen bezoekers**

De cijfers over het 1^{ste} halfjaar 2008

6,3 miljoen mensen bezochten een dagbladportal ^{x)}.

Dat is **47%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

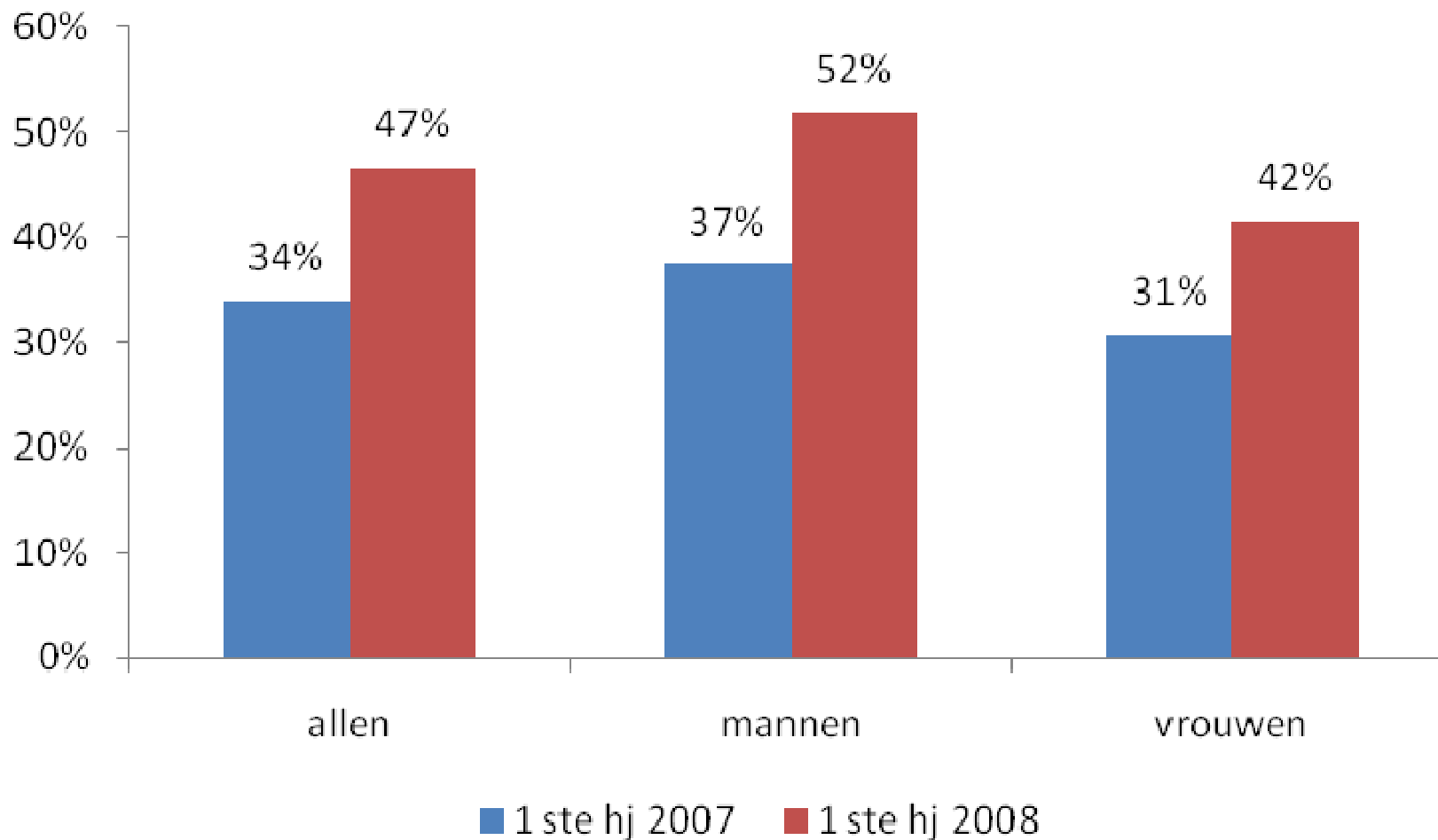
Ter vergelijking de gegevens over dezelfde periode van 2007:
4,6 miljoen mensen oftewel 34%.

Dat is een stijging van 38%!

Het aantal bezoeken per maand steeg van
62 miljoen naar 104 miljoen. **Een stijging van 69%!**

x) Gemiddeld per maand

Gemiddeld maandbereik in % naar geslacht



parool.n

Bezoekers dagbladsites in cijfers

DAG

De Limburger

Trouw

AD

De Telegraaf

WWW.AD.NL

SPITS
Nieuws & Entertainment

fd.nl
het financieledagblad

de Volkskrant

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

NRC HANDELSBLAD

BN DeStem

nrc.next

de Stentor

DAGBLAD ZAANSTREEK
Noordhollands Dagblad

PZC

Nederlands Dagblad

De Gooi- en Eemlander

6,3 miljoen bezoekers van dagbladsites.....

Zijn dat mannen of juist vrouwen?

Hoe oud?

Hoog of laag welstandig?

Hoe is het opleidingsniveau?

En hoe hoog is het bereik onder degenen die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse boodschappen?

Bereik naar leeftijd

	Bereik in % 1 ^e hj 2007	Bereik in % 1 ^e hj 2008	Bereik abs (x 1.000) 1 ^e hj 2007	Bereik abs (x 1.000) 1 ^e hj 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
13-19 jr	28,8	44,5	397	619
20-34 jr	42,1	56,2	1.368	1.726
35-49 jr	42,2	57,3	1.601	2.194
50-64 jr	35,1	44,4	1.035	1.469
65 jr e.o.	9,5	16,7	207	334

De harde kern van de bezoekers is 20 – 49 jaar.

Wist u dat

De internetpenetratie **bij jongeren van 13-34 jr** op 98% staat.

Een groei is hier bijna niet meer mogelijk.

Jongeren hebben met 9,9 uur de langste surftijd per week en internet heeft in deze doelgroep een aandeel van 22% in de mediaconsumptie.

De jongeren (13-34 jaar) steken 46,5 uur per week in media, waarvan 16,8 uur in televisie en radio.

Bij **vijftigplussers** staat de internetpenetratie op 59%.

Het aandeel in de mediaconsumptie ligt op slechts 5%.

De vijftigplussers besteden de meeste tijd aan media.

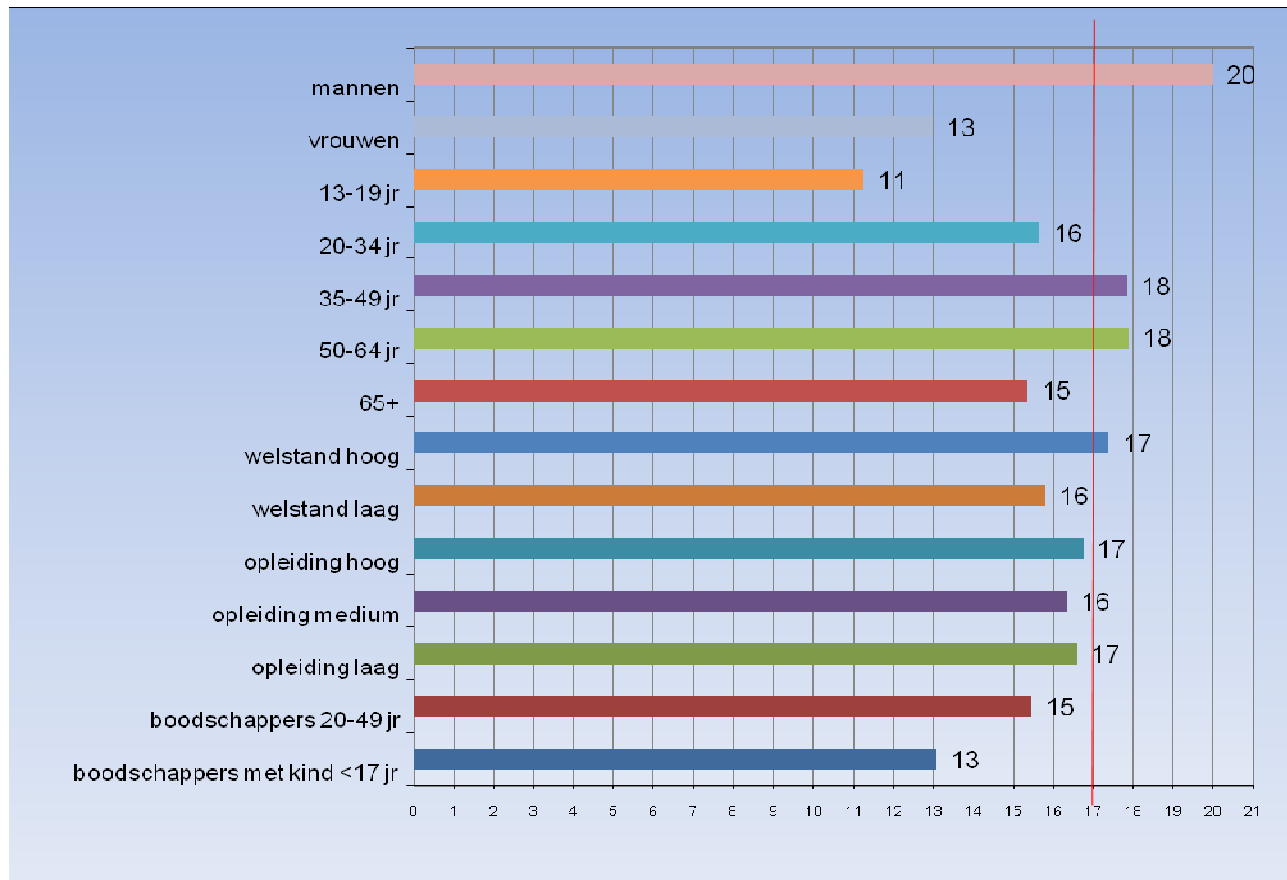
Gemiddeld zo'n 54,2 uur per week. Vijftigplussers lezen gemiddeld langer in tijdschriften en dagbladen.

Bereik naar welstand en opleiding

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
Hoog welstandig	42,3	57,1	2.277	2.997
Laag welstandig	28,5	40,0	2.330	3.344
Hoogopgeleid	41,2	58,7	1.901	2.705
Gemiddeld	34,7	47,5	2.043	2.773
Laagopgeleid	21,7	29,6	664	864

Hoog bereik onder hoogwelstandigen en hoogopgeleiden.

Hoe vaak worden dagbladportals maandelijks bezocht?



Het landelijk gemiddelde ligt op 17 keer! (was 14)





Mannen bezoeken 20 x per maand!

Bereik naar boodschappers

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	34,0	46,6	4.607	6.342
Boodschappers 20-49 jr	40,9	54,3	1.762	2.260
Boodschappers met kind 0-17 jr	45,7	56,0	943	1.177

Boodschappers weten online dagbladen te vinden.

6,3 miljoen bezoekers van dagbladportals vergeleken met het profiel van de gemiddelde Nederlander

	Nederlander	Bezoeker dagbladsite
Totaal	100%	100%
 Mannen	49	 55
Vrouwen	51	45
13-19 jr	10	10
20-34 jr	23	27
 35-49 jr	28	 35
50-64 jr	24	23
65+	15	5

Wist u dat bij elk bezoek 4 tot 5 pagina's bekeken worden?



Barneveldse Krant
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV
de Volkskrant

De Telegraaf

De Gooi- en Eemlander



BRABANTS DAGBLAD

 **de Gelderlander**

LEEUWARDER COURANT

de Stentor

DAG


De Limburger

Leidsch  Dagblad

fd.nl
het financieele dagblad

SPITS
sptanieuws.nl
Nieuws & Entertainment

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

 **DeStem**

 **Noordhollands Dagblad**

Christelijk  betrokken
Nederlands Dagblad

parool.nl

nrc.next

NRC HANDELSBLAD

PZC

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia

deVerdieping
Trouw


Limburgs Dagblad

ED
.nl



Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1656

IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

Friesch **D**agblad

Cebuco  De krant verslaat alles.

6,3 miljoen bezoekers van dagbladportals vergeleken met het profiel van de gemiddelde Nederlander (vervolg)

	Nederlander	Bezoeker dagbladsite
Totaal	100%	100%
 Welstand (hoog)	39	47
Welstand (laag)	61	53
 Opleiding hoog	36	43
Opleiding medium	43	44
Opleiding laag	21	14
Boodschappers 20-49 jr	31	36
Boodschappers met kinderen < 17 jaar	15	19

Gemiddeld bereik in percentages

Portals van landelijke dagbladen		Portals van regionale dagbladen	
AD	14,8	Barneveldse Krant	0,2
Financieele Dagblad	1,7	BN/DeStem	3,5
Nederlands Dagblad	1,5	Brabants Dagblad	2,9
NRC	7,4	Dagblad van het Noorden	2,5
Reformatorisch Dagblad	1,7	Eindhovens Dagblad	1,9
Staatscourant	0,1	Friesch Dagblad	0,4
De Telegraaf	24,0	De Gelderlander	2,8
Trouw	5,1	Gooi- en Eemlander	0,5
de Volkskrant	10,1	Haarlems Dagblad Combinatie	0,6
		Leeuwarder Courant	1,2
		Leidsch Dagblad	0,6
		De Limburger/Limburgs Dagblad	1,5
		Noordhollands Dagblad	1,8
Portals van gratis dagbladen			
DAG	4,6	Het Parool	2,3
Metro	1,1	PZC	2,1
De Pers	6,1	De Stentor	3,5
Sp!ts	3,1	Twentsche Courant Tubantia	1,5

Online krant alternatief voor de gedrukte krant?

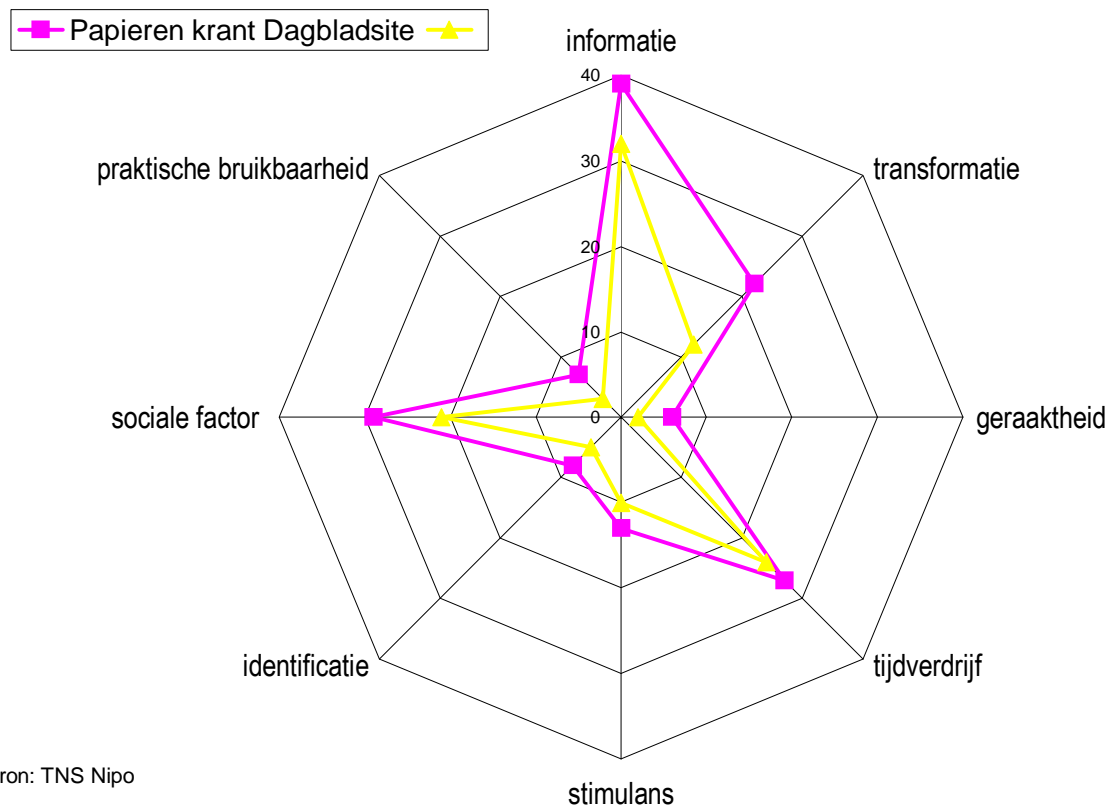
Het lezen van de papieren krant is meestal een vast dagelijks ritueel. Websites zorgen voor een snelle nieuwsupdate tussendoor.

Lezers van zowel papier als beeldscherm vinden dagbladsites een prima aanvulling op de leesbaarheid en de ontspanning van de gedrukte krant.

In hun functie zijn de kanalen dus complementair en zorgen zij tevens voor een sterkere beleving van het dagblad.

Bron: Mediabelevingsonderzoek 2007

Mediabeleving: gedrukte krant vs website dagblad



Bron: TNS Nipo



Conclusies

Dagbladsites zetten opmars voort.
Aantal visits per bezoeker neemt toe.

De bezoeker van dagbladportals:

- is iets vaker een man
- tussen de 20 en 49 jaar
- welgesteld
- hoog opgeleid
- is veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17



Meer willen weten?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:
onderzoek@cebuco.nl

Bellen kan natuurlijk ook:

- * Erik Grimm 020 – 430 91 03
- * Marlene Blonk 020 - 430 91 09