

---

## Persbericht

---

Amsterdam, 26 mei 2008

### **Dagbladsites: maandelijks 6 miljoen unieke bezoekers**

**De populariteit van dagbladsites blijft groeien. Uit de STIR Webmeter blijkt dat de dagbladsites in de eerste drie maanden van 2008 maandelijks gemiddeld 43% van de Nederlanders (13 jaar en ouder) bereiken. Dit was in het eerste kwartaal van 2007 33%, een stijging van 30% dus ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.**

#### **Meer jongeren**

Meer dan een derde van de bezoekers aan dagbladsites behoort tot de leeftijdscategorie 35-49 jaar. Tien procent valt in de groep jongeren van 13-19 jaar. Opvallend is de groei van deze groep. In het eerst kwartaal van 2007 surfden 355.000 naar een dagbladsite. In 2008 zijn dat er 584.000. Het bereik stijgt van 26% naar 42%.

#### **Aantal visits per bezoeker neemt toe**

Het aantal bezoeken (gemiddeld per maand) komt in het eerste kwartaal uit op 94 miljoen, een stijging van 60% in vergelijking met 2007. Gemiddeld legt een bezoeker 16 visits per maand af. Dat was in 2007 nog 13. Vooral mannen bezoeken vaak een dagbladportal, namelijk 18 keer. Per bezoek worden gemiddeld 4 tot 5 pagina's geraadpleegd. De sites stijgen dus niet alleen in bereik, ook de gebruikintensiteit neemt toe.

#### **Aantrekkelijke doelgroepen**

Al eerder bleek dat er op dagbladportals voor adverteerders aantrekkelijke doelgroepen te vinden zijn: het bereik is namelijk hoog bij koopkrachtige jonge volwassenen.

Het hoge aandeel van 20-49 jarigen (een bereik van 52%), personen die tot de hogere welstandsklasse behoren (53%) en hoogopgeleid zijn (52%) is opvallend. Ook het bereik onder de verantwoordelijken voor de dagelijkse boodschappen is zonder meer hoog. Dagbladportals bereiken maandelijks 53% van alle boodschappers met kinderen

“Dat de senioren aan een inhaalslag op internet bezig zijn, is bekend. Opvallend is vooral de groeiende groep jonge internetters die dagbladsites bezoeken. Hoewel misschien niet verknocht aan papier zie je dat de dagbladmerken ook op hen een grote aantrekkingskracht hebben. Wij zullen deze ontwikkeling nauwgezet blijven volgen”, aldus Erik Grimm, Hoofd Onderzoek bij Cebuco.

---

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [Erik Grimm](#) van Cebuco, 020 – 430 91 03

[Cebuco](#) is de marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en zet zich in om de positie van het mediumtype dagbladen op de advertentiemarkt te versterken.

**Bijlage: Maandbereik sites dagbladen kwartaal 1 2008 vs kwartaal 1 2007**

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	33,4	43,3	4.521	5.890
13-19 jr	25,7	42,0	355	584
20-34 jr	40,6	51,7	1.320	1.589
35-49 jr	42,9	52,9	1.628	2.026
50-64 jr	34,4	41,7	1.017	1.395
65 jr e.o.	9,2	15,1	200	296

Bron; STIR

**Maandbereik sites dagbladen kwartaal 1 2008 vs kwartaal 1 2007**

	Bereik in % 2007	Bereik in % 2008	Bereik abs (x 1.000) 2007	Bereik abs (x 1.000) 2008
Allen 13+	33,4	43,3	4.521	5.890
Hoog welstandig	40,9	53,3	2.356	2.816
Laag welstandig	27,8	37,0	2.166	3.075
Hoogopgeleid	40,1	52,1	1.841	2.521
Gemiddeld	34,7	43,7	2.039	2.552
Laagopgeleid	20,8	28,0	642	818

Bron; STIR