

Wanneer vernam u het nieuws over de kredietcrisis?

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Voor de zomer tijdens de problemen bij Amerikaanse hypotheekverstrekkers		299	166	133	125	164	173	126	37	93	163
		59,6%	67,6%	51,9%	77,9%	51,0%	53,2%	71,4%	54,9%	58,2%	61,6%
Toen de problemen in de Benelux bij Fortis/ABN AMRO aan het licht kwamen		170	65	105	24	137	130	40	26	53	88
		33,9%	26,4%	41,0%	15,1%	42,6%	39,9%	22,7%	38,5%	33,3%	33,2%
Toen IceSave niet meer aan zijn verplichtingen kon voldoen		21	9	12	4	17	17	5	3	10	7
		4,3%	3,7%	4,9%	2,2%	5,2%	5,2%	2,6%	5,0%	6,4%	2,6%
Ander moment, namelijk....		11	6	6	8	4	5	6	1	3	7
		2,3%	2,3%	2,2%	4,8%	1,1%	1,7%	3,3%	1,6%	2,1%	2,6%

Waar heeft u voor het eerst over deze problemen van Icesave vernomen?

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Dagbladen		46	22	24	14	30	25	20	1	9	35
		9,1%	8,8%	9,4%	8,7%	9,4%	7,7%	11,6%	1,4%	5,8%	13,4%
Radio		98	48	50	36	58	58	40	10	23	63
		19,5%	19,6%	19,5%	22,2%	18,0%	17,8%	22,7%	14,3%	14,4%	23,7%
TV		297	142	155	85	201	210	87	44	102	146
		59,3%	58,0%	60,6%	52,9%	62,2%	64,7%	49,5%	65,6%	63,3%	55,3%
Tijdschriften		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Mobiele telefoon/sms		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Persoonlijke gesprekken		16	4	12	7	9	11	5	5	7	4
		3,2%	1,6%	4,7%	4,1%	2,9%	3,4%	2,8%	7,0%	4,4%	1,5%
Internetsites van dagbladen		29	16	12	11	17	14	14	5	13	10
		5,7%	6,5%	4,9%	6,8%	5,2%	4,5%	8,0%	7,2%	8,2%	3,7%
Andere internetsites		16	14	2	8	8	6	9	3	6	6
		3,2%	5,5%	0,9%	5,2%	2,3%	2,0%	5,4%	4,5%	4,0%	2,4%

En via welke mediumtypen daarna?(meerdere antwoorden mogelijk)

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Dagbladen		263	132	131	80	173	168	95	8	69	187
		52,5%	54,0%	51,1%	49,8%	53,8%	51,7%	54,1%	11,2%	42,9%	70,5%
Radio		150	74	76	46	98	96	54	25	57	64
		29,9%	30,0%	29,9%	29,0%	30,3%	29,6%	30,6%	37,4%	35,6%	24,0%
TV		218	113	105	71	142	137	82	35	69	111
		43,6%	46,2%	41,2%	44,6%	44,0%	42,1%	46,4%	51,5%	43,1%	42,0%
Tijdschriften		10	9	1	5	5	5	5	0	3	7
		2,0%	3,5%	0,5%	3,2%	1,5%	1,4%	3,0%	0,0%	1,9%	2,7%
Mobiele telefoon/sms		2	0	2	2	0	1	1	0	1	1
		0,4%	0,0%	0,8%	1,3%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,6%	0,4%
Persoonlijke gesprekken		78	32	46	24	52	42	36	13	30	34
		15,5%	13,0%	17,9%	14,7%	16,1%	13,0%	20,2%	18,6%	18,7%	13,0%
Internetsites van dagbladen		84	39	45	32	49	53	31	8	41	33
		16,7%	15,9%	17,5%	19,8%	15,1%	16,4%	17,4%	11,5%	25,4%	12,6%
Andere internetsites		35	17	18	12	22	21	14	9	9	16
		7,0%	6,8%	7,2%	7,5%	6,9%	6,6%	7,9%	13,1%	5,9%	6,0%

**Veel mensen hebben tijdens de financiële crisis meer tijd besteed aan het volgen van het nieuws.
In hoeverre zijn de volgende uitspraken op u van toepassing?
Ik heb meer verschillende dagbladen gelezen**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet van toepassing		136	67	69	39	92	103	33	38	37	58
		27,2%	27,2%	27,1%	24,3%	28,6%	31,8%	18,6%	55,6%	23,3%	21,9%
Niet van toepassing		197	88	109	60	129	130	68	23	68	106
		39,4%	35,9%	42,8%	37,3%	39,9%	40,0%	38,3%	33,3%	42,2%	40,2%
Neutraal		81	38	43	29	49	50	30	6	37	35
		16,1%	15,4%	16,8%	17,8%	15,2%	15,5%	17,3%	8,1%	22,8%	13,4%
Van toepassing		78	47	30	29	48	38	40	2	16	59
		15,5%	19,2%	11,9%	17,9%	14,9%	11,6%	22,7%	3,0%	9,9%	22,2%
Heel erg van toepassing		9	6	4	4	5	4	5	0	3	6
		1,8%	2,3%	1,4%	2,8%	1,5%	1,2%	3,1%	0,0%	1,8%	2,4%
Top 2 box		87	53	34	33	53	41	45	2	19	65
		17,3%	21,5%	13,3%	20,6%	16,4%	12,7%	25,8%	3,0%	11,7%	24,6%
Bottom 2 box		334	155	179	99	221	233	100	60	105	164
		66,6%	63,1%	69,9%	61,6%	68,4%	71,8%	56,9%	88,9%	65,5%	62,0%

**Veel mensen hebben tijdens de financiële crisis meer tijd besteed aan het volgen van het nieuws.
In hoeverre is de volgende uitspraak voor u van toepassing:
Ik heb het dagblad langduriger/grondiger gelezen**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinie leider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet van toepassing		75	31	44	20	52	55	20	36	27	10
		15,0%	12,7%	17,2%	12,3%	16,3%	17,0%	11,4%	52,5%	17,1%	3,8%
Niet van toepassing		102	44	59	22	77	79	24	23	43	35
		20,4%	17,8%	23,0%	13,7%	23,9%	24,3%	13,4%	33,3%	26,6%	13,3%
Neutraal		93	46	46	24	64	65	28	8	30	52
		18,5%	18,9%	18,2%	15,3%	19,9%	19,9%	16,0%	11,6%	18,8%	19,6%
Van toepassing		201	106	95	82	114	112	89	2	55	143
		40,1%	43,3%	37,1%	51,0%	35,3%	34,6%	50,3%	2,5%	34,4%	54,2%
Heel erg van toepassing		29	18	12	13	15	14	16	0	5	24
		5,9%	7,3%	4,5%	7,8%	4,5%	4,2%	8,9%	0,0%	3,2%	9,2%
Top 2 box		230	124	106	94	129	126	104	2	60	168
		46,0%	50,5%	41,6%	58,8%	39,9%	38,8%	59,2%	2,5%	37,6%	63,3%
Bottom 2 box		178	75	103	42	130	134	44	58	70	45
		35,5%	30,5%	40,2%	26,0%	40,2%	41,3%	24,8%	85,9%	43,7%	17,1%

**Veel mensen hebben tijdens de financiële crisis meer tijd besteed aan het volgen van het nieuws.
In hoeverre is de volgende uitspraak voor u van toepassing:
Ik heb extra los(se) nummer(s) van een dagblad gekocht**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet van toepassing		232	121	110	73	149	159	73	40	56	129
		46,2%	49,5%	43,1%	45,3%	46,3%	49,0%	41,2%	59,2%	35,2%	48,8%
Niet van toepassing		219	101	118	70	144	139	81	25	77	116
		43,7%	41,2%	46,2%	43,4%	44,6%	42,7%	45,7%	36,4%	48,2%	43,8%
Neutraal		27	10	17	6	19	19	8	2	16	8
		5,4%	4,0%	6,7%	3,9%	5,8%	5,7%	4,8%	3,3%	9,8%	3,0%
Van toepassing		20	11	8	9	10	7	13	1	8	11
		3,9%	4,6%	3,3%	5,5%	3,1%	2,1%	7,3%	1,1%	5,0%	4,1%
Heel erg van toepassing		4	2	2	3	1	2	2	0	3	1
		0,7%	0,7%	0,7%	1,8%	0,2%	0,6%	1,0%	0,0%	1,8%	0,3%
Top 2 box		23	13	10	12	11	9	15	1	11	12
		4,7%	5,3%	4,0%	7,3%	3,3%	2,7%	8,3%	1,1%	6,9%	4,4%
Bottom 2 box		451	223	228	142	293	298	153	65	134	245
		90,0%	90,7%	89,3%	88,8%	90,9%	91,6%	86,9%	95,6%	83,4%	92,6%

**Veel mensen hebben tijdens de financiële crisis meer tijd besteed aan het volgen van het nieuws.
In hoeverre is de volgende uitspraak voor u van toepassing:
Ik heb de dagbladen besproken met familie, vrienden of collega's**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet van toepassing		87	44	42	24	59	62	25	32	26	27
		17,3%	18,1%	16,6%	14,7%	18,3%	19,0%	14,3%	47,3%	16,1%	10,1%
Niet van toepassing		89	49	40	27	60	68	21	15	33	39
		17,7%	19,9%	15,6%	16,7%	18,6%	21,0%	11,8%	21,5%	20,4%	14,9%
Neutraal		112	58	54	31	75	77	35	10	34	66
		22,3%	23,5%	21,1%	19,5%	23,2%	23,7%	19,7%	14,2%	21,1%	25,0%
Van toepassing		197	87	110	71	121	113	84	12	64	120
		39,4%	35,5%	43,2%	44,5%	37,4%	34,9%	47,7%	17,1%	40,0%	45,3%
Heel erg van toepassing		16	7	9	7	8	5	11	0	4	12
		3,2%	2,9%	3,5%	4,7%	2,4%	1,5%	6,5%	0,0%	2,4%	4,7%
Top 2 box		214	94	119	79	129	118	95	12	68	132
		42,6%	38,4%	46,7%	49,1%	39,9%	36,4%	54,2%	17,1%	42,4%	50,0%
Bottom 2 box		176	93	82	50	119	130	46	47	59	66
		35,1%	38,0%	32,2%	31,4%	36,9%	40,0%	26,1%	68,8%	36,6%	25,0%

**In hoeverre bent u het met de volgende stelling eens?
Nederlanders zouden hun krant beter moeten lezen voordat zij financiële besluiten nemen**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinie leider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet mee eens		16	12	4	5	10	9	7	5	6	5
		3,2%	4,8%	1,7%	3,2%	3,1%	2,9%	3,8%	8,0%	3,8%	1,8%
Niet mee eens		66	29	38	28	38	41	25	12	21	30
		13,3%	11,7%	14,8%	17,3%	11,8%	12,8%	14,2%	18,2%	13,3%	11,3%
Neutraal		183	68	115	49	123	133	49	27	72	79
		36,5%	27,7%	44,9%	30,7%	38,1%	41,1%	28,1%	39,9%	45,1%	29,9%
Mee eens		171	88	83	53	114	105	67	12	52	106
		34,2%	35,9%	32,6%	33,1%	35,3%	32,3%	37,8%	17,9%	32,6%	40,0%
Helemaal mee eens		52	41	11	21	31	26	27	4	5	43
		10,4%	16,6%	4,5%	13,3%	9,6%	7,9%	15,1%	6,4%	2,9%	16,3%
Weet niet		12	8	4	4	7	10	2	6	4	2
		2,4%	3,2%	1,6%	2,4%	2,2%	3,1%	1,1%	9,6%	2,2%	0,7%
Top 2 box		223	129	95	74	145	130	93	16	57	149
		44,6%	52,5%	37,0%	46,4%	44,9%	40,1%	52,8%	24,3%	35,6%	56,3%
Bottom 2 box		83	41	42	33	48	51	32	18	27	34
		16,5%	16,5%	16,5%	20,4%	14,9%	15,7%	18,0%	26,2%	17,1%	13,0%

In hoeverre bent u het met de volgende stelling eens?

De Nederlandse regering en De Nederlandse Bank zouden de overheidsbesluiten en -adviezen rond de crisis ook in dagbladadvertenties moeten communiceren

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinie leider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal niet mee eens		16	11	4	6	8	11	5	4	4	8
		3,1%	4,6%	1,7%	3,8%	2,6%	3,3%	2,8%	5,2%	2,6%	3,0%
Niet mee eens		46	19	27	12	31	27	20	10	13	23
		9,2%	7,6%	10,7%	7,7%	9,7%	8,2%	11,1%	15,3%	8,2%	8,5%
Neutraal		114	44	70	30	79	91	23	17	41	49
		22,7%	17,9%	27,4%	19,0%	24,6%	27,9%	13,2%	25,2%	25,6%	18,6%
Mee eens		226	111	115	81	135	131	95	26	75	125
		45,1%	45,2%	44,9%	50,6%	41,9%	40,3%	53,9%	38,8%	46,6%	47,1%
Helemaal mee eens		89	54	34	28	60	56	33	4	26	56
		17,7%	22,2%	13,4%	17,7%	18,7%	17,2%	18,5%	6,5%	16,4%	21,2%
Weet niet		11	6	5	2	8	10	1	6	1	4
		2,2%	2,5%	1,9%	1,2%	2,5%	3,1%	0,6%	9,0%	0,6%	1,5%
Top 2 box		314	165	149	109	195	187	128	31	101	181
		62,7%	67,3%	58,3%	68,3%	60,6%	57,5%	72,4%	45,3%	63,0%	68,4%
Bottom 2 box		62	30	32	18	40	37	24	14	17	31
		12,3%	12,2%	12,4%	11,5%	12,3%	11,5%	13,9%	20,5%	10,8%	11,6%

**Kunt u aangeven in hoeverre u persoonlijk door de kredietcrisis geraakt wordt?
(Meer antwoorden mogelijk)**

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinie leider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
De crisis heeft invloed op mijn beleggingen		98	57	40	98	0	49	49	11	29	56
		19,5%	23,4%	15,8%	61,0%	0,0%	15,0%	27,9%	16,1%	18,2%	21,1%
De crisis heeft invloed op mijn spaartegoeden		40	21	19	40	0	18	22	8	10	21
		7,9%	8,6%	7,3%	24,7%	0,0%	5,5%	12,3%	11,3%	6,0%	8,1%
De crisis raakt op andere wijze mijn financiële positie		66	33	32	66	0	38	28	5	19	41
		13,1%	13,6%	12,7%	41,1%	0,0%	11,7%	15,7%	7,4%	11,5%	15,5%
De crisis is niet van invloed op mijn tegoeden		220	112	108	0	220	141	79	29	72	115
		43,9%	45,8%	42,1%	0,0%	68,2%	43,4%	44,8%	43,2%	44,9%	43,6%
Ik heb (vrijwel) geen tegoeden		102	41	62	0	102	87	15	20	32	50
		20,5%	16,6%	24,1%	0,0%	31,8%	26,9%	8,6%	29,3%	20,0%	18,8%
Weet niet		18	5	13	0	0	16	2	3	8	6
		3,7%	2,0%	5,3%	0,0%	0,0%	5,0%	1,1%	4,7%	5,3%	2,2%

Als financiële onderwerpen besproken worden, deel ik graag mijn kennis

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal mee eens		31	20	11	21	9	1	30	2	10	20
		6,2%	8,3%	4,3%	13,1%	2,9%	0,3%	17,2%	3,0%	6,0%	7,4%
Mee eens		144	88	56	59	85	29	115	15	41	85
		28,7%	35,7%	22,1%	36,5%	26,5%	8,8%	65,5%	22,2%	25,4%	32,2%
Neutraal		247	114	134	69	167	218	30	36	79	129
		49,4%	46,3%	52,4%	42,9%	51,7%	67,1%	16,8%	53,1%	49,4%	48,7%
Niet mee eens		67	17	50	12	52	66	1	11	28	28
		13,4%	7,0%	19,6%	7,5%	16,1%	20,4%	0,6%	16,6%	17,2%	10,4%
Helemaal niet mee eens		11	7	4	0	9	11	0	3	3	3
		2,2%	2,8%	1,7%	0,0%	2,8%	3,4%	0,0%	5,2%	2,1%	1,3%
Top 2 box		175	108	67	79	95	30	146	17	50	105
		35,0%	43,9%	26,4%	49,6%	29,4%	9,1%	82,6%	25,2%	31,4%	39,6%
Bottom 2 box		78	24	54	12	61	77	1	15	31	31
		15,6%	9,8%	21,3%	7,5%	18,9%	23,8%	0,6%	21,7%	19,2%	11,7%

Mijn omgeving vraagt mij om mijn mening als het gaat om financiële onderwerpen

		Totaal	Geslacht		Geraakt door kredietcrisis		Opinieleider		Type dagblad-lezer		
			Man	Vrouw	Ja	Nee	Nee	Ja	Niet-lezer	Niet-frequent lezers (1 t/m 4 per week)	Frequent lezer (5 t/m 6 per week)
Totaal	ongewogen	501	260	241	163	321	320	181	65	153	275
	gewogen	501	245	256	160	322	325	176	68	160	265
Helemaal mee eens		17	12	5	12	5	0	17	1	3	13
		3,5%	4,9%	2,1%	7,2%	1,5%	0,0%	9,8%	1,7%	1,8%	5,0%
Mee eens		88	52	36	41	45	1	86	10	28	50
		17,5%	21,1%	14,0%	25,8%	14,0%	0,4%	49,1%	14,7%	17,4%	18,8%
Neutraal		201	107	95	65	129	130	71	29	57	110
		40,2%	43,5%	37,0%	40,9%	40,1%	40,1%	40,4%	43,5%	35,5%	41,4%
Niet mee eens		156	57	99	34	115	154	1	19	63	72
		31,1%	23,3%	38,6%	21,5%	35,6%	47,6%	0,7%	28,4%	39,5%	27,3%
Helemaal niet mee eens		39	18	21	7	28	39	0	8	9	20
		7,7%	7,2%	8,3%	4,6%	8,8%	12,0%	0,0%	11,7%	5,8%	7,5%
Top 2 box		105	64	41	53	50	1	104	11	31	63
		21,0%	26,0%	16,1%	33,0%	15,6%	0,4%	58,9%	16,4%	19,2%	23,9%
Bottom 2 box		195	75	120	42	143	193	1	27	73	92
		38,8%	30,4%	46,9%	26,1%	44,4%	59,5%	0,7%	40,1%	45,3%	34,7%