

A stack of newspapers is the central focus, with a red pencil and a keyboard visible in the foreground. The background is a blurred office setting.

CEBUCCO

De krant verslaat alles.

De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals

De dagbladsites

BN DeStem **AD**

Barneveldse Krant
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

De Telegraaf

Reformatorisch Dagblad

de Volkskrant

De Gooi- en Eemlander

BRABANTS DAGBLAD

de Gelderlander

LEEUWARDER COURANT

Friesch Dagblad

Leidsch Dagblad

de Stentor

ED.nl

PZC

fd.nl
het financieele dagblad

SPITS
sptanews.nl
Nieuws & Entertainment

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

Nederlands Dagblad
Christelijk betrokken

Noordhollands Dagblad

NRC HANDELSBLAD

parool.nl

nrc·next

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia

Trouw
deVerdieping

De Limburger
DAGBLAD
Limburgs Dagblad

Haarlems Dagblad
Oprechte Haerlemse Courant 1696

IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

CEBUCO

De krant verslaat alles.

De STIR-jaarcijfers 2009 zijn bekend!

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten websites.
- Cebuco is sinds 2007 aangesloten bij STIR.
- Internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR meet zo'n 500 websites, waaronder **alle dagbladportals**.
- Meting door panel van 10.000 respondenten (13+).

De penetratie van het internet

De **internetpenetratie** in Nederland is enorm: ruim acht op de tien Nederlanders hebben – via het werk of privé – de beschikking hierover. Een internetverbinding is onmisbaar.

Gemiddeld surft men **7 uur per week**.

Jongeren tot 35 jaar surfen het meest: 11 uur per week, de groep 35 t/m 49 jaar komt uit op ruim 7 uur en 50-plussers surfen gemiddeld 3,7 uur.

98% van de jongeren beschikt over een PC!

Bij de groep 35 t/m 49 jaar is dat 92% en bij 50-plussers komt het bezit al op 74%.

De uitkomsten

In 2009 hebben **6,8** miljoen mensen maandelijks een of meer dagbladportals bezocht.

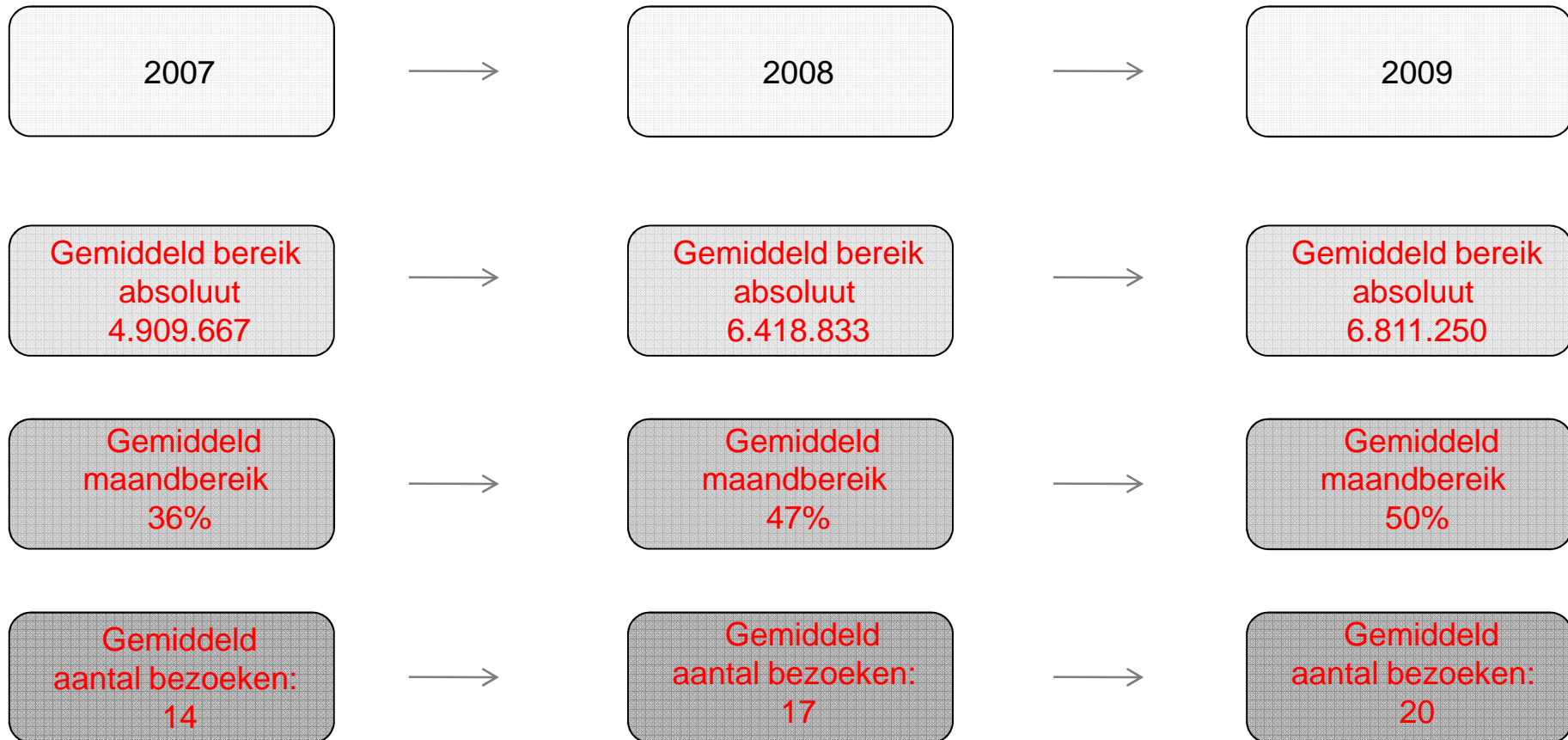
Dat is **de helft** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

In 2008 waren dat er 6,4 miljoen bezoekers (47%).
En in 2007 bijna 5 miljoen (36%).

Dagbladsites: voor de helft van de Nederlanders een vertrouwd informatiekanaal!



De resultaten onder 13+ in vergelijking met eerdere jaren



Ook het aantal visits per bezoeker neemt toe.

Dus:

Websites van dagbladen zijn volwassen geworden.



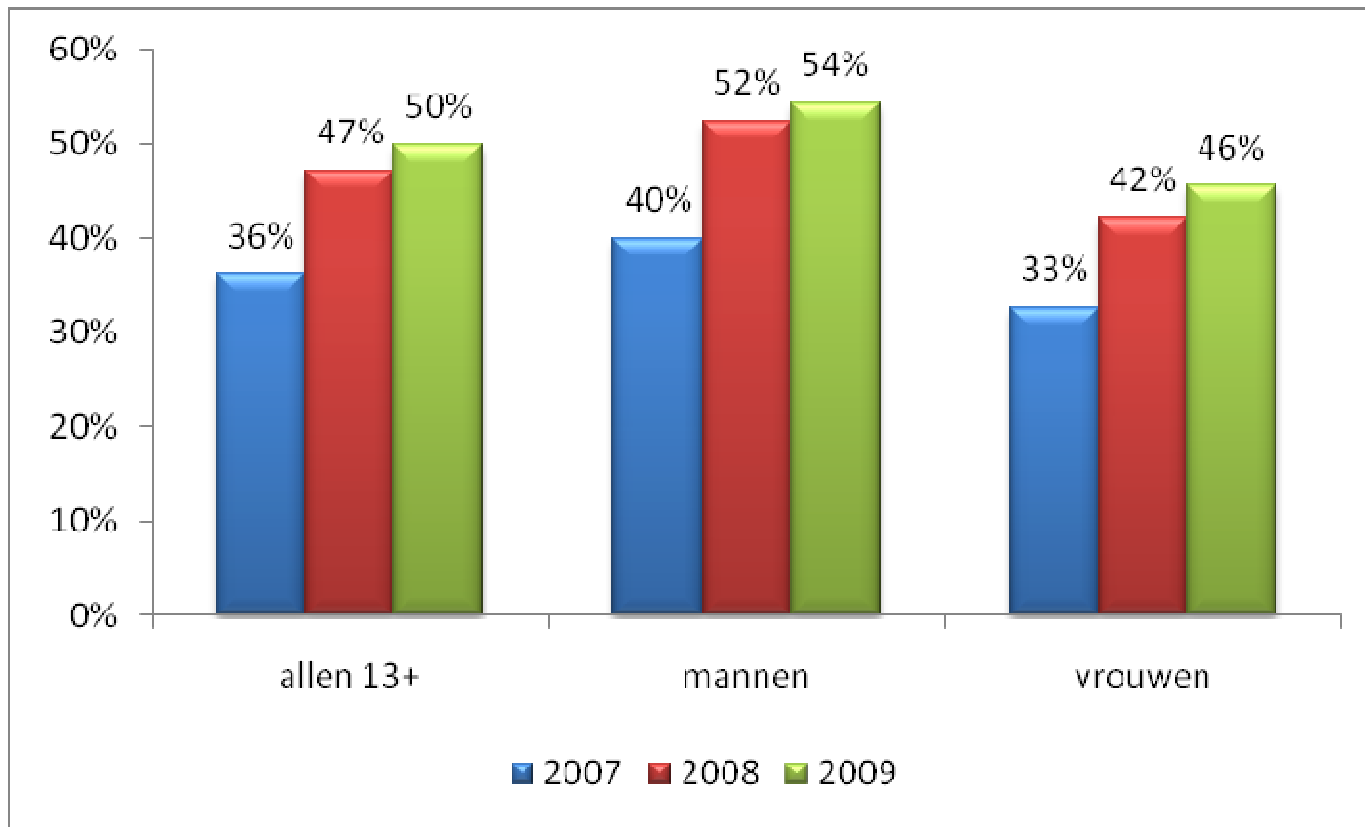
Maandelijks trekken dagbladsites
6,8 miljoen Nederlanders van
13 jaar en ouder.

Dat is een bereik van **50%**.

Het totaal aantal bezoeken was maandelijks **134** miljoen!
Het gemiddeld aantal visits per maand ligt op **20**.

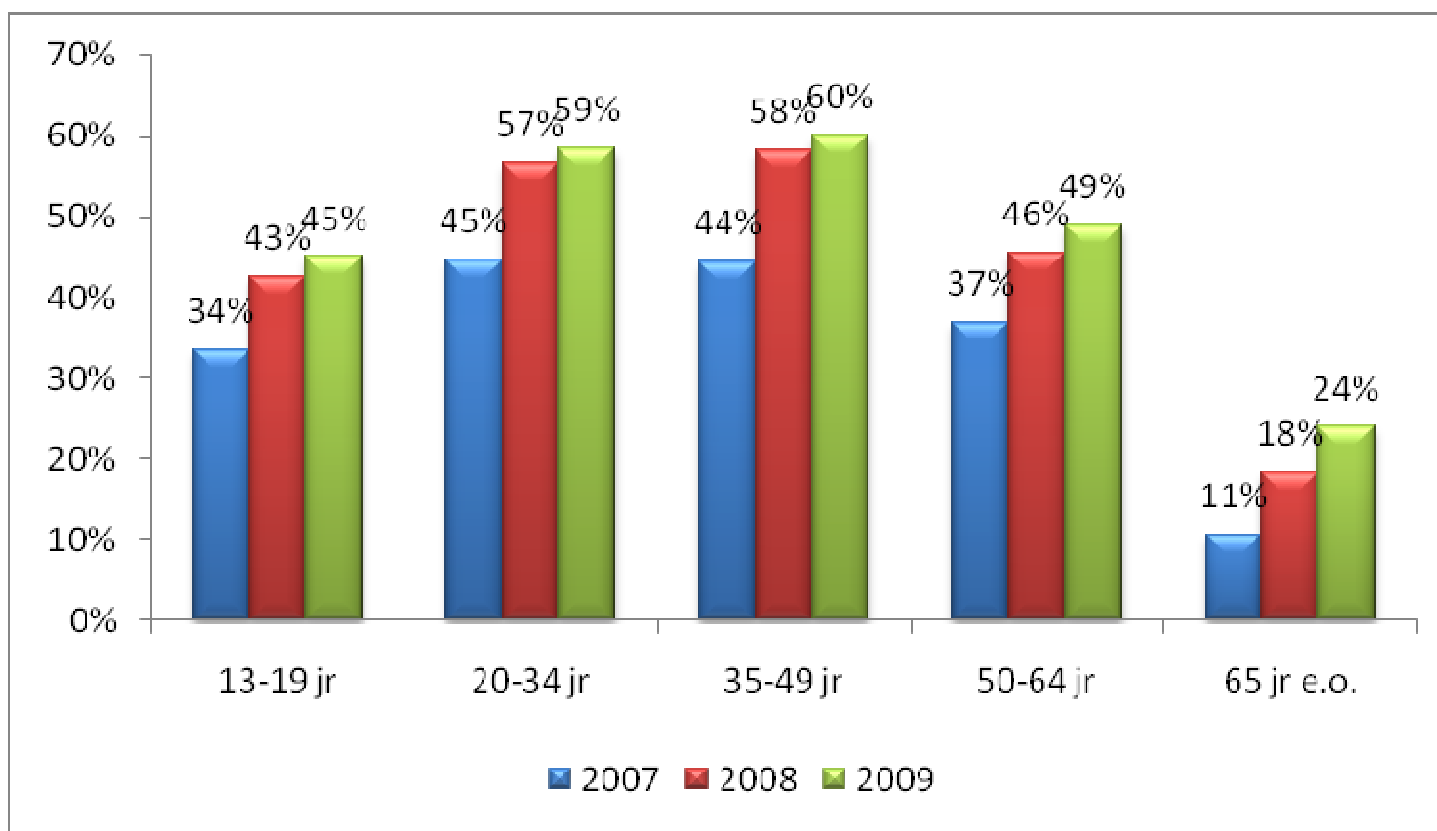
Zie voor de uitkomsten over de diverse doelgroepen de
volgende dia's...

De resultaten naar geslacht (maandbereik)



Het maandelijks bereik onder mannen komt uit op 54%.

De resultaten naar leeftijd (maandbereik)



**Een hoog bereik onder bezoekers tussen de 20 en 49 jaar.
Een groeiende groep senioren.**

50-plussers en internet

De computer is voor 'senioren' onmisbaar geworden, zo blijkt uit een (indicatief) onderzoek van Seniorweb onder bezoekers van Seniorweb.

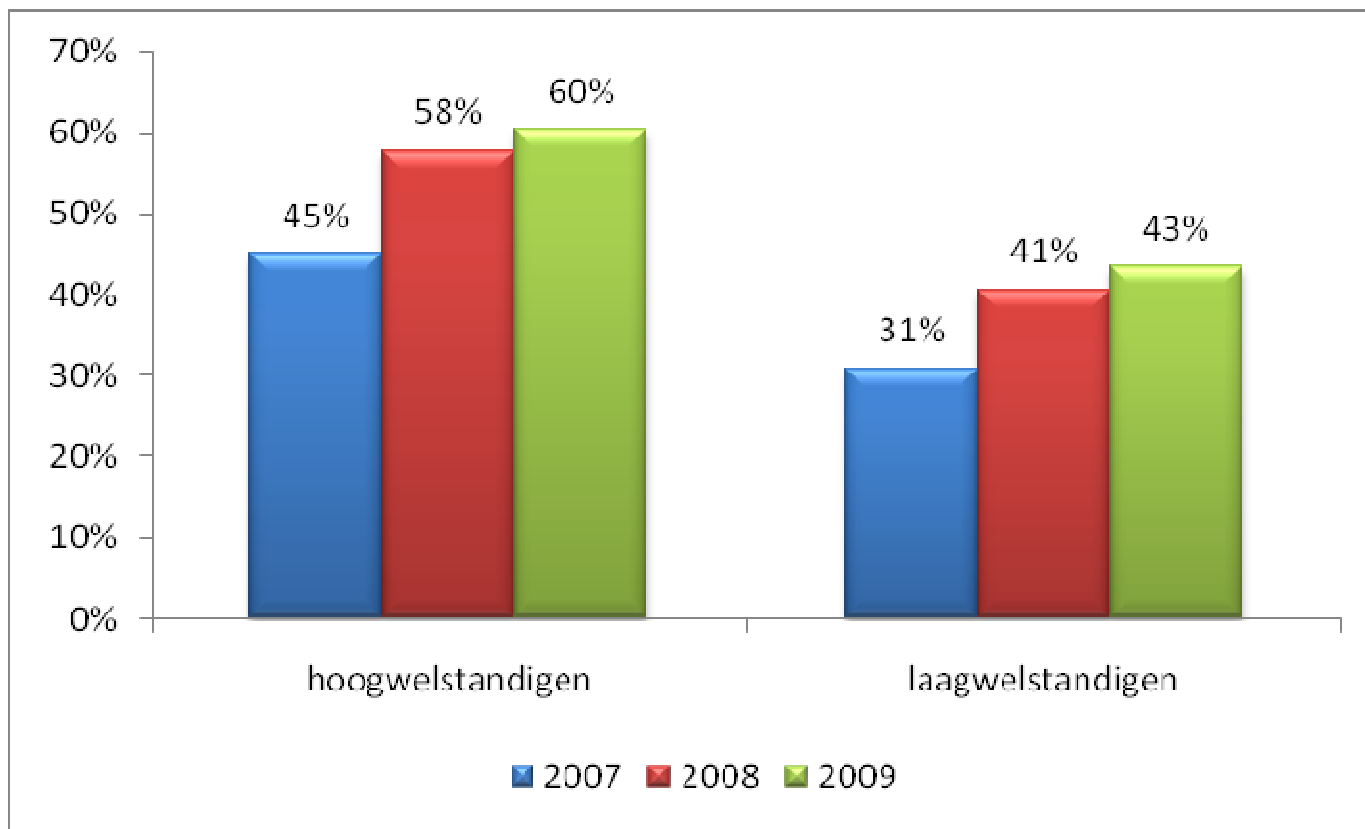
Zij zitten liever achter de computer dan voor de televisie.

84% van deze Seniorwebbezoekers besteedt wekelijks de meeste tijd aan computeren. Televisie kijken (44%) of een goed boek lezen (33%) hebben het qua favoriete tijdsbesteding van de computer verloren.



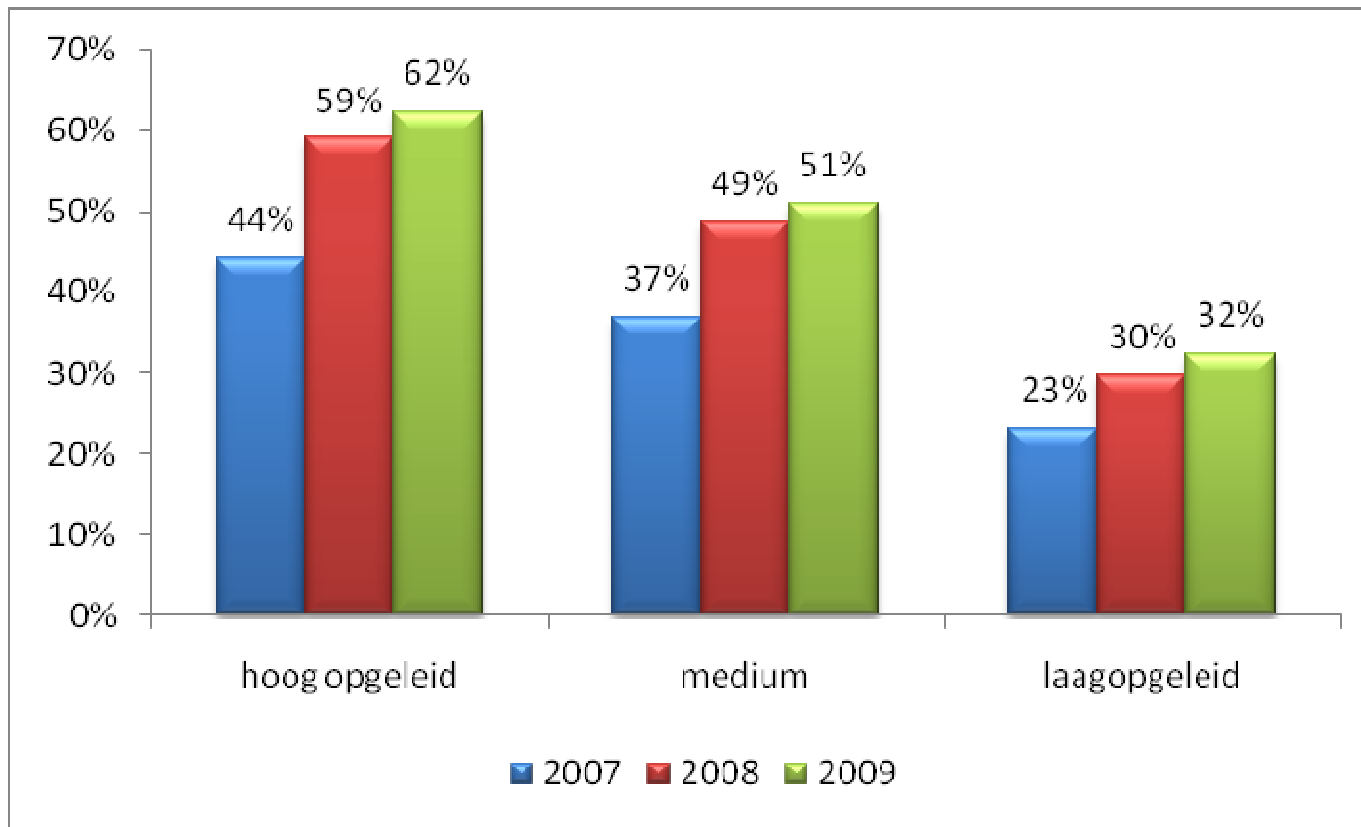
65% Kijkt liever een maand lang geen televisie dan dat de computer met internet het huis uit moet...

De resultaten naar welstand (maandbereik)



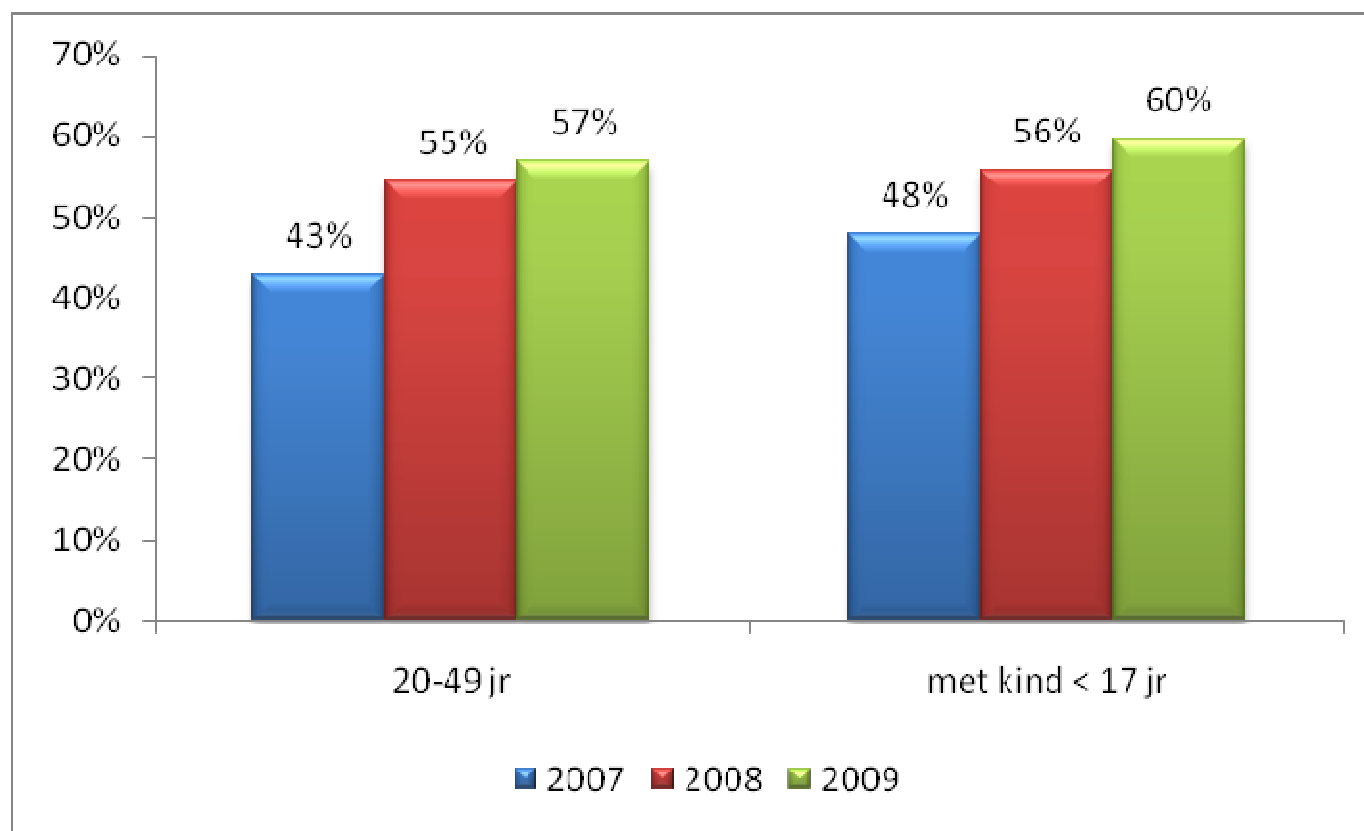
Dagbladsites zijn zeer populair bij hoogwelstandigen

De resultaten naar opleiding (maandbereik)



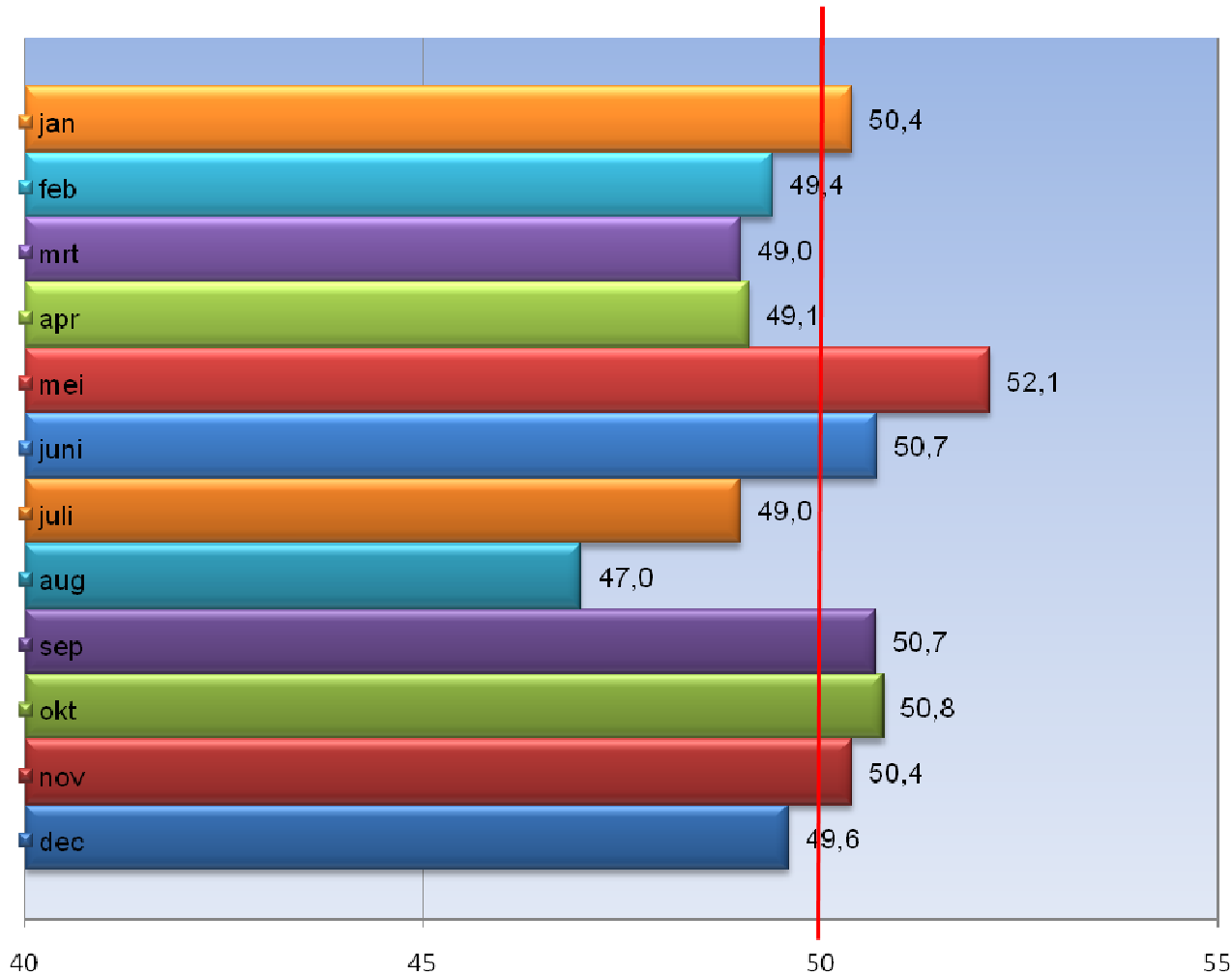
Vooraf hoogopgeleide personen bezoeken een krantenwebsite.

En de gegevens over hen die de dagelijkse boodschappen halen? (maandbereik)



Dagbladportals zijn voor boodschappers belangrijke informatiekanalen.

Het bereik naar maand in 2009



**Mei is een uitschieter met ruim 52%.
Veel bezoekers in het najaar. Dat was in de voorgaande jaren ook steeds het geval.**

Gemiddeld aantal pagina's per bezoek



Het gemiddeld aantal pagina's dat per visit bezocht wordt ligt al jaren op 4 à 5.

Jongeren bekijken naar verhouding het minst aantal pagina's.
35 plussers en hoogopgeleiden bekijken de meeste.



Hoe vaak worden de websites van dagbladen per maand bezocht?

	2007	2008	2009
Allen 13+	14	17	20
Mannen	16	20	23
Vrouwen	12	14	16
13-19 jr	10	11	12
20-34 jr	13	17	18
35-49 jr	15	19	22
50-64 jr	16	18	21
65 jr e.o.	16	16	19

Steeds vaker worden de websites bezocht: van 14 keer in 2007, naar 17 keer in 2008 en in 2009 is de frequentie opgelopen tot 20 keer!

En gemeten naar welstand, opleiding en boodschappers?

	2007	2008	2009
Allen 13+	14	17	20
Welstand hoog	14	18	21
Welstand laag	14	16	19
Opleiding hoog	13	18	20
Opleiding medium	14	17	20
Opleiding laag	16	17	19
Boodschappers 20-49 jr	13	16	19
Boodschappers met kind < 17 jr.	12	14	16

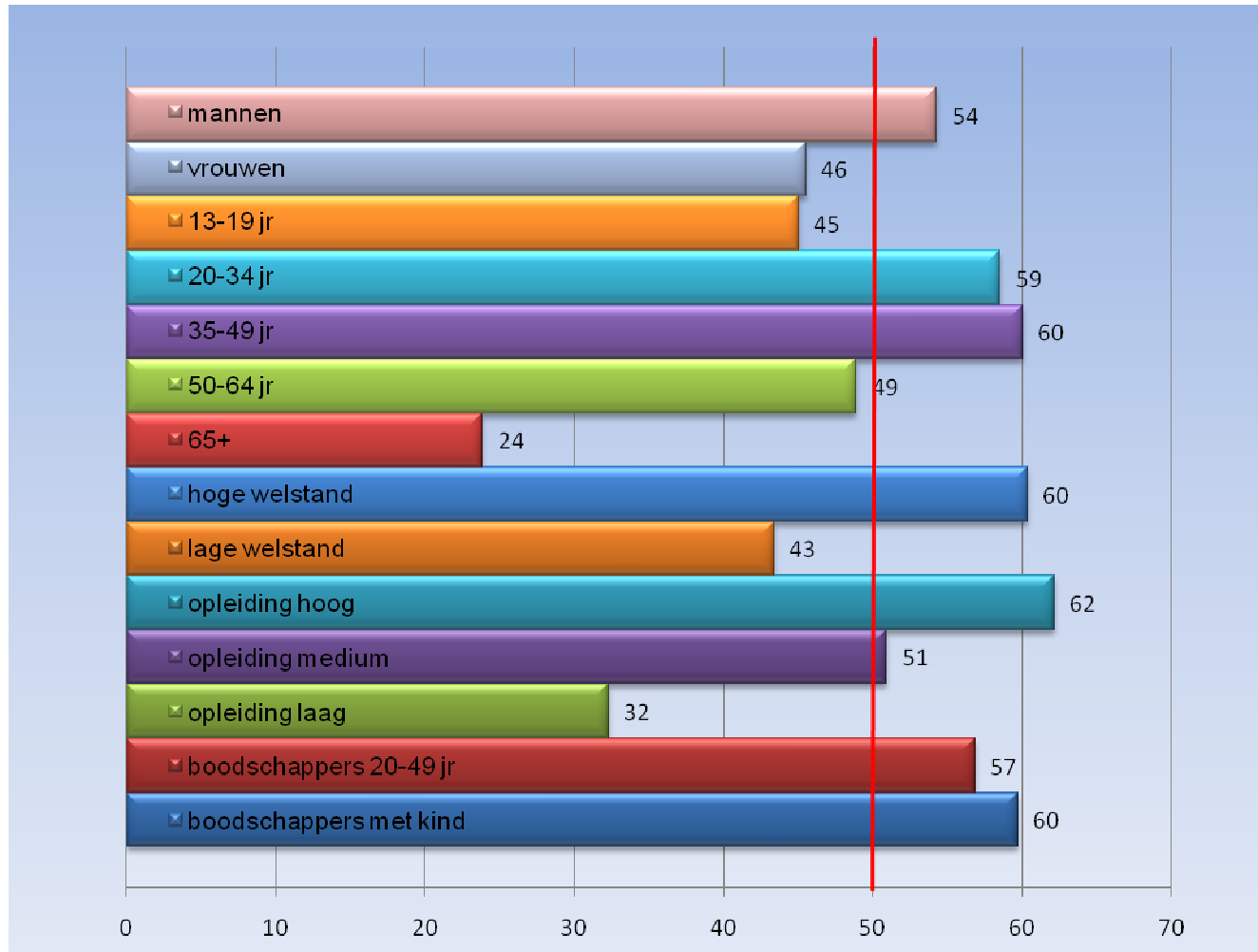
Bezoekfrequentie hoogwelstandigen ligt iets boven gemiddeld

Gemiddeld bereik in percentages

Portals van landelijke dagbladen		Portals van regionale dagbladen vervolg	
AD	15,8	Dagblad van het Noorden	2,6
Financieele Dagblad	2,3	Eindhovens Dagblad	2,3
Nederlands Dagblad	1,9	Friesch Dagblad	0,5
NRC	7,8	De Gelderlander	3,9
nrc.next	1,5	Gooi- en Eemlander	0,6
Reformatorisch Dagblad	2,2	Haarlems Dagblad Combinatie	0,8
Sp!ts	5,5	Leeuwarder Courant	1,6
De Telegraaf	25,9	Leidsch Dagblad	0,4
Trouw	6,5	De Limburger/Limburgs Dagblad	2,0
de Volkskrant	12,3	Noordhollands Dagblad	1,8
		Het Parool	2,6
		PZC	1,9
Portals van regionale dagbladen			
Barneveldse Krant	0,2	De Stentor	4,4
BN/DeStem	3,8	Twentsche Courant Tubantia	1,7
Brabants Dagblad	3,6		

Samenvattend

Het maandelijkse bereik van dagbladsites:



Conclusies

- De helft van de Nederlanders bezoekt maandelijks één of meer dagbladportals.
- Zij doen dat gemiddeld 20 keer per maand.
- Zowel het aantal bezoeken als de bezoekfrequentie is in vergelijking met eerdere jaren toegenomen.



Profiel bezoeker dagbladwebsite

De bezoeker van dagbladportals is:

- iets vaker een man dan een vrouw
- tussen de 20 en 49 jaar
- zeer welgesteld
- hoog opgeleid
- veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17





CEBUCO

De krant verslaat alles.

Meer weten?

Neem contact op met
de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres: onderzoek@cebuco.nl

Bellen kan natuurlijk ook:

- * Erik Grimm 020 – 430 91 03
- * Marlene Blonk 020 - 430 91 09