



## Nieuwsmerken ook online sterke publiekstrekkers. Bezoek dagbladsites onverminderd hoog.

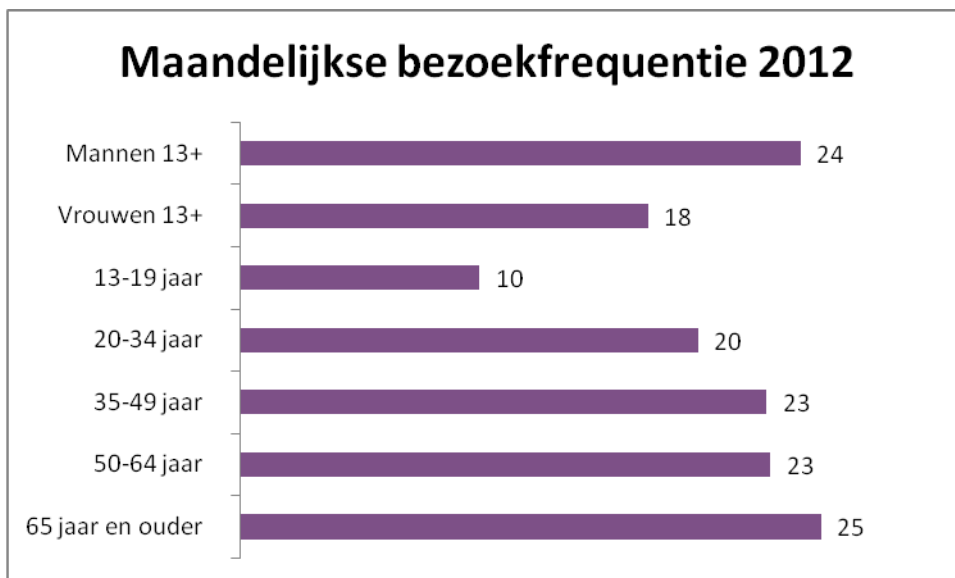
### De digitale dagbladconsument van nu

Nederland kent een hoge internetpenetratie: 95% heeft toegang tot het net, 20% heeft zelfs 4 of meer devices om het net op te gaan. Die digitalisering zie je ook terug in het aantal mensen dat de digitale krant leest. Uit Intomart GfK's onderzoek "Trends in digitale media" van december 2012 blijkt dat het merendeel van de Nederlanders (57%) zowel het papier als de sites raadpleegt. Slechts 21% leest alleen een papieren krant. Het digitaal consumeren van nieuws heeft dus een enorme vlucht genomen. Met een toenemende penetratie van tablets en smartphones zal de digitale nieuwsconsumptie de komende jaren verder groeien.

Een veelgebruikt device om het dagblad te lezen is de PC/laptop. STIR registreert alleen de PC/laptop en het aantal bezoekers. In de jaaranalyse 2012 zijn de belangrijkste resultaten uit STIR samengevat.

### Bereik

Dagbladsites zijn in een volwassen levensfase terechtgekomen en realiseren door de jaren heen een zeer stabiel bereik. Maandelijks bezochten in 2012 zo'n zeven miljoen Nederlanders één of meer dagbladsites. Dat is de helft van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder. Zij doen dat gemiddeld ruim 21 keer per maand (let op, mobiele devices zijn hier niet meegerekend).

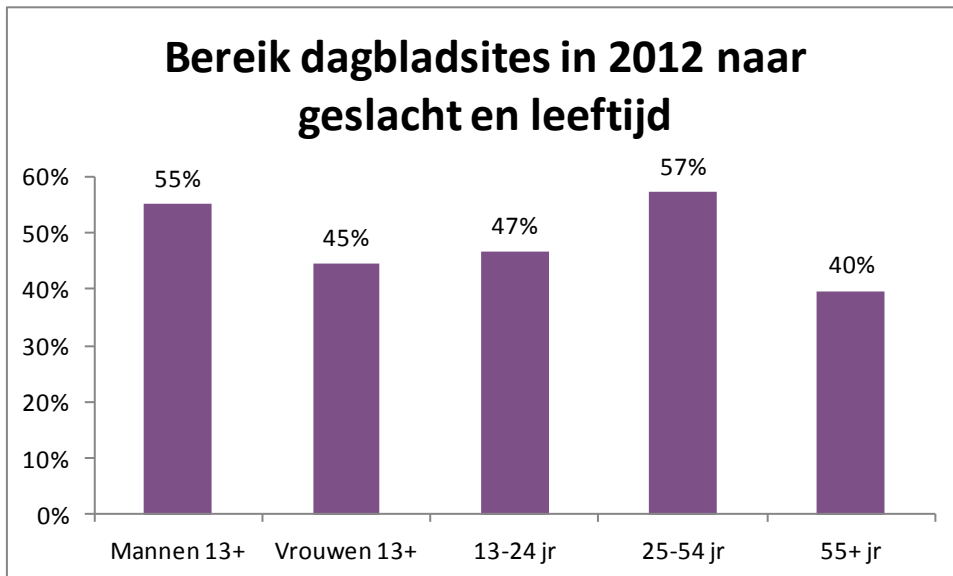


Mannen gaan gemiddeld zelfs 24 keer naar hun favoriete nieuwssite. De bezoekfrequentie hangt nauw samen met de leeftijd. Hoe ouder de bezoeker des te vaker bezoekt hij/zij een dagbladsite op de computer/laptop.

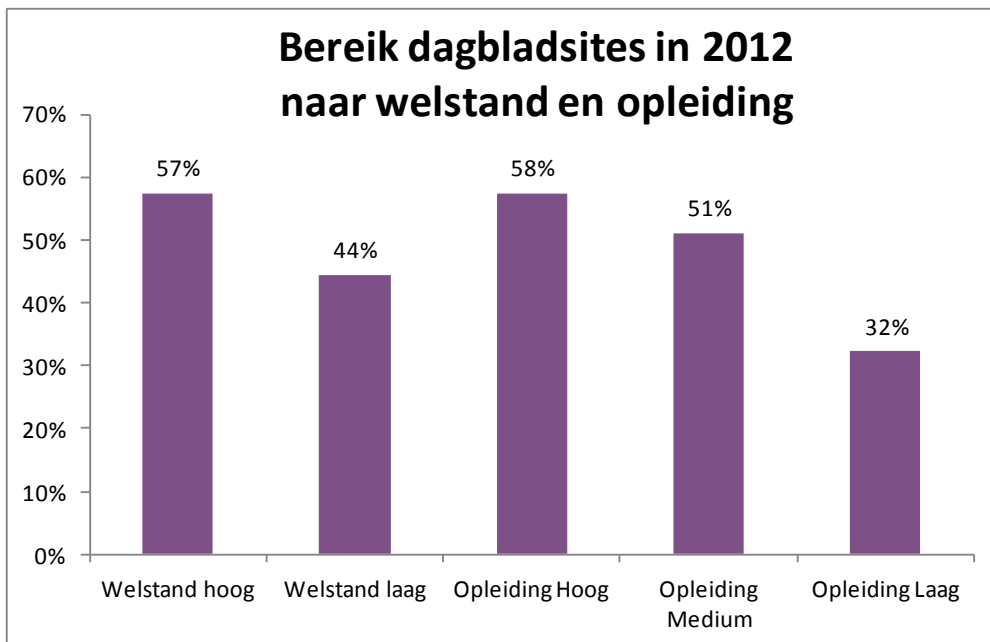


Diezelfde trend zie je ook bij de bezoekersprofielen terug. Websitebezoekers zijn over het algemeen vaak iets meer man dan vrouw, 55% resp 45%.

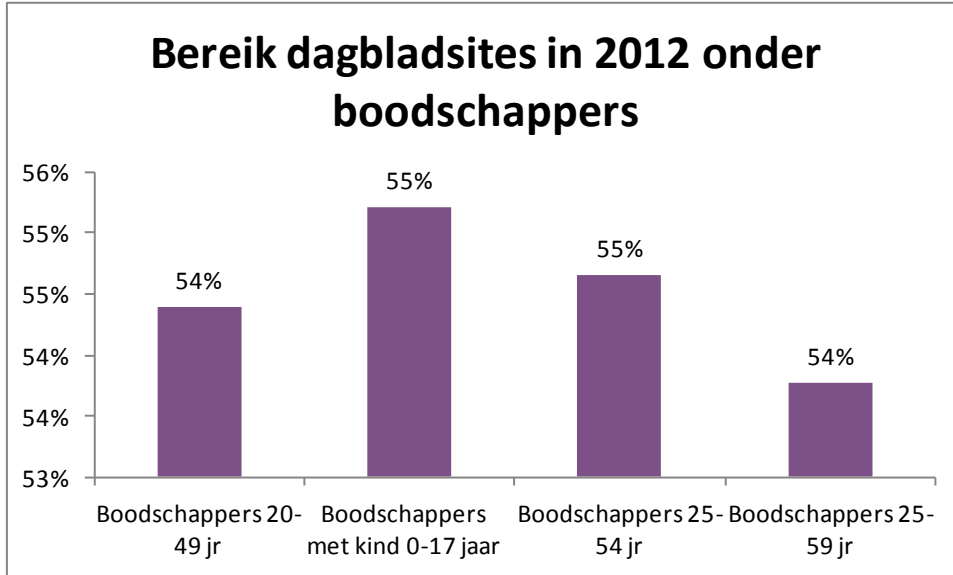
Qua leeftijd: het bereik is het hoogst in de leeftijdsklasse 25-54 jaar.



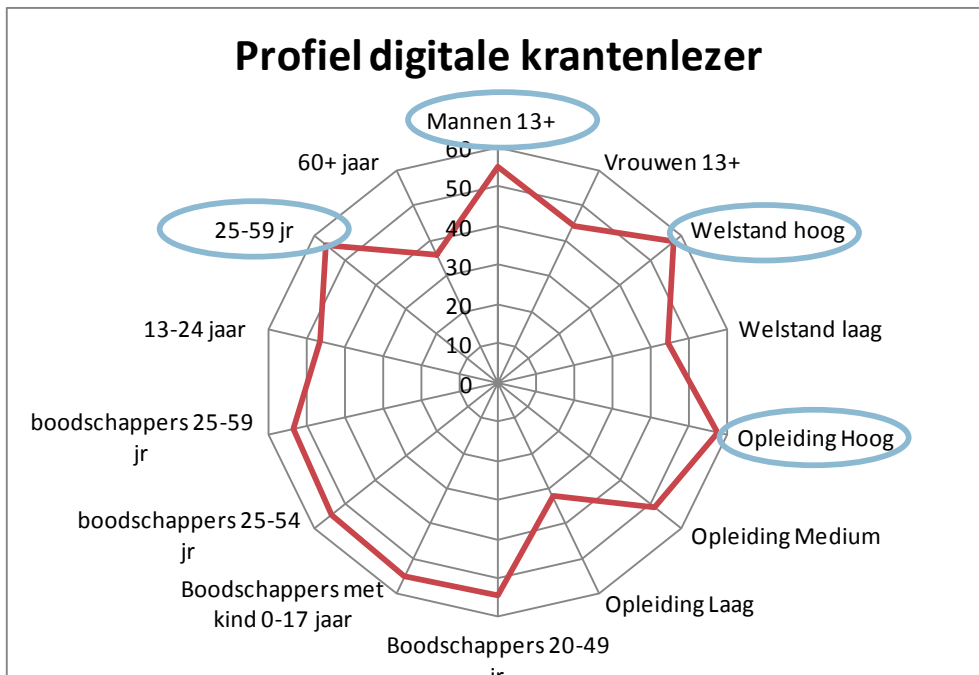
Vaak zijn het bezoekers die tot de hogere welstandsklassen behoren en een hoge opleiding hebben.



De sites trekken een koopkrachtig publiek, zeker als je bedenkt dat ook de boodschappers behoren tot de vaste bezoekers van dagbladsites.



Samenvattend het profiel van de digitale nieuwsconsument anno nu:





## Gemiddeld netto bereik per maand, uitgesplitst op titelniveau

| 2012                           | Gem. netto<br>maandbereik<br>x 1.000 | Gem. netto<br>maandbereik<br>% |
|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Landelijke dagbladsites</b> |                                      |                                |
| AD                             | 2.679                                | 19,2                           |
| Financieele Dagblad            | 236                                  | 1,7                            |
| Metro                          | niet bekend                          |                                |
| Nederlands Dagblad             | 225                                  | 1,6                            |
| NRC Handelsblad                | 1.118                                | 8,0                            |
| nrc.next                       | 218                                  | 1,6                            |
| Reformatorisch Dagblad         | 254                                  | 1,8                            |
| Sp!ts                          | 324                                  | 2,3                            |
| De Telegraaf                   | 3.779                                | 27,1                           |
| Trouw                          | 651                                  | 4,7                            |
| de Volkskrant                  | 1.621                                | 11,6                           |
| <b>Regionale dagbladsites</b>  |                                      |                                |
| Barneveldse Krant              | 25                                   | 0,2                            |
| BN/DeStem                      | 603                                  | 4,3                            |
| Brabants Dagblad               | 505                                  | 3,6                            |
| Dagblad van het Noorden        | 262                                  | 1,9                            |
| Eindhovens Dagblad             | 396                                  | 2,9                            |
| Friesch Dagblad                | 45                                   | 0,3                            |
| De Gelderlander                | 682                                  | 4,9                            |
| Gooi- en Eemlander             | 99                                   | 0,7                            |
| Haarlems Dagblad Combinatie    | 128                                  | 0,9                            |
| Leeuwarder Courant             | 199                                  | 1,4                            |
| Leidsch Dagblad                | 83                                   | 0,6                            |
| De Limburger/Limburgs Dagblad  | 254                                  | 1,8                            |
| Noordhollands Dagblad          | 339                                  | 2,4                            |
| Het Parool                     | 454                                  | 3,3                            |
| PZC                            | 259                                  | 1,9                            |
| De Stentor                     | 762                                  | 5,5                            |
| Twentsche Courant Tubantia     | 274                                  | 2,0                            |

Bron: STIR 2012



## **Nog vragen of opmerkingen?**

Neem contact op met Cebuco

Erik Grimm                    tel 020 4309 103                    [e.grimm@cebuco.nl](mailto:e.grimm@cebuco.nl)

Marlene Blonk                tel 020 4309 109                    [m.blonk@cebuco.nl](mailto:m.blonk@cebuco.nl)

Amsterdam, maart 2013.