



## Het ideale weekend; lekker niks, krantje lezen en 'n boodschapje doen

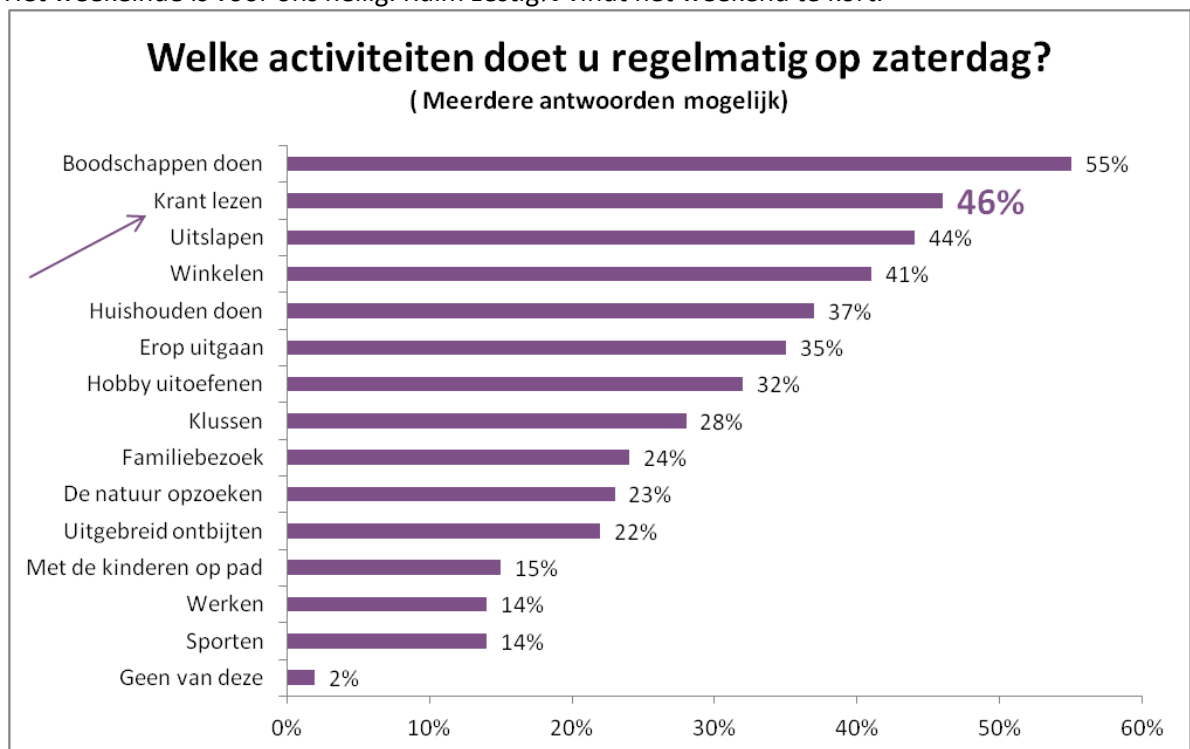
De opvatting dat Nederland in het weekeinde massaal aan sport doet of 'iets leuks met de kinderen', berust op een fabeltje. Zo blijkt uit een enquête van het Bureau Consumenten Onderzoek in opdracht van De Telegraaf dat 31 maart j.l. gepubliceerd werd. Het eropuit gaan met de kinderen staat pas op de twaalfde plaats van bezigheden en zelf sporten op de veertiende en laatste plaats. Ons voornaamste tijdverdrijf op de zaterdag en/of zondag is boodschappen doen, de krant lezen en uitslapen. Maar het liefst willen we uitrusten: lekker lui zijn. Een enkele citaat: "Lekker niks, krantje lezen even een paar boodschapjes doen", "lekker rustig een stapel kranten doorlezen, rustig wat aanrommelen en vooral: geen haast hebben. Eventueel wat familiebezoekjes afleggen, bij mooi weer een terrasje pakken en 's avonds thuis naar de tv kijken", "winkelen, en vooral een grote krant, waar je wat voor de zondag kan bewaren".

### Het weekeinde is te kort

We besteden onze zondagen anders dan de zaterdagen. Op zondag slapen we langer uit. We komen traag op gang. We ontbijten uitgebreid en gaan er vaker op uit. Voor de meeste Nederlanders is de zondag de echte rustdag. De dag ervoor moeten we veel verplichte dingen doen zoals winkelen en opruimen. Het familiebezoek wordt nogal eens als een last ervaren.

Liefst 77% voelt zich uitgerust als ze op maandag weer naar hun werk gaan. Maar een op de drie Nederlanders heeft 's maandags last van opstartproblemen.

Het weekeinde is voor ons heilig. Ruim zestig% vindt het weekend te kort.





## Meer lezers en meer leestijd

De dagbladen die in Nederland toch al een enorm bereik hebben (dagelijks 66%), weten in het weekend nog eens 9% meer lezers aan te trekken; de dikke weekendedities van de dagbladen behalen op zaterdag en zondag gemiddeld 9% meer bereik dan doordeweeks. (NPM 2011).

Niet alleen het lezerspubliek neemt daarmee sterk toe, ook de tijd die aan de krant besteed wordt, stijgt met de helft. Door de week neemt de Nederlander gemiddeld een halfuur de tijd voor de betaalde krant.

[http://www.cebuco.nl/effectiviteit/artikel/leesduur\\_dagbladen\\_in\\_2011/](http://www.cebuco.nl/effectiviteit/artikel/leesduur_dagbladen_in_2011/) Op zaterdag en zondag schiet de leesduur dankzij het weekend-gevoel flink omhoog. Dan komt de leesduur uit op drie kwartier.



Cebuco, mei 2012.