

# De nieuwe Volkskrant: Compact formaat de voorkeur van huidige en nieuwe lezers



Op 29 maart verschijnt de Volkskrant voor het eerst in haar historie volledig op compact formaat. 'Het formaat wordt handzamer en de Volkskrant blijft uiteraard de Volkskrant,' zo belooft hoofdredacteur Pieter Broertjes. Wij vroegen hem naar het hoe en waarom van deze metamorfose.

Irene Schoemakers

**Er zijn inmiddels heel wat kranten in Nederland die het tabloidformaat in een eerder stadium al hebben omarmd: onder andere Het Parool, AD en Trouw. De Volkskrant bleef al die tijd trouw aan het broadsheefformaat. Waarom nú die verandering?**

'De krant heeft het de afgelopen tien jaar met de opkomst van de nieuwe media steeds moeilijker gekregen. De Volkskrant heeft hier wel degelijk op ingespeeld. Wie wil kan de krant lezen op zijn mobiele telefoon of op internet. Online hebben we inmiddels een enorm groot bereik: maar liefst twee miljoen bezoekers per maand, ofwel 250 duizend per dag. Dat is een serieuze groep mensen. We geloven nog steeds in de kracht van kranten. Maar we beseffen dat we moeten blijven moderniseren. We willen dan ook een betere aansluiting bij een nieuwe generatie. We zijn voor jongeren niet alleen de krant die hun ouders lezen, maar we zien graag dat jongeren ook zelf de Volkskrant openslaan en lezen. Het compacte formaat gaat ons daar zeker bij helpen. Jongeren houden nu eenmaal van een compacte krant. Maar ook onze huidige lezers vinden vandaag de dag een kleiner formaat plezieriger. Tien jaar geleden was slechts veertig procent van de Nederlandse krantenlezers voor een tabloidformaat, vijf jaar geleden was dat al zestig procent en inmiddels geeft al negentig procent er de voorkeur aan. Het nieuwe formaat is voor velen kortom een gewenningsproces geweest, maar inmiddels is de ruime meerderheid hier groot voorstander van. De lezers willen het graag.'

## 'Goede vingeroefening'

**De Volkskrant komt met een kleiner formaat, maar was het ook meteen duidelijk dat dat het tabloidformaat moest zijn?**

'We hebben ook nagedacht over een tussenvorm, het zogenaamde Berliner-formaat. Daarbij hebben we de Britse krant The Guardian als voorbeeld genomen. We voelen ons al decennia lang verbonden met deze krant. Hun onafhankelijke journalistieke opdracht en kritische toonzetting zijn gelijk aan die van de Volkskrant. Hoewel er in Nederland geen Berliner-persen staan die onze oplage aankunnen, kunnen we wél zaterdagkaternen bieden op dit formaat. Dankzij de drukpersen van moederconcern de Persgroep. In België staan namelijk wél drukpersen die het Berliner-formaat aankunnen. Deze zijn gedurende de week bezet, maar in het weekend kunnen wij hier straks gebruik van maken. Dat is fantastisch.'

**Waarom dan toch dit weekendkatern op het Berliner-formaat?**

'Omdat dit net iets groter is dan tabloid en je hiermee mooie spreads en echte katernen kunt maken. De krant is daardoor als opgevouwen pakket bovendien minder dik. Dit is uniek in Nederland en maakt de compacte Volkskrant nog specialer ten opzichte van alle andere kranten. De artdirector van The Guardian, Mark Porter, heeft ons overigens geholpen met het vormgeven van dit weekendkatern. Hij heeft daar immers al jarenlang ervaring mee en kon ons zodoende wat aanwijzingen geven over de stijl, smaak en wetten van het Berliner-formaat.'

**Tabloidformaat is voor de Volkskrant ook weer niet helemaal nieuw. Sinds een jaar is het tweede katern al op tabloid gezet. Is dat een voordeel?**

'Zeker. Dat is voor ons een goede vingeroefening geweest. Een krant opmaken op tabloidformaat is heel anders dan op broadsheet-formaat. Daar hebben we het afgelopen jaar al goed mee kunnen werken. Bovendien weten we hierdoor ook dat het formaat aanslaat bij onze lezers. Uit lezersonderzoek is gebleken dat mensen hier erg enthousiast over zijn.'

## 'Redacteuren nog scherper'

**Verandert met het formaat ook de inhoud van de Volkskrant?**

'Nee. De inhoud verandert niet, onze kwaliteit blijft bestaan. De Volkskrant blijft de Volkskrant. We staan voor onderzoeks-journalistiek, betrouwbaarheid en integriteit. Die waarden willen we ook in het nieuwe formaat handhaven. Omdat het formaat kleiner wordt, zullen we sommige artikelen in lengte aanpassen. In het nieuwe formaat is zelfs meer ruimte voor langere stukken en diepgang. De overstap naar compact formaat gaat niet ten koste van de diepgang van de krant. De kwaliteit van een krant staat of valt uiteraard met de kwaliteit van de journalistiek, maar ook met het ritme van een krant. We moeten dus een goede balans

zien te vinden tussen korte en lange artikelen. We kunnen hoe dan ook blijven verdiepen. We kunnen op het compacte formaat veel beter dan op het grotere broadsheefformaat een artikel over twee volle pagina's maken. We willen veranderingen en eventuele aanpassingen in lengte en inhoud van artikelen overigens niet vastleggen in allemaal regeltjes. We willen gaandeweg kijken hoe we deze het best kunnen vormgeven.'

**Wat betekent de formaatwijziging voor de voorpagina van de Volkskrant?**

'We zullen straks strengere keuzes moeten maken over wat er op de voorpagina komt. Er passen nu eenmaal minder koppen en artikelen op het compacte formaat dan op het huidige formaat. Die keuzes maken dat de redacteuren nog scherper moeten zijn. Eigenlijk wordt de voorpagina straks verlengd naar de eerste vijf pagina's of meer van de krant. Op de voorpagina lichten we

straks slechts twee of drie verhalen uit. De rest van de "voorpagina" staat op de volgende vier pagina's. We hebben wat dat betreft straks een uitgebreidere etalage waardoor de uitstraling van de krant dynamischer wordt.'

**Blijven de bijlagen zoals we ze nu kennen, gewoon bestaan?**

'Ja. De bijlagen blijven grotendeels onveranderd. Er komt straks wel een katern dat geheel aan boeken is gewijd. Dat verschijnt nu nog op vrijdag, samen met kunst, en zal straks op zaterdag verschijnen. Dit doen we omdat we denken dat de lezers op zaterdag meer tijd hebben om deze bijlage vol recensies te lezen.'

## 'Groeit zal er komen'

**Hoe zit dat met het aantal lezersacties? Worden dat er straks meer of minder?**

'Dat worden er meer. We hebben al veel aanbiedingen voor onze lezers, bijvoorbeeld in onze webwinkel, en die lopen erg goed. Lezers vinden het plezierig dat de Volkskrant een scherpe selectie maakt van film en muziek. We zijn steeds vaker een betrouwbare gids die mensen kunnen raadplegen bij het doen van aankopen. En die rol willen wij alleen maar versterken.'

**Wat betekent de formaatwijziging voor de adverteerders?**

'Dat hun advertenties in een nieuwe, vitale kwaliteitskrant staan die een brede groep hoger opgeleiden aanspreekt.'

**Hoe gaat u de lezers informeren over het nieuwe formaat?**

'Dat doen we ongeveer twee weken voor de introductiedatum. En dat doen we uiteraard in onze eigen krant en op televisie.'

**Tot slot. Wat zijn uw verwachtingen voor de toekomst?**

'In 2009 hebben we wat het aantal abonnees betreft praktisch stabilisatie bereikt. We hopen dat we met het nieuwe formaat het aantal abonnees stevig kunnen laten groeien. Groei zal er hoe dan ook komen. Daar zetten we op in.'