



Uitkomsten

NOM Print Monitor

juli 2007 – juni 2008

Cebuco 

De marketingorganisatie van de
Nederlandse dagbladen en dagbladportals

Cebuco  De krant verslaat alles.

NPM juli 2007 t/m juni 2008

Het vernieuwde printbereiksonderzoek in opdracht van NOM uitgevoerd door  INTOMART GfK

- ➔ Bereik van dagbladen, dagbladmagazines, publiekstijschriften en overige media
- ➔ Titels: 157 tijdschriften en 47 kranten
- ➔ Onderzoek onder 24.874 Nederlanders
- ➔ De steekproef staat voor 13.597.000 Nederlanders van 13 jaar en ouder

**NOM Print Monitor:
dé currency voor printbereik**



Alle kranten nu in beeld

Tot voor kort waren nog niet van alle dagbladtitels bereikcijfers beschikbaar.

Sinds de publicatie van NPM 2007II/2008I zijn **alle** titels in de data terug te vinden.

Dus ook die van de gratis dagbladen.

Deze powerpoint heeft steeds betrekking op alle dagbladtitels tenzij anders vermeld.

Meer nieuws

Dageditiebereik

Voor iedere dageditie is een bereikcijfer beschikbaar.
Dat maakt plannen van dagbladen op dagniveau mogelijk.

Leesduur

Binnenkort in de data. leesduur, een goede indicatie om de aandacht voor een dagbladadvertentie in te schatten.

Timeplanning voor tijdschriften

Geeft de bereikopbouw in de loop van de tijd aan.
Niet beschikbaar voor dagbladen: gemiddeld bereik is immers grotendeels actueel bereik.

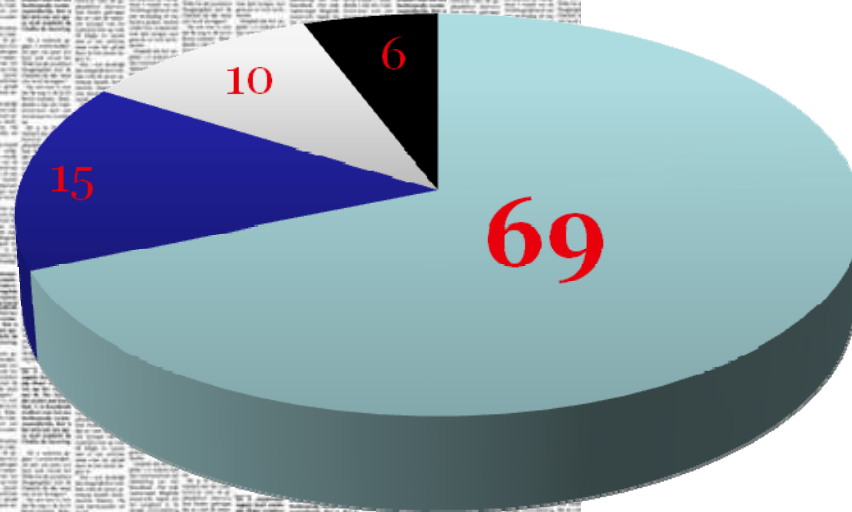
Dagbereik dagbladen onverminderd hoog



Dagbladen bereiken dagelijks **9,5** miljoen personen van 13 jaar en ouder!

Dat is **70%** van alle Nederlanders van 13 jaar en ouder!

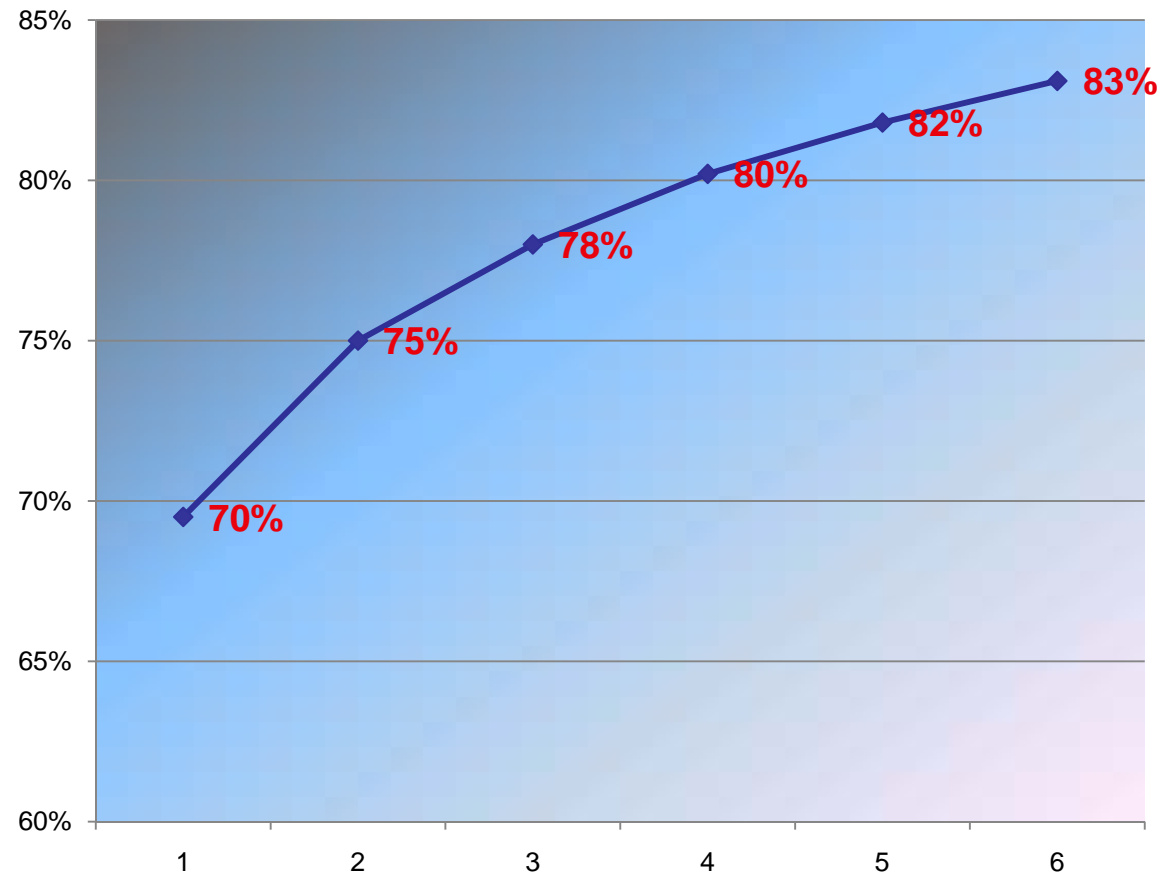
Hoe intensief wordt de krant gelezen?



- (bijna) alles
- ongeveer driekwart
- ongeveer de helft
- ongeveer een kwart of minder

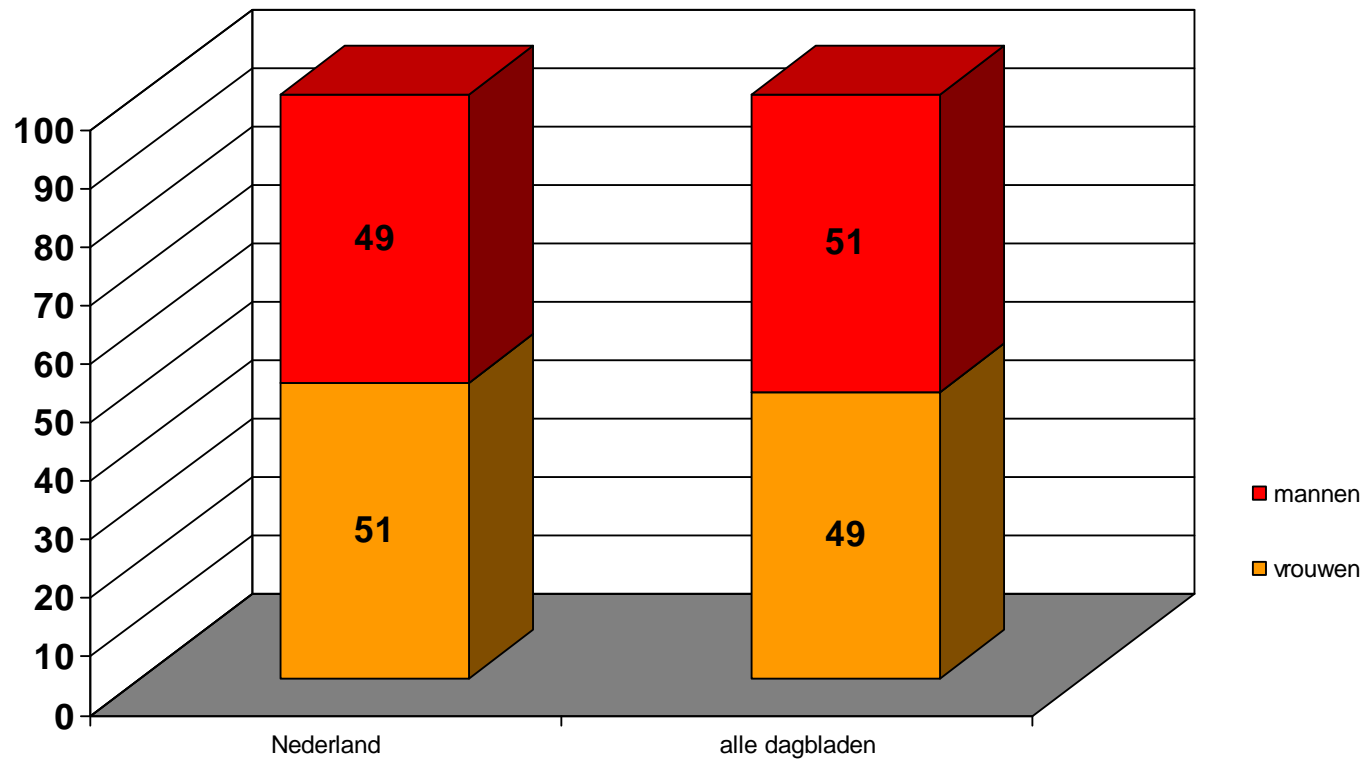
69% van de dagbladlezers leest (bijna) alles!

Belangrijk voor adverteerders: opbouw van bereik



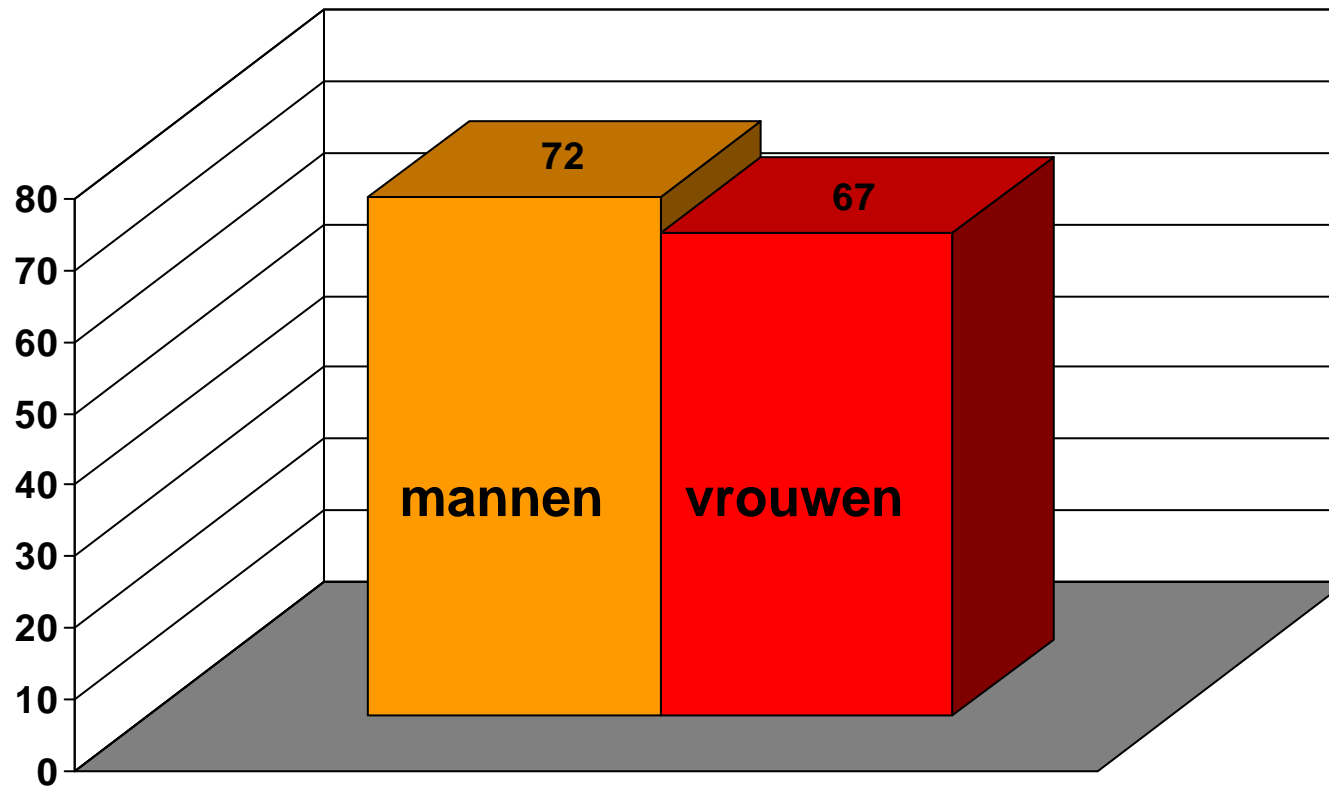
Na 6 inschakelingen is het bereik van **alle** dagbladen gegroeid naar **83%**

Bereikprofiel naar geslacht in %



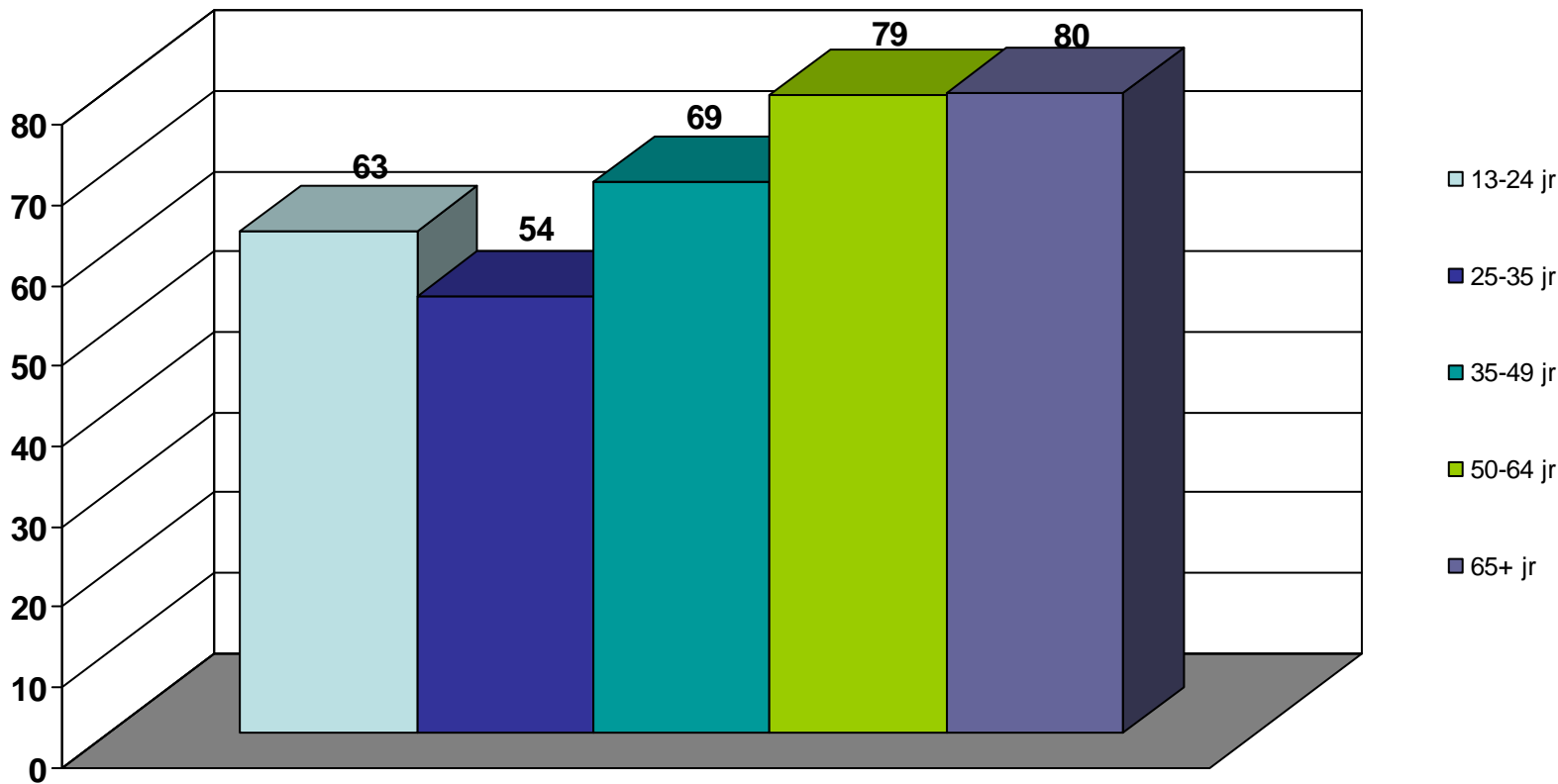
Het lezersprofiel van dagbladen komt sterk overeen met de samenstelling van de Nederlandse bevolking

Bereik van dagbladen naar geslacht (%)



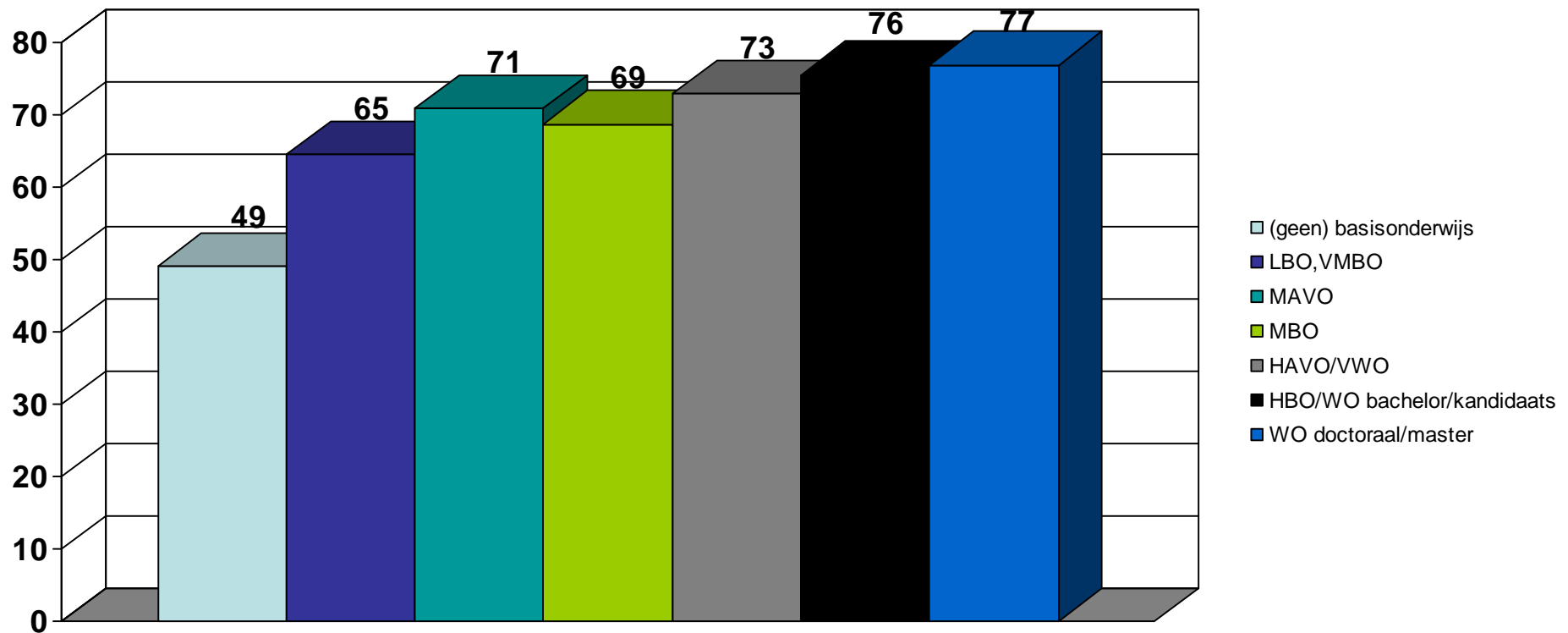
Dagbladen bereiken dagelijks **72%** van alle mannen en **67%** van alle vrouwen

Bereik van dagbladen naar leeftijd (%)



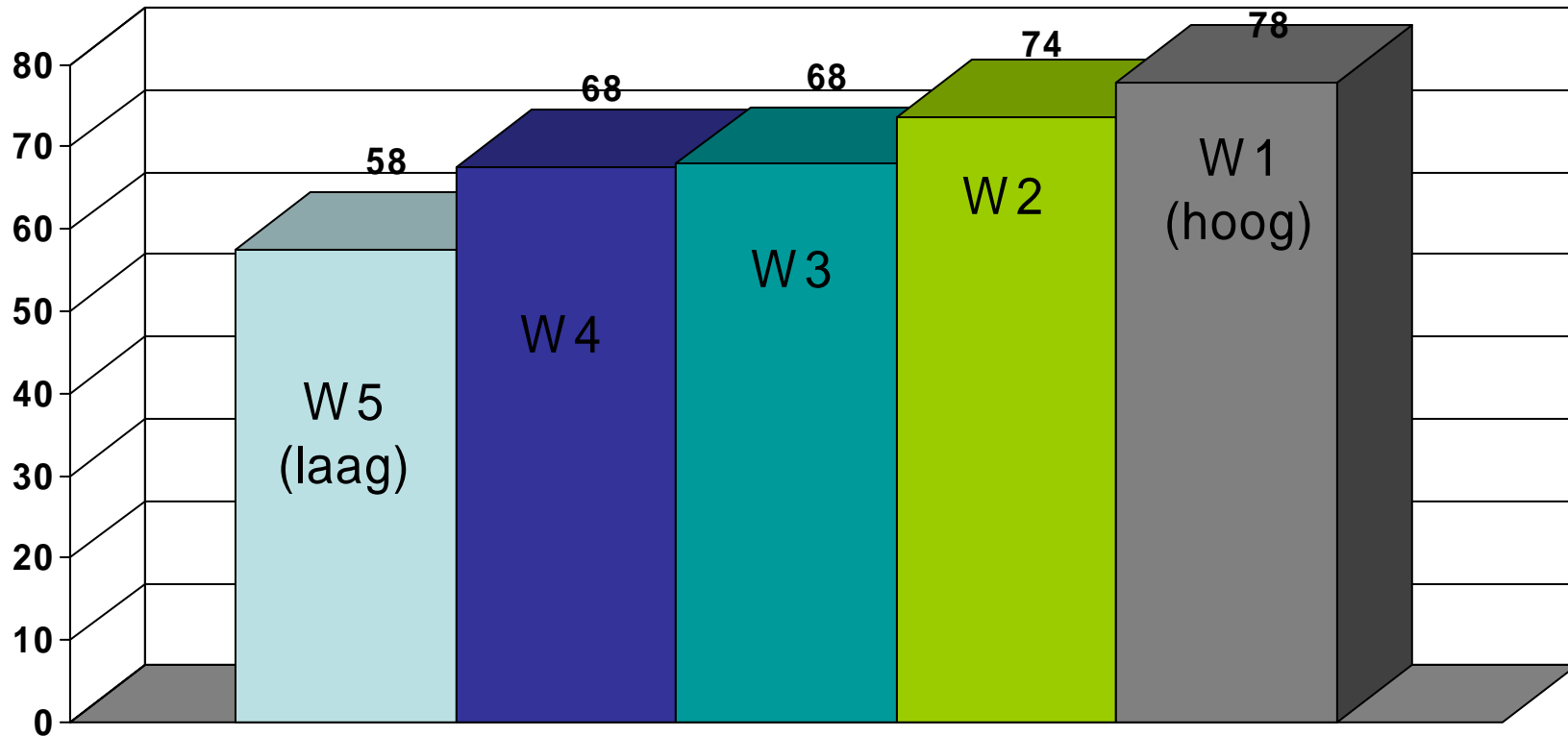
Jong en oud leest de krant

En hoe ligt het bereik in % naar hoogst gevolgde opleiding?



Hoe hoger de opleiding, des te hoger het bereik van dagbladen

Het bereik in % naar welstand



Het bereik van dagbladen neemt toe met de welstand

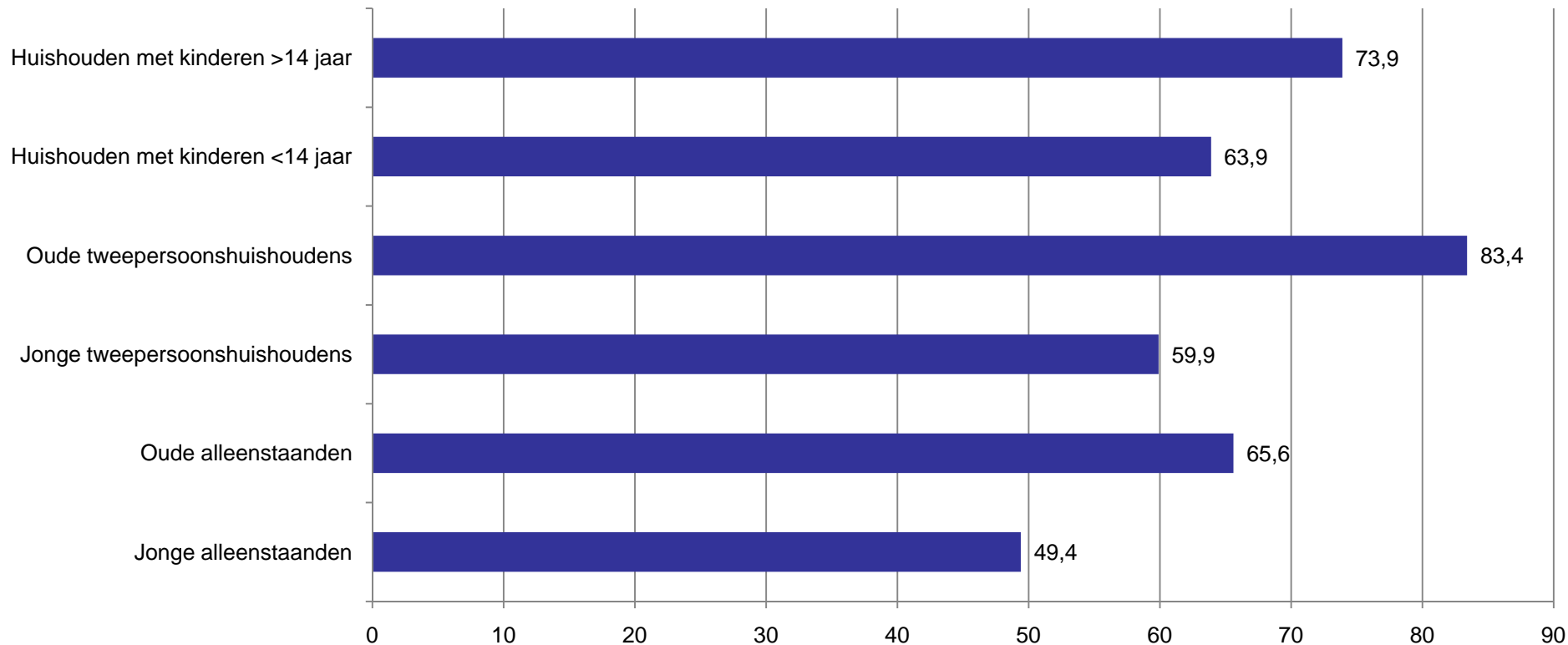
Wie doet in het huishouden meestal de dagelijkse boodschappen?

62% van de respondenten is verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen. In 38% betreft het een huisgenoot.

Welk percentage boodschappers bereikt u met dagbladen?

Alle dagbladen bereiken dagelijks 69% van degenen die verantwoordelijk zijn voor de boodschappen.

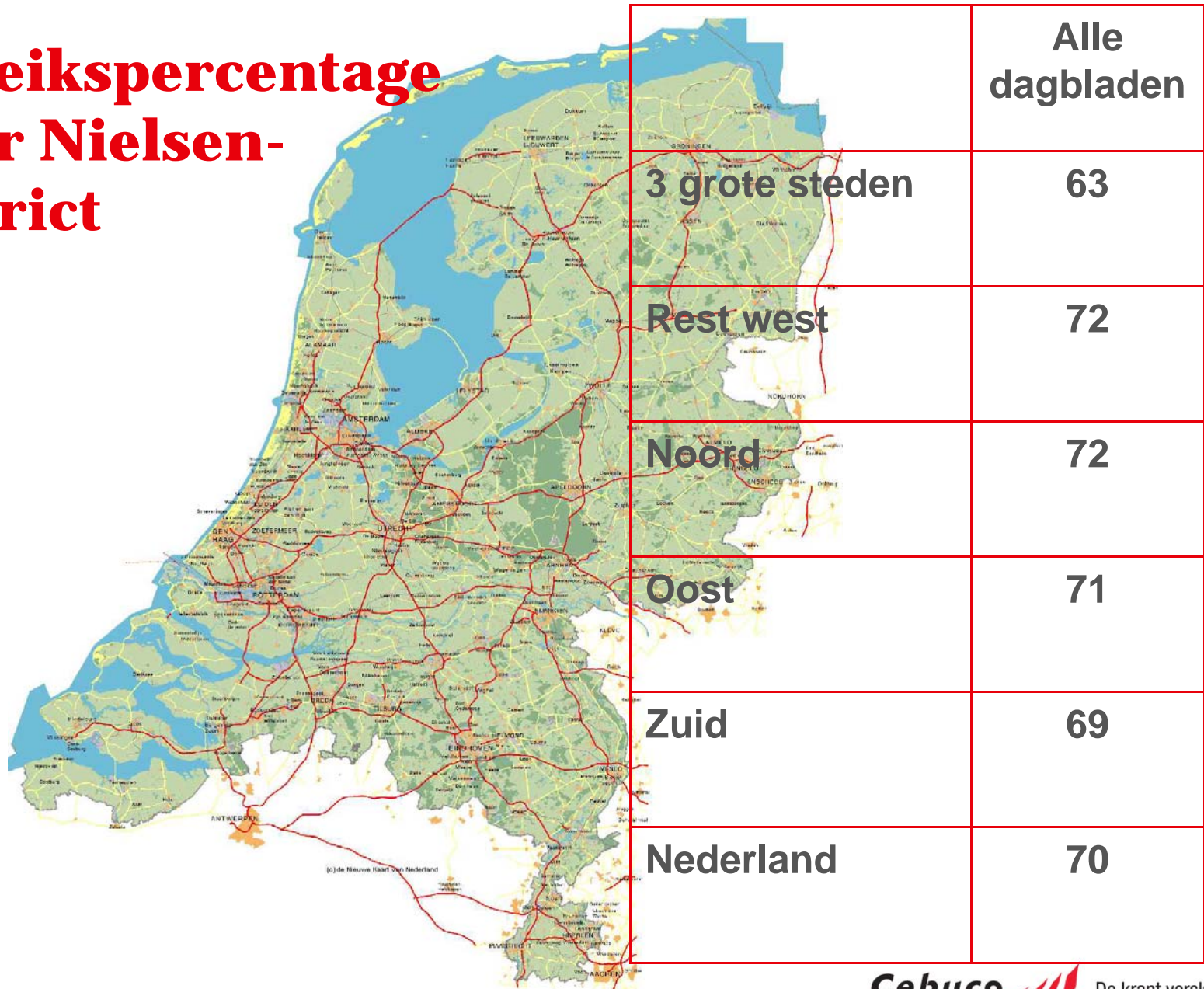
Het bereik in % naar levensfase



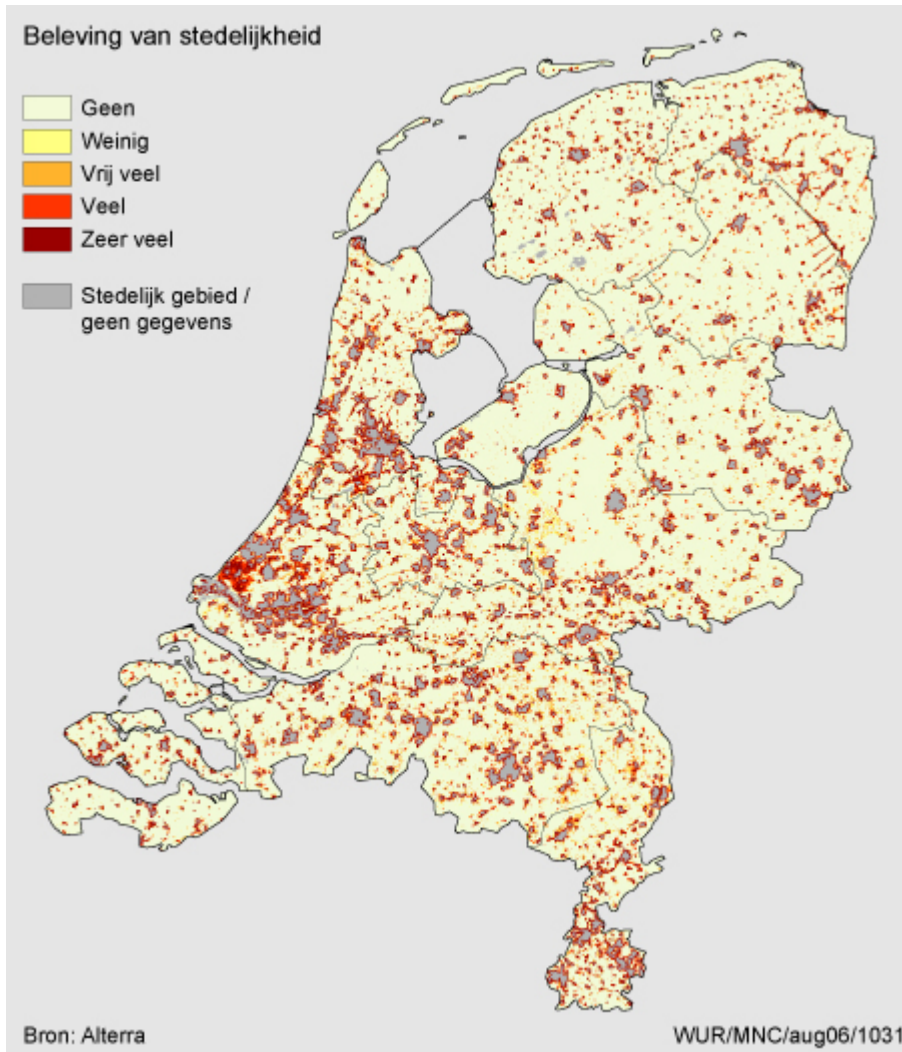
**49% van de Nederlanders (13+) is tweeverdiener. Worden dagbladen door hen wel gelezen?
En hoe zit dat met degenen die geen tweeverdiener zijn?**

	Alle dagbladen
Tweeverdiener	72%
Geen tweeverdiener	68%

Bereiksperscentage naar Nielsen- district

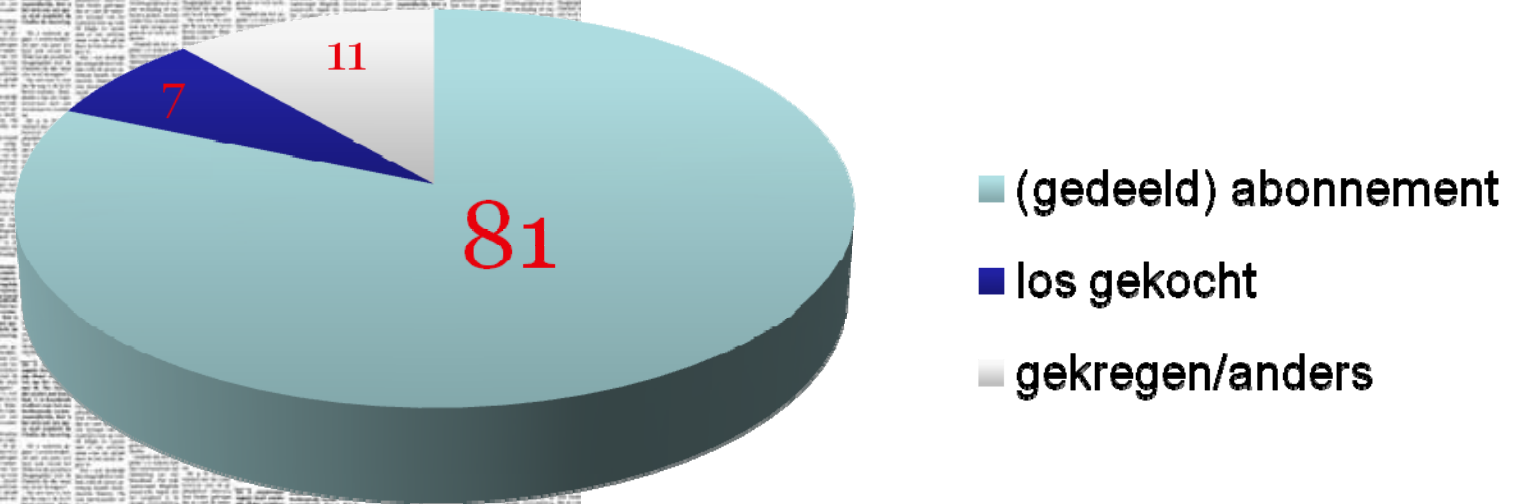


Het bereik naar de mate van stedelijkheid



	Alle dagbladen
Zeer sterk stedelijk	63
Sterk stedelijk	70
Matig stedelijk	71
Weinig stedelijk	71
Niet stedelijk	72

Wijze van verkrijgen



Het overgrote deel van het bereik komt tot stand via abonnementen.

NB Dit betreft alleen de lezers van betaalde dagbladen



Conclusies

- Dagbladen door 7 op 10 gelezen
- Dat zijn dagelijks 9,5 miljoen mensen
- Man/vrouw gelijk verdeeld
- Hoe hoger de welstand en opleiding, des te hoger het bereik van dagbladen
- Dagbladen bereiken vele boodschappers en tweeverdieners
- De krant wordt intensief gelezen



Meer weten?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:

onderzoek@cebuc.nl

Bellen kan natuurlijk ook:

- * Erik Grimm (020) 430 91 03
- * Marlene Blonk (020) 430 91 09