

De performances van de nieuwsmerken: oplage, print- en online bereik. Publicatiedatum: 3 januari 2013

Titels	Oplage Q3 2012 bron HOI	Oplage index tov Q3 2011	Print Bereik ¹⁾ bron NOM	Online Bereik ²⁾ bron STIR	Netto bereik combinatie Print en Online ⁵⁾	Mobiel Bereik ⁶⁾
AD	426.157	99,7	1.465.000	2.447.500	3.970.100	
alphen.cc	18.178	99,2	37.000	5.200	³⁾	
Barneveldse Krant	10.924	97,4	31.000	27.727	³⁾	
BN DeStem	99.902	95,2	338.000	636.667	898.600	
Brabants Dagblad	114.978	94,2	367.000	518.583	798.400	
Dagblad De Limburger	117.924	96,9	381.000	295.917 ⁴⁾	710.700 ⁴⁾	
Dagblad van het Noorden	121.568	94,7	360.000	260.100	633.600	
+ e-paper Dagblad van het Noorden (Replica)	13.334	90,2	n.v.t.	³⁾		
Eindhovens Dagblad	96.963	94,8	324.000	421.083	708.000	
Het Financieele Dagblad	53.369	90,7	186.000	292.857	358.400	
+ e-paper Het FD Digitaal (Replica)	11.879	171,1	n.v.t.	³⁾		
Friesch Dagblad	14.282	87,7	52.000	52.250		
De Gelderlander	133.480	95,0	452.000	712.083	1.157.300	
De Gooi- en Eemlander	23.852	94,2	90.000	76.417	161.300	
Haarlems Dagblad Combinatie	35.195	93,8	114.000	100.583	231.800	
Leeuwarder Courant	78.699	93,1	213.000	172.400	372.600	
+ e-paper Leeuwarder Courant (Replica)	10.869	86,5	n.v.t.	³⁾		
Leidsch Dagblad	28.540	92,8	101.000	71.083	145.100	
Limburgs Dagblad	39.113	96,5	158.000	295.917 ⁴⁾	710.700 ⁴⁾	
Nederlands Dagblad	25.438	92,4	117.000	136.364	245.300	
+ e-paper Nederlands Dagblad (Replica)	1.710	132,7	n.v.t.	³⁾		
Noordhollands Dagblad	124.428	95,3	399.000	260.545	657.400	
NRC Handelsblad	195.134	97,7	469.000	942.909	1.380.800	
+ e-paper NRC Handelsblad (Replica)	18.191	150,2	n.v.t.	³⁾		
nrc.next	79.097	93,7	318.000	201.909	492.100	

Titels	Oplage Q3 2012 bron HOI	Oplage index tov Q3 2011	Print Bereik ¹⁾ bron NOM	Online Bereik ²⁾ bron STIR	Netto bereik combinatie Print en Online ⁵⁾	Mobiel Bereik ⁶⁾
nrc.next (Replica)	5.311	³⁾	n.v.t.	³⁾	³⁾	
Het Parool	70.553	91,8	219.000	439.333	657.400	
PZC	49.948	95,8	170.000	283.250	401.900	
Reformatorisch Dagblad	49.520	95,3	109.000	281.667	419.400	
+ e-paper Reformatorisch Dagblad (Replica)	5.005	125,0	n.v.t.	³⁾		
De Stentor	117.483	97,5	389.000	723.083	1.108.300	
De Telegraaf	609.447	95,1	2.084.000	3.624.917	5.007.200	
Trouw	101.690	101,7	293.000	637.250	869.500	
De Twentsche Courant Tubantia	105.233	96,7	306.000	269.417	527.500	
de Volkskrant	251.678	98,4	746.000	1.528.000	2.153.100	
+ e-paper De Volkskrant Direct (Replica)	36.745	96,9	n.v.t.	³⁾		
Totaal betaalde dagbladen print	3.192.773	96,2	7.657.000	6.882.667	11.715.500	
Totaal e-papers	103.044	115,0	n.v.t.	³⁾		
Almere Vandaag	76.153	100,9	72.000	31.600	³⁾	
Metro	365.811	104,3	1.515.000	³⁾	³⁾	
Sp!ts	288.370	99,2	1.400.000	521.333	2.061.000	
Totaal gratis dagbladen	730.334	101,9	2.155.000	892.250		
Totaal dagbladen print	3.923.107	97,2	8.611.000	7.007.167	12.133.900	
Totaal dagbladen + e-papers	4.026.151	97,6	³⁾	³⁾	³⁾	

- NB
- 1) Gemiddeld printbereik onder 13 jaar en ouder. Bron: NOM Print Monitor 2011-II / 2012-I
 - 2) Gemiddeld maandbereik dagbladsites in 2011. Bron: STIR 2011
 - 3) Geen gegevens beschikbaar
 - 4) Bereik Media Groep Limburg
 - 5) Gemiddeld print bereik NPM 2011 en maandbereik STIR 2011; berekening obv NOM STIR 2011
 - 6) Bereik mobiele devices. Nog geen gegevens beschikbaar