



# CEBUCCO

De krant verslaat alles.



**De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals**

# De dagbladsites

**BN  DeStem**

**Barneveldse Krant**  
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

**De Telegraaf**

 **Reformatorisch Dagblad**

**AD**  
[www.ad.nl](http://www.ad.nl)

**de Volkskrant**

**De Gooi- en Eemlander**

**BRABANTS  DAGBLAD**

 **de Gelderlander**

**LEEUWARDER COURANT **

Friesch **D**agblad

Leidsch  Dagblad

**de Stentor**

**ED**  
**.nl**

**fd.nl**  
het financieele dagblad

**SPITS**  
sptanieuws.nl  
Nieuws & Entertainment

**DAGBLAD VAN HET NOORDEN**

  
**De Limburger**  
DAGBLAD

 **Noordhollands Dagblad**

Christelijk betrokken  
**Nederlands Dagblad**

**parool.nl**

**nrc·next**

**NRC  HANDELSBLAD**

**PZC**

DE TWENTSCHE COURANT  
**Tubantia**

deVerdieping  
**Trouw**

**IJmuider Courant**  
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

  
**Limburgs Dagblad**

**Haarlems Dagblad**  
Oprechte Haarlemse Courant 1656

**CEBUCO**

## STIR meet bereik websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is sinds 2007 aangesloten bij STIR.
- Het gaat om internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
  
- STIR telt zo'n 500 websites, waaronder **alle dagbladportals**.
- Meting door panel van 7.000 online personen en 800 'offliners'. Allen 13 jaar of ouder.
- In maart 2009 is het panel uitgebreid tot 10.000 personen.
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over **het eerste kwartaal van 2007, 2008 en 2009**.

## De cijfers geven aan, dat

In het eerste kwartaal van 2009 **6,8** miljoen mensen<sup>x)</sup> een dagbladportal bezochten.

Dat is **50%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

Ter vergelijking de gegevens over dezelfde periode van 2007:  
4,6 miljoen mensen oftewel 34%.

**Een stijging van 48% in twee jaar tijd!**

x) Gemiddeld per maand

## De resultaten onder 13+ in vergelijking met voorgaande periodes

Q1 2007	→	Q1 2008	→	Q1 2009
Gemiddeld bereik absoluut 4.576.000	→	Gemiddeld bereik absoluut 6.189.000	→	Gemiddeld bereik absoluut 6.780.000
Gemiddeld maandbereik 34%	→	Gemiddeld maandbereik 46%	→	Gemiddeld maandbereik 50%
Gemiddeld aantal bezoeken: 13	→	Gemiddeld aantal bezoeken: 16	→	Gemiddeld aantal bezoeken: 19

## Dus:

Wie denkt dat de Nederlandse dagbladmerken geen groei meer kennen, heeft het mis.

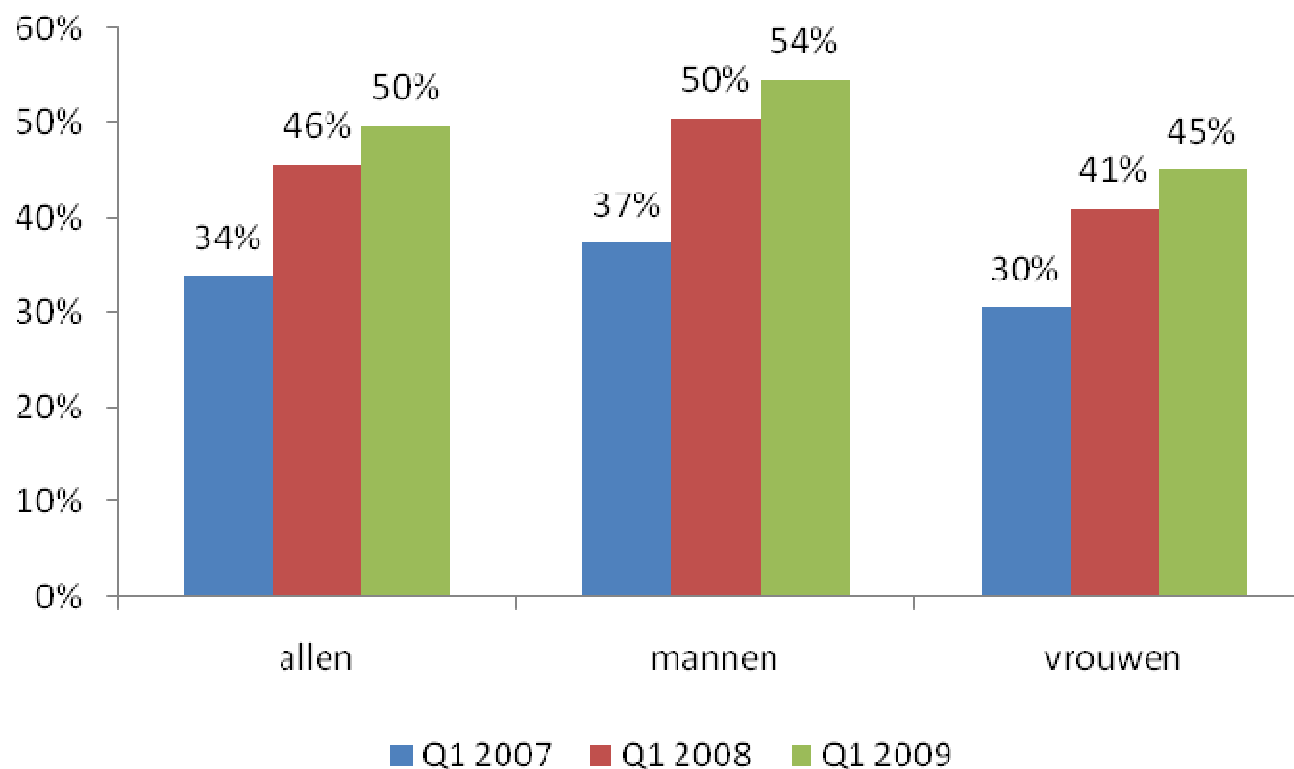
Maandelijks trekken dagbladsites **6,8** miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Dat is een bereik van **50%**.

Niet één maar **19** keer per maand worden sites geraadpleegd.

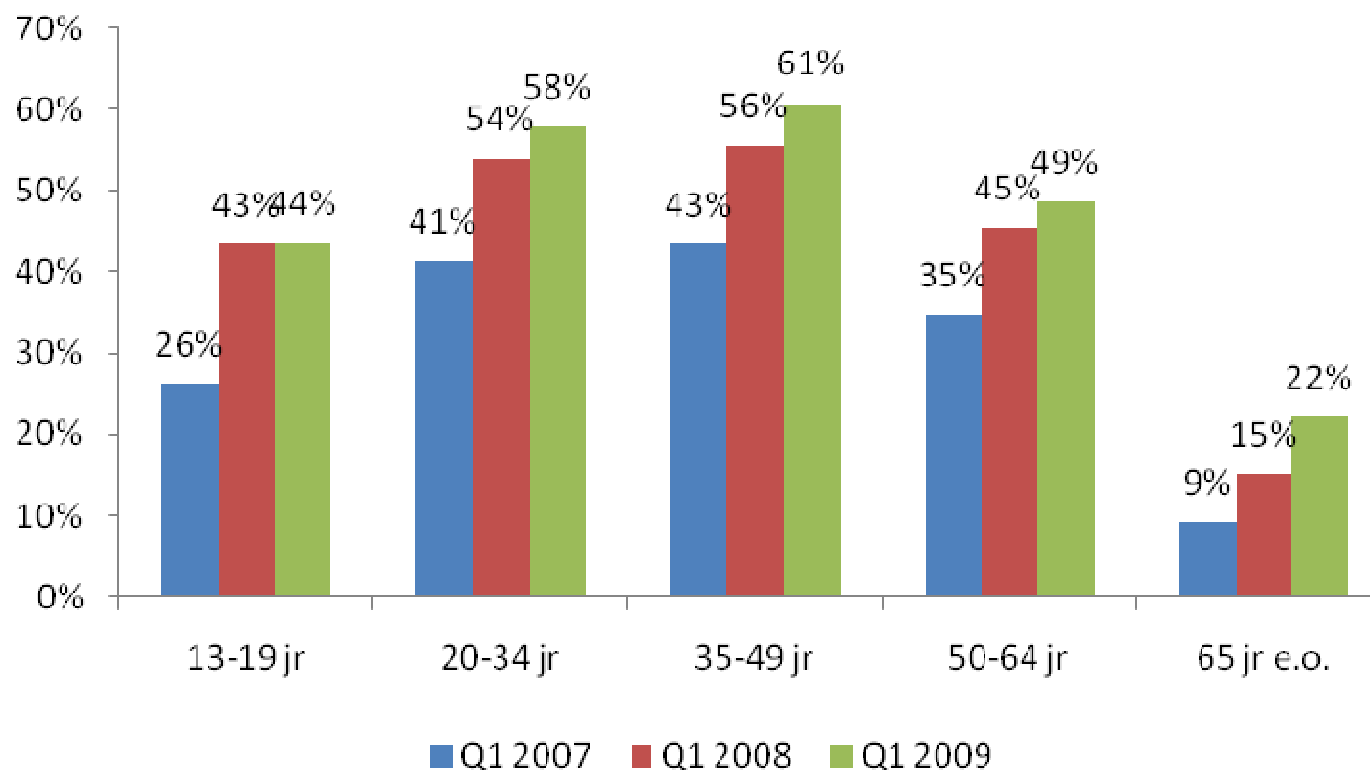
Zie voor de uitkomsten over de diverse doelgroepen de volgende dia's...

## De resultaten naar geslacht



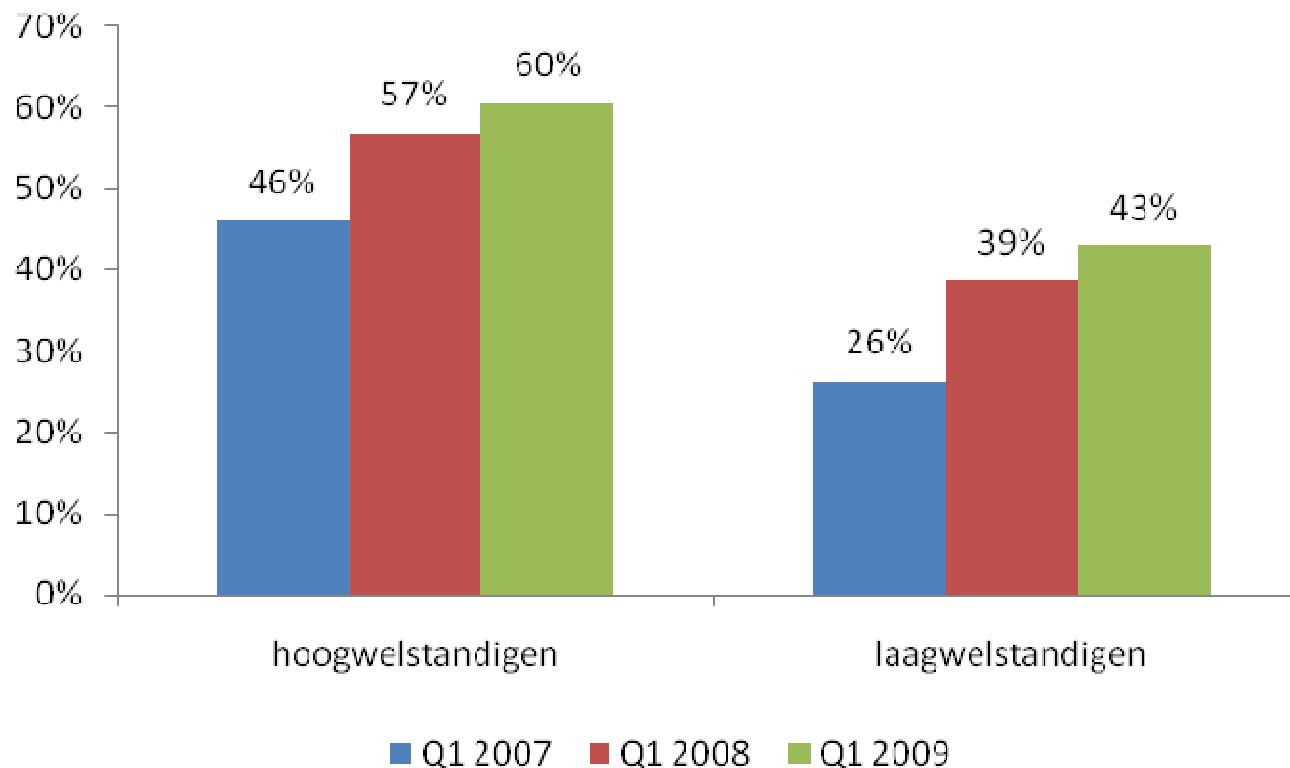
Meer mannen dan vrouwen

## De resultaten naar leeftijd



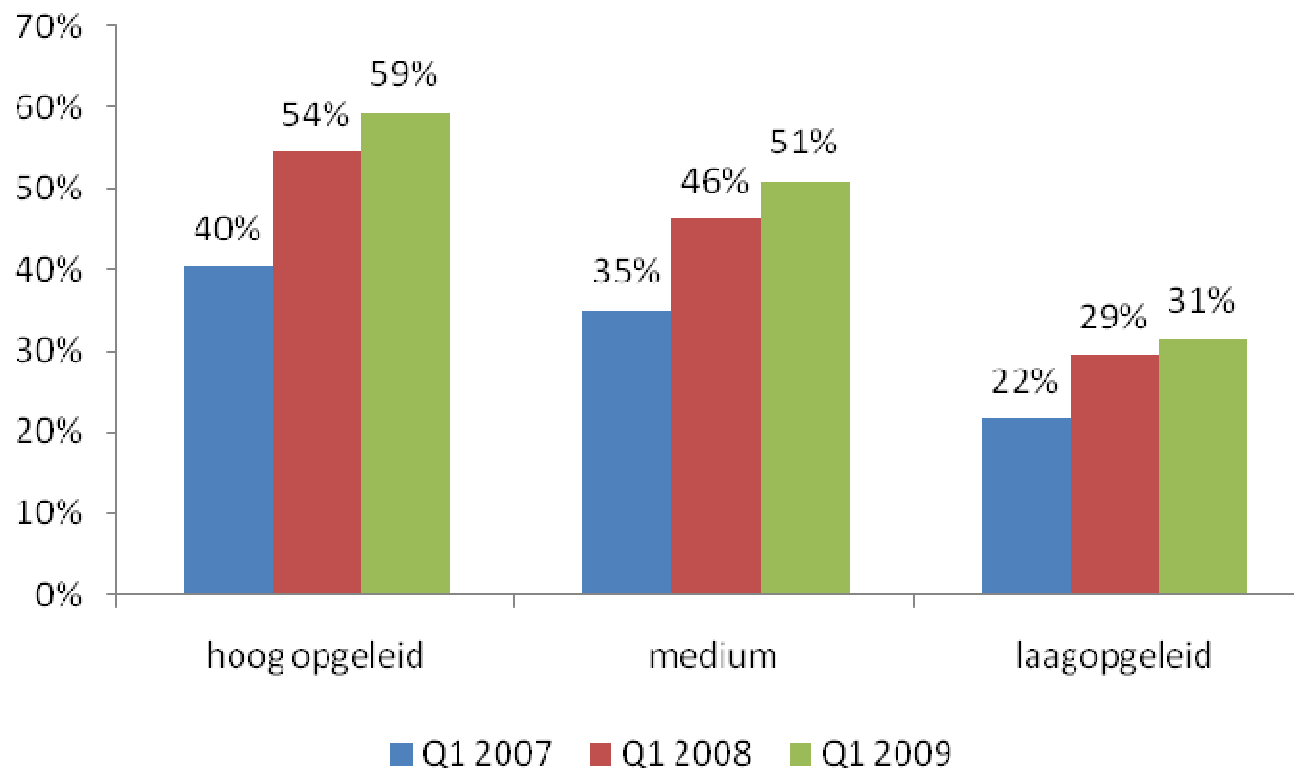
De kern zijn bezoekers van 20 – 49 jaar.

## De resultaten naar welstand



Voorals mensen in de hogere welstandsklassen gaan naar dagbladsites.

## De resultaten naar opleiding



De opleiding van bezoekers is bij uitstek hoog.

## En de gegevens over degenen die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse boodschappen?



Dagbladportals zijn voor boodschappers belangrijke informatiebronnen.

## Conclusies:

De bezoeker van dagbladportals is vaak:

- tussen de 20 en 49 jaar
- welgesteld
- hoog opgeleid
- veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17

Dagbladsites vullen de papieren krant perfect aan.

## Hoe vaak worden dagbladportals per maand bezocht?

	Q1 2007	Q1 2008	Q1 2009
Allen 13+	13	16	19
Mannen	14	19	22
Vrouwen	12	13	16
13-19 jr	9	10	12
20-34 jr	11	14	19
35-49 jr	14	18	21
50-64 jr	15	18	21
65 jr e.o.	15	17	16

Steeds vaker worden dagbladsites maandelijks bezocht: van 13 keer in 2007, naar 16 keer in 2008 en in 2009 is de frequentie opgelopen naar ruim 19 keer!

## En gemeten naar welstand, opleiding en boodschappers?

	Q1 2007	Q1 2008	Q1 2009
Allen 13+	13	16	19
Welstand hoog	13	17	20
Welstand laag	13	15	19
Opleiding hoog	12	16	20
Opleiding medium	13	16	19
Opleiding laag	16	16	18
Boodschappers 20-49 jr	12	15	19
Boodschappers met kind < 17 jr.	12	13	16

De bezoekfrequentie van hoogwelstandigen en hoogopgeleiden is 20 keer!

## Hoeveel pagina's per bezoek worden bekeken?

Het aantal bekeken pagina's is in de loop der jaren gelijk gebleven: Gemiddeld worden 4 à 5 pagina's bekeken.



Alleen ouderen boven de 65 jaar bekijken iets meer pagina's. Jongeren daarentegen iets minder.  
Dit beeld is de laatste jaren constant.



## Meer willen weten?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:  
[onderzoek@cebucoco.nl](mailto:onderzoek@cebucoco.nl)

Bellen kan natuurlijk ook:

- \* Erik Grimm 020 – 430 91 03
- \* Marlene Blonk 020 - 430 91 09

**CEBUCO**