

Cebuco



De marketingorganisatie van de betaalde Nederlandse dagbladen en dagbladportals

De dagbladsites

Barneveldse Krant
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

De Telegraaf

BN DeStem

AD
www.ad.nl

De Gooi- en Eemlander

Reformatorisch Dagblad

de Volkskrant

LEEUWARDER COURANT

BRABANTS DAGBLAD

de Gelderlander

SPITS
spitanieuws.nl
Nieuws & Entertainment

Friesch Dagblad
ED.nl

Leidsch Dagblad

de Stentor

De Limburger
DAGBLAD

fd.nl
het financieele dagblad

metro

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

Nederlands Dagblad
Christelijk betrokken

Noordhollands Dagblad

NRC HANDELSBLAD

parool.nl

nrc.next

deVerdieping
Trouw

PZC

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia

De Pers.nl IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kennemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

Limburgs Dagblad

Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1656

Cebuco De krant verslaat alles.



STIR meet bereik websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is aangesloten bij STIR
- Het gaat om internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR telt zo'n 500 websites, waaronder **alle dagbladportals**.
- Meting door panel van 8.000 online personen en meer dan 800 'offliners'.
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over heel **2008**



Internet penetratie in 2008

PC bezit in Nederland: 84,9% (in 2007 84,5%)

Internet toegang thuis: 83% (was 80%)

Internet toegang werk: 38% (was 38%)

Surfen in uren per week:

thuis: 4,9 (was 4,5)

op het werk: 1,3 (was 1,4)

elders: 0,6 (was 0,5)

Totaal surfuren per week: 6,9 (was 6,4)

De gemiddelde surftijd is één vol uur per dag!

Bron: Establishment Survey STIR 2008

**Nederland anno 2008:
13,7 miljoen inwoners 13+**

**Surfpopulatie:
11,2 miljoen**

**Bereik STIR
deelnemers:
10,7 miljoen**

**Gemiddeld mnd-bereik
dagbladsites in 2008:
6,4 mln bezoekers**

Bezoekers dagbladsites in cijfers

de Telegraaf
Trouw

AD
www.AD.nl

nrc.nl

www.telegraaf.nl
De Telegraaf
Nieuwsportaal van Nederland

HET FINANCIËELE DAGBLAD
de Volkskrant

DAGBLAD VAN HET NOORDEN

DAGBLAD ZAA NSTREEK
Noordhollands Dagblad

BN DeStem

nrc.next

deStentor

spitanieuws.nl
SPITS
Nieuws & Entertainment

PZC

Het **PAROOL**

Christelijke betrekken
Nederlands Dagblad

De Gooi- en Eemlander

6,4 miljoen bezoekers van dagbladsites
dat is **47%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

Zijn dat juist mannen of vrouwen?

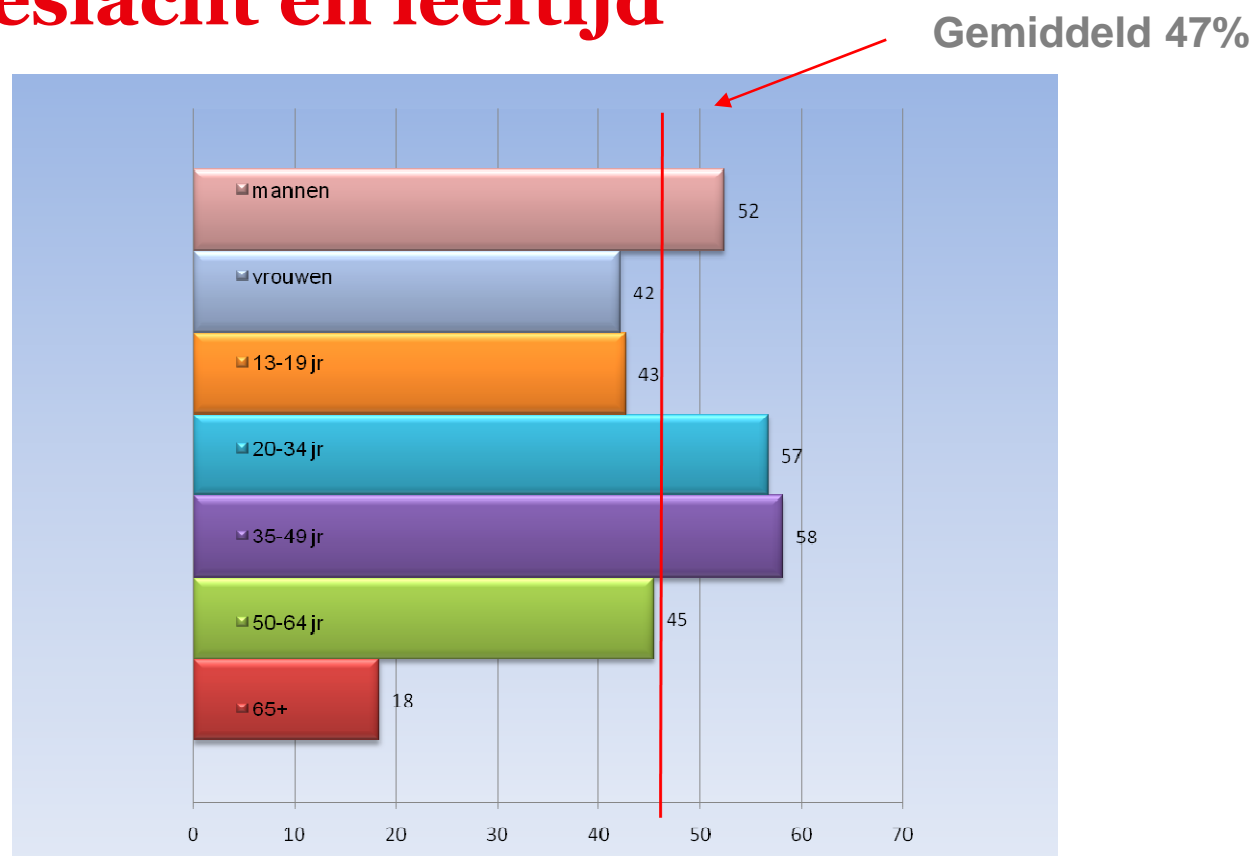
Van welke leeftijd?

Hoog of laag welstandigen?

Hoe is hun opleidingsniveau?

En hoe hoog is het bereik onder degenen die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse boodschappen?

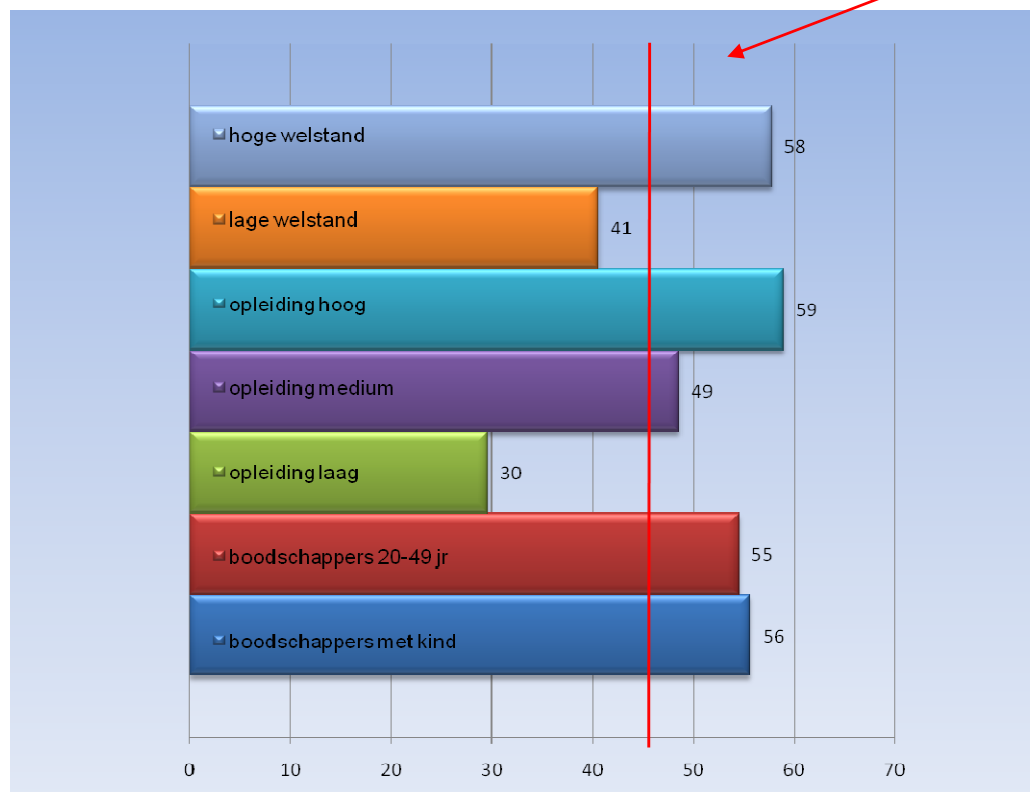
Gemiddeld maandbereik dagbladportals (%) naar geslacht en leeftijd



Het bereik onder mannen is duidelijk hoger dan gemiddeld. Het hoogste bereik is in de leeftijdsklasse 20-49 jaar.

Gemiddeld maandbereik (%) naar welstand, opleiding en boodschappers

Gemiddeld 47%



Hoog bereik onder hoogwelstandigen en hoogopgeleiden, en onder degenen die verantwoordelijk zijn voor de dagelijkse boodschappen.

Vergelijkingen met 2007

In 2008 bezochten **6.087.583** personen maandelijks een dagbladportal. Zij brachten gemiddeld **17** keer een bezoek aan één of meer sites.

In 2007 was dit **4.802.167**, met maandelijks gemiddeld **14** bezoeken.

Het maandelijkse bereik stijgt daarmee met ruim **30%**.

De groei van het aantal bezoekers heeft twee oorzaken. Enerzijds trekken de dagbladmerken online een groeiende groep bezoekers aan. Anderzijds zorgt innovatie online voor een toename. Initiatieven als AD Geld en Recht of Reizen & Recreatie van De Telegraaf zorgen daar voor.

De verschillen met 2007...

Bezoekers dagbladportals	Bereiksperscentage bezoeker anno 2008	Bereiksperscentage bezoeker anno 2007	Toename
Totaal aantal bezoekers 13+	47	36	+30%
Mannen	52	40	+31%
Vrouwen	42	33	+29%
13-19 jr	43	34	+27%
20-34 jr	57	45	+27%
35-49 jr	58	44	+31%
50-64 jr	46	37	+23%
65+	18	11	+73%

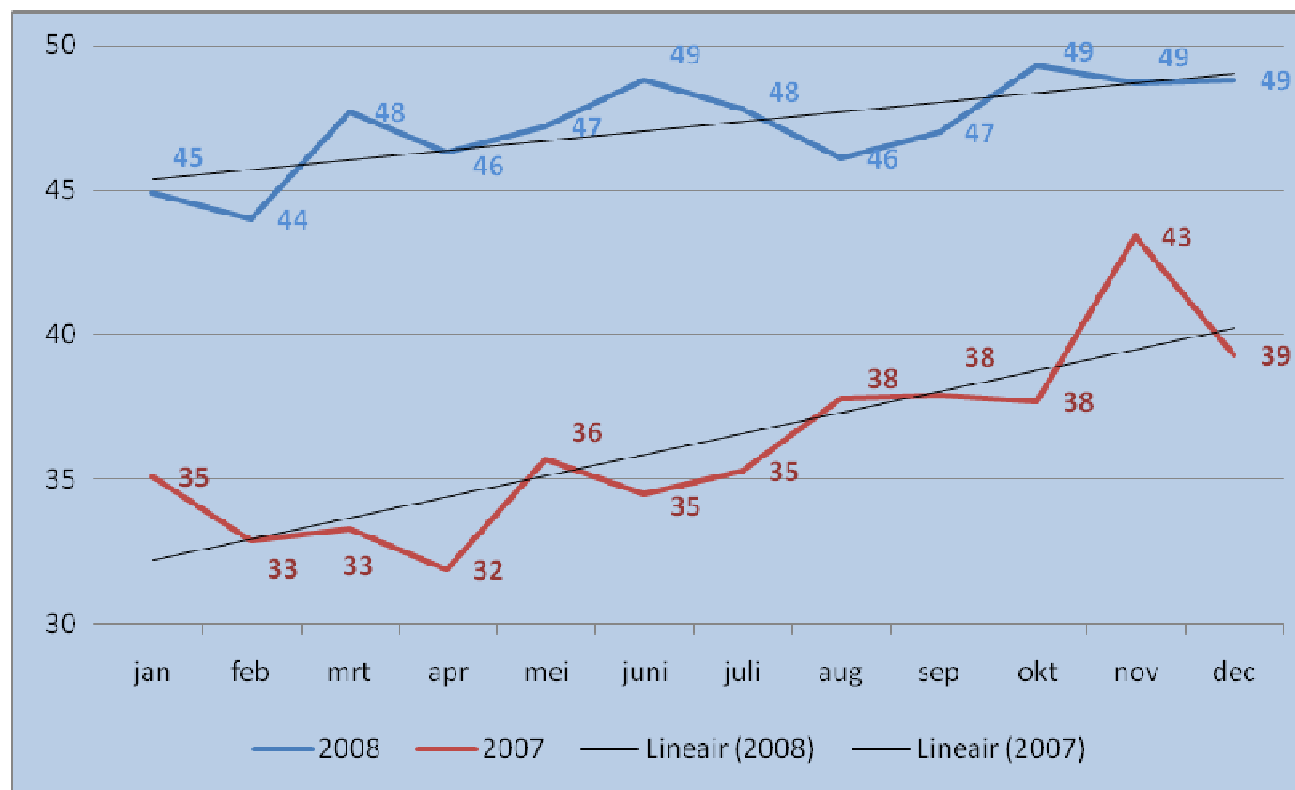
Sterke toename bij mannen en 20-49 jarigen.

Vergelijking naar welstand, opleiding en het doen van de boodschappen.

Bezoekers dagbladportals	Bereikpercentage bezoeker anno 2008	Bereikpercentage bezoeker anno 2007	Toename
Totaal aantal bezoekers 13+	47	36	+30%
Welstand (hoog)	58	45	+29%
Welstand (laag)	41	31	+32%
Opleiding hoog	59	44	+34%
Opleiding medium	49	37	+31%
Opleiding laag	30	23	+28%
Boodschappers 20-49 jr	55	43	+28%
Boodschappers met kinderen < 17 jaar	56	48	+17%

Sterke toename bij de hoogste welstandsklasse en opleidingsniveau.

Bereik per maand in 2008 en 2007 (%)







Gemiddeld in 2008 47%




Gemiddeld in 2007 36%

Een stijgend maandbereik van de dagbladsites

6,4 miljoen bezoekers van dagbladportals naar geslacht en leeftijd vergeleken met de gemiddelde Nederlander

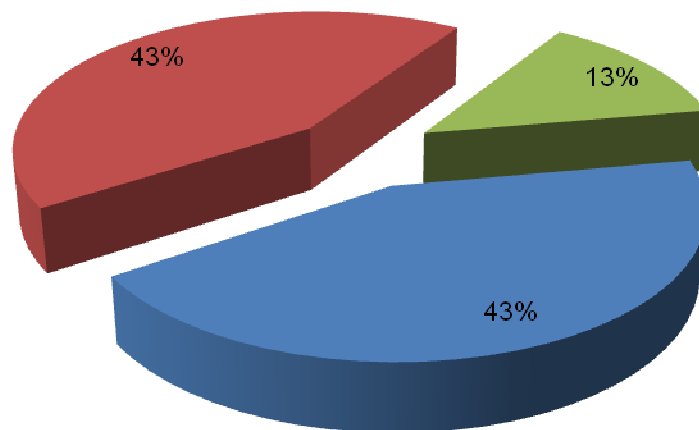
	Populatie in 2008 (abs x 1.000)	Profiel dagblad-portal in %	Profiel Neder-lander in %
Totaal	6.419	100	100
 Mannen	3.515	 55	49
Vrouwen	2.904	45	51
13-19 jr	593	9	10
20-34 jr	1.742	27	23
 35-49 jr	2.228	 35	28
50-64 jr	1.480	23	24
65+	376	6	15

6,4 miljoen bezoekers naar welstand, opleiding en boodschappen doen vergeleken met de gemiddelde Nederlander

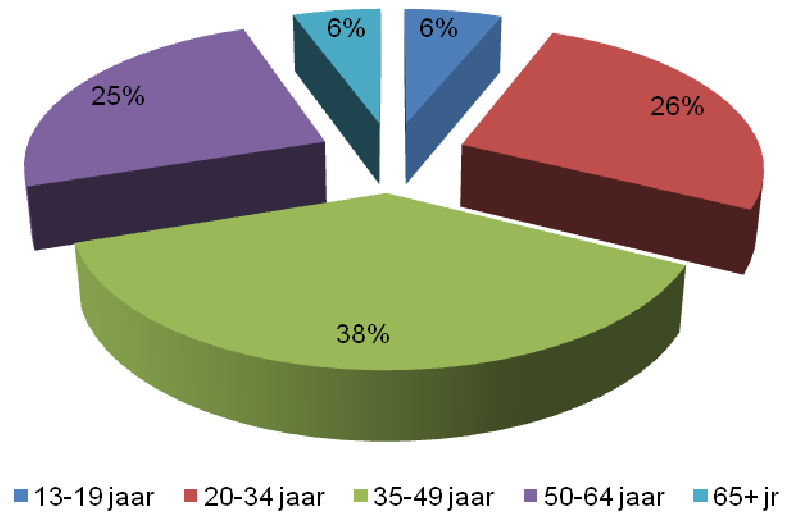
	Populatie in 2008 (abs x 1.000)	Profiel dagblad- portal in %	Profiel Neder- lander In %
Totaal	6.419	100	100
 Welstand (hoog)	3.006	47	38
Welstand (laag)	3.412	53	62
 Opleiding hoog	2.719	42	36
Opleiding medium	2.836	44	43
Opleiding laag	865	13	21
 Boodschappers 20-49 jr	2.246	35	30
Boodschappers met kinderen < 17 jaar	1.158	18	15

6,4 miljoen bezoekers zijn goed voor 110 miljoen bezoeken per maand!

38% van alle bezoeken door mensen van 35-49 jaar

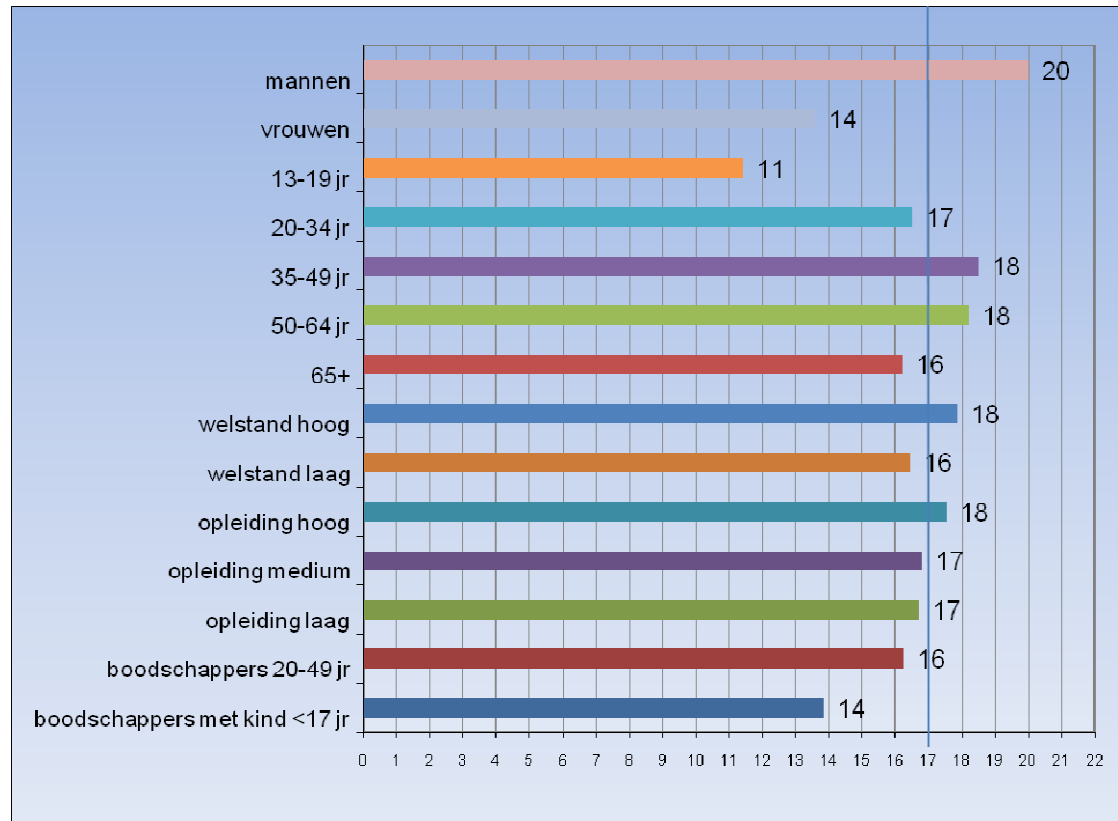


■ hoogopgeleid ■ medium opgeleid ■ laagopgeleid



43% van alle bezoeken door mensen met een hoge opleiding en eveneens 43% van de mensen met een gemiddelde opleiding

Hoe vaak worden dagbladportals gemiddeld per maand bezocht?



Het gemiddelde is 17 x per maand (was 14)

Mannen gaan vaker dan vrouwen naar een dagbladsite. Naarmate de leeftijd hoger is stijgt het aantal bezoeken; de groep 13-19 jr bezoekt slechts 11 x een dagbladportal.

Gemiddeld bereik in percentages

Portals van landelijke dagbladen		Portals van regionale dagbladen	
AD	15,3	Barneveldse Krant	0,1
Financieele Dagblad	2,0	BN/DeStem	3,4
Nederlands Dagblad	1,6	Brabants Dagblad	3,0
NRC	7,4	Dagblad van het Noorden	2,4
Reformatorisch Dagblad	1,9	Eindhoven's Dagblad	2,1
Staatscourant	0,1	Friesch Dagblad	0,4
De Telegraaf	24,0	De Gelderlander	2,8
Trouw	4,9	Gooi- en Eemlander	0,6
de Volkskrant	10,1	Haarlems Dagblad Combinatie	0,7
		Leeuwarder Courant	1,2
		Leidsch Dagblad	0,6
		De Limburger/Limburgs Dagblad	1,6
		Noordhollands Dagblad	1,8
Portals van gratis dagbladen			
DAG	5,0	Het Parool	2,3
Metro	1,4	PZC	2,1
De Pers	5,8	De Stentor	3,6
Sp!ts	3,8	Twentsche Courant Tubantia	1,5

En, wist u dat bij elk bezoek steeds 4 tot 5 pagina's bekeken worden?





Conclusies

De bezoeker van dagbladportals:

- is iets vaker een man
- tussen de 20 en 49 jaar
- welgesteld
- hoog opgeleid
- is veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17



Meer informatie?

Neem contact op met de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres:
onderzoek@cebuco.nl

Bellen kan natuurlijk ook:

- * Erik Grimm 020 – 430 91 03
- * Marlene Blonk 020 - 430 91 09