



CEBUCCO

De krant verslaat alles.

De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals

De dagbladsites

Barneveldse Krant
KONINKLIJKE BDU UITGEVERS BV

De Telegraaf

BN  DeStem

 **Reformatorisch Dagblad**

AD
www.ad.nl

de Volkskrant

De Gooi- en Eemlander

BRABANTS  DAGBLAD

 **de Gelderlander**

LEEWARDER COURANT 

Friesch  **Dagblad**

Leidsch  **Dagblad**

de Stentor

ED
.nl

fd.nl
het financieele dagblad

spitanieuws.nl
SPITS
Nieuws & Entertainment

DAGBLAD VAN HET NOORDEN


DAGBLAD
De Limburger

 **Noordhollands Dagblad**

Christelijk betrokken
Nederlands Dagblad

parool.nl

nrc.next

NRC  HANDELSBLAD

PZC

DE TWENTSCHE COURANT
Tubantia

deVerdieping
Trouw

IJmuider Courant
Waarin opgenomen de Kenemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden


Limburgs Dagblad

Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1656

STIR meet het bereik van websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is sinds 2007 aangesloten bij STIR.
- Internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR meet zo'n 500 websites, waaronder **alle dagbladportals**.
- Meting door panel van 10.000 respondenten (13+).
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over **het eerste halfjaar van 2007, 2008 en 2009**.



De cijfers laten zien:

In de eerste helft van 2009 bezochten **6,9** miljoen mensen maandelijks een dagbladportal.

Dat is **50%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

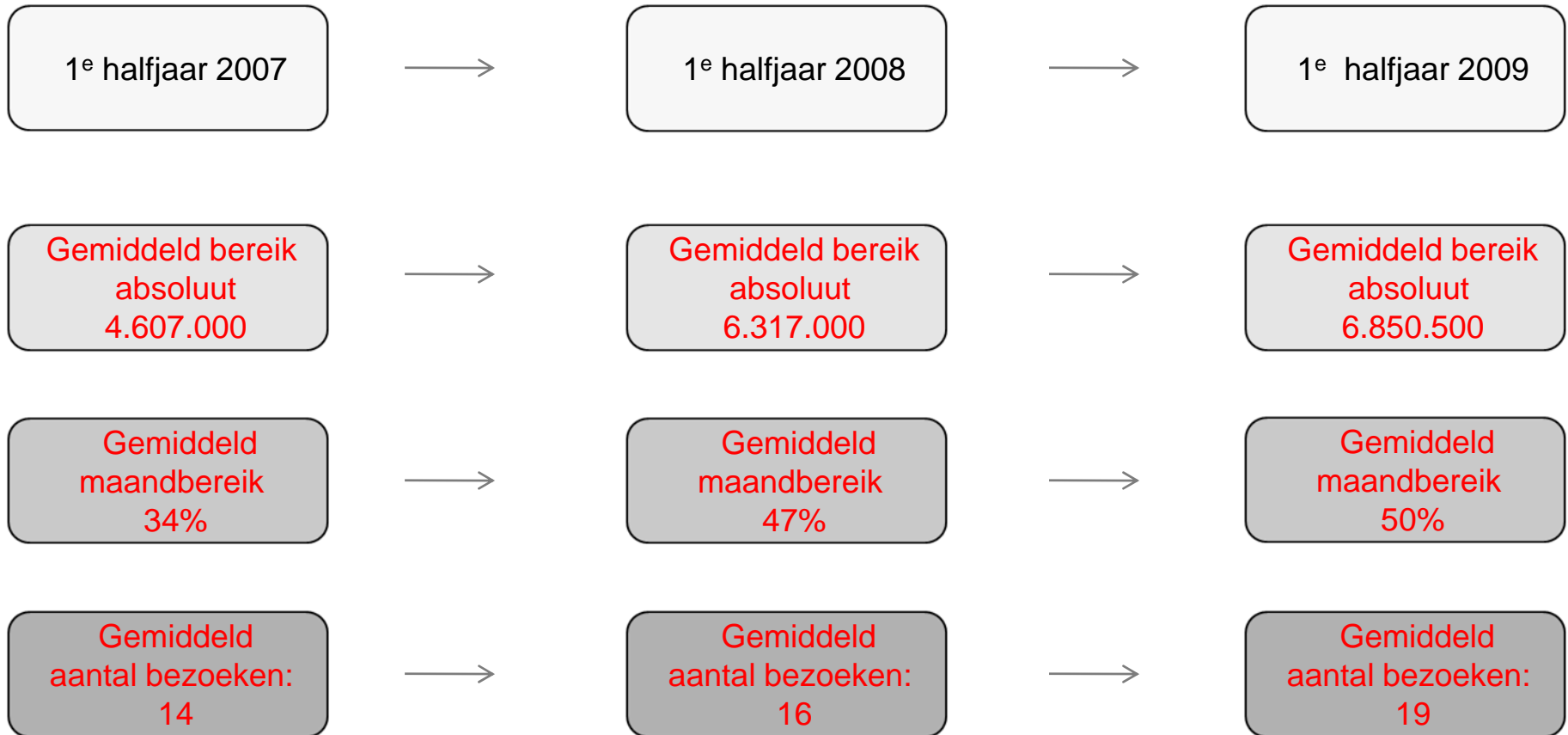
In 2007 waren dat nog 4,6 miljoen bezoekers. (34%)

In 2008 was het aantal toegenomen tot 6,3 miljoen. (47%)

50% meer bezoekers in twee jaar tijd!



Ontwikkeling van de dagbladportals



Dus:

Wie denkt dat de Nederlandse dagbladmerken geen groei meer kennen, heeft het mis.

Maandelijks trekken dagbladsites **6,9** miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder.

Dat is een bereik van **50%**.

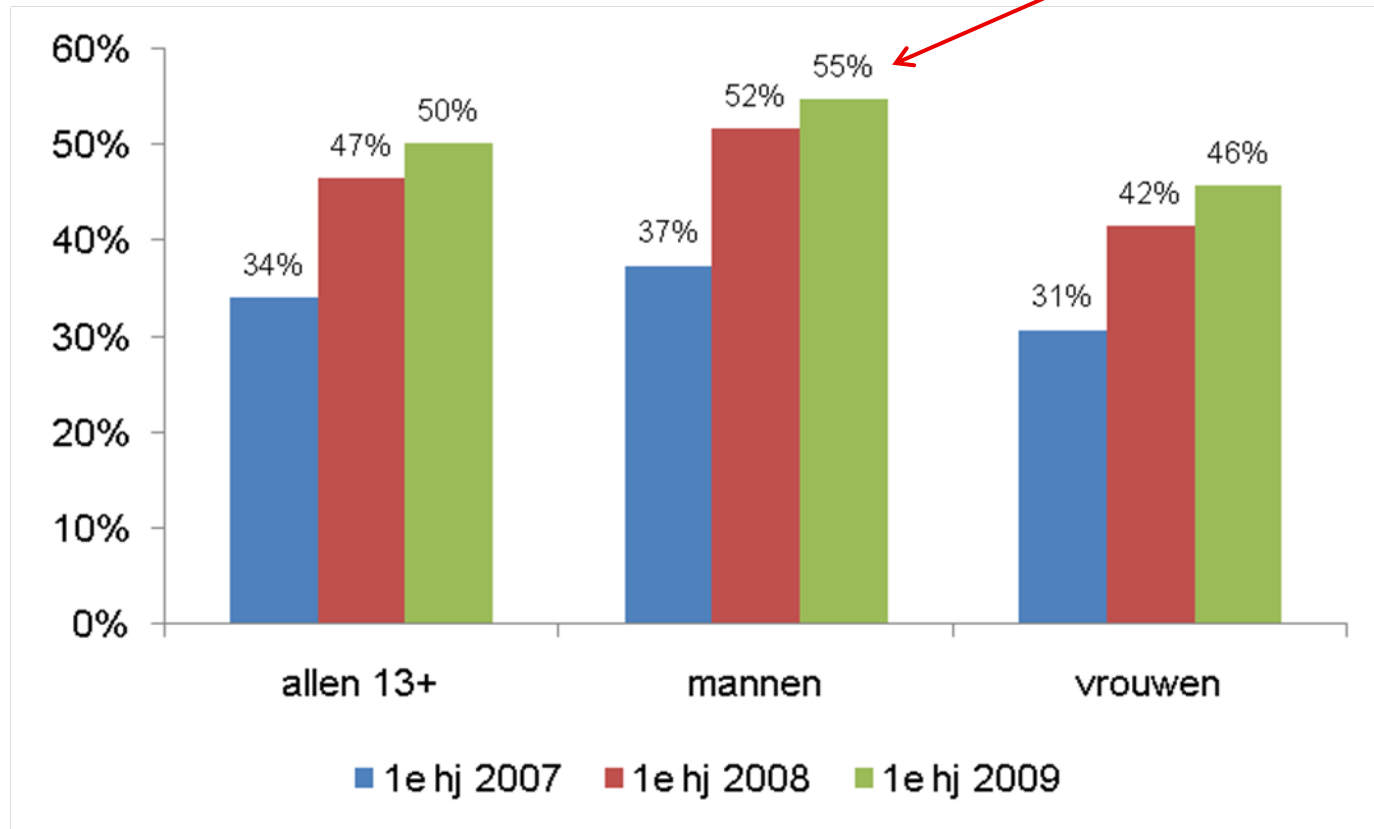
Niet één maar **19** keer per maand worden sites geraadpleegd.

Zie voor de uitkomsten over de diverse doelgroepen de volgende dia's...



De resultaten naar geslacht

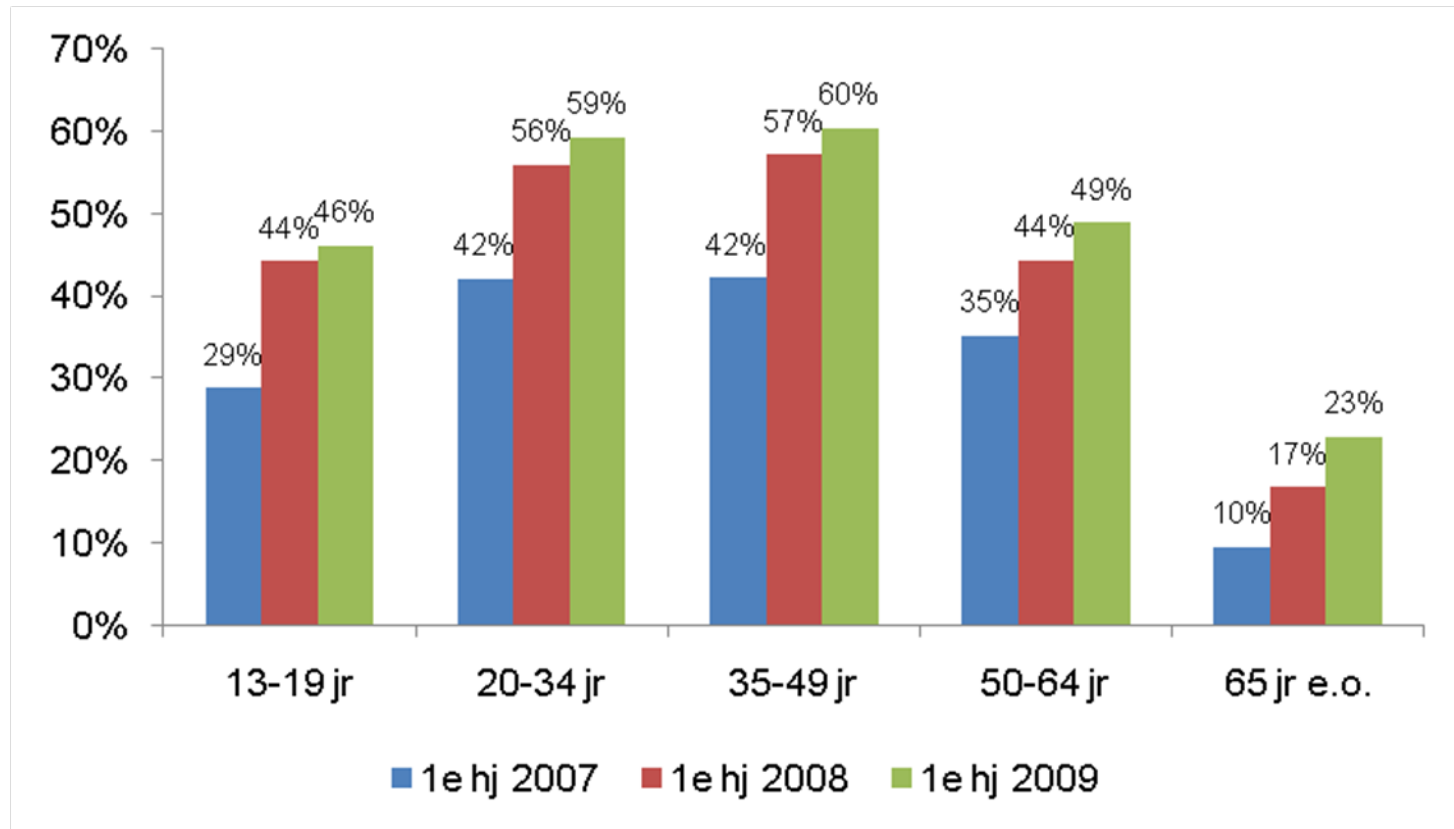
% Maandbereik dagbladportals



Het maandelijks bereik onder de mannen is opgelopen naar 55%.

De resultaten naar leeftijd

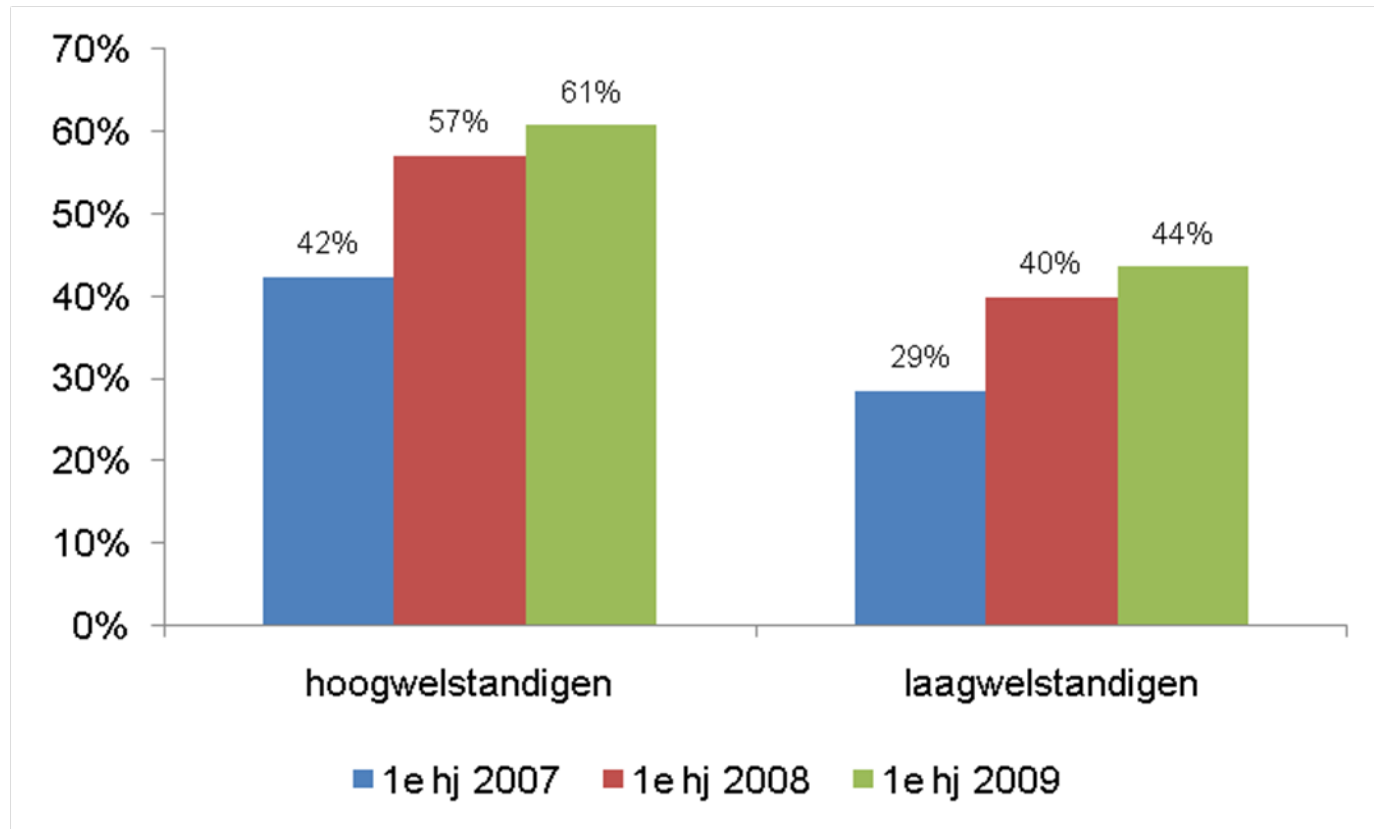
% Maandbereik dagbladportals



Grootste groep bezoekers is tussen de 20 en 49 jaar.

De resultaten naar welstand

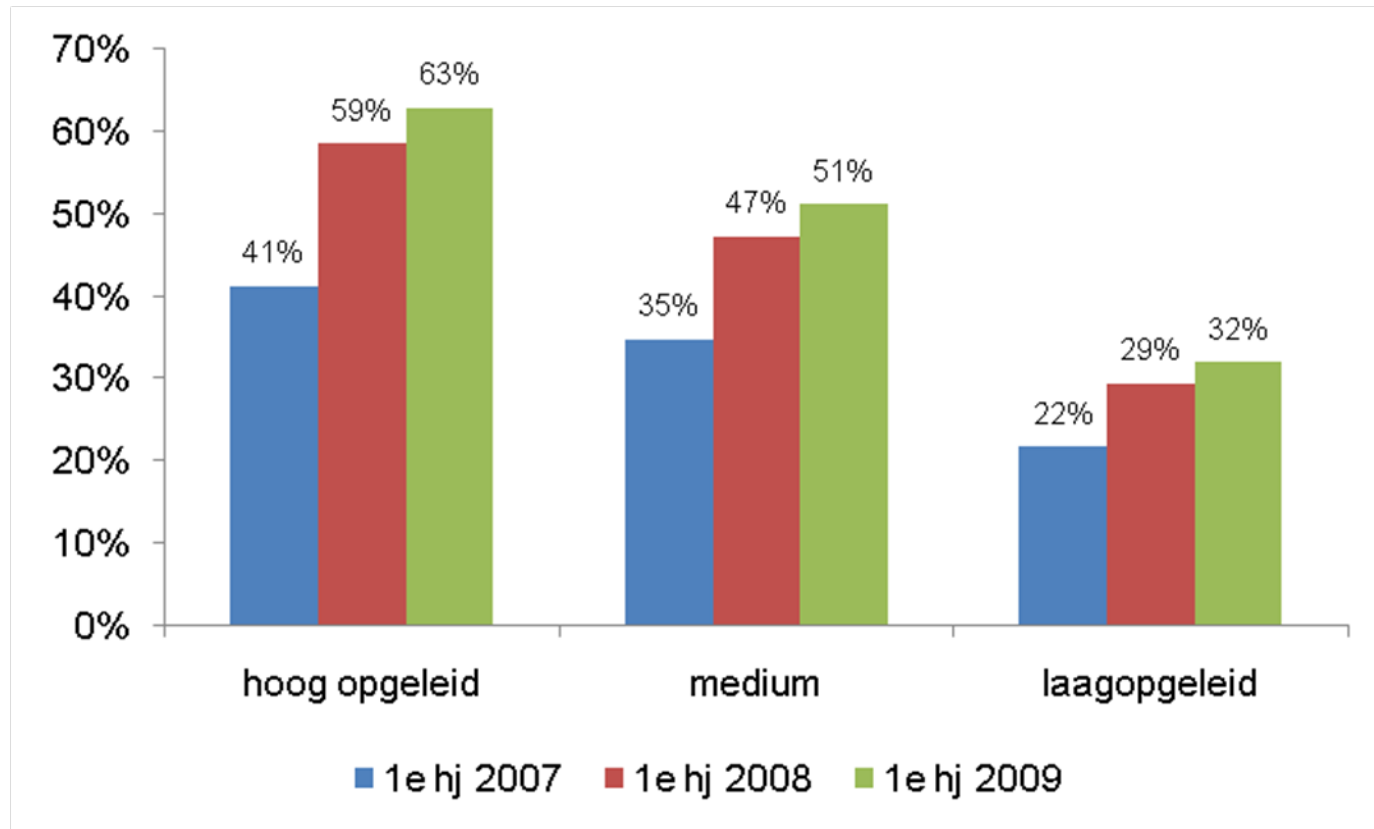
% Maandbereik dagbladportals



Hoogwelstandigen hebben een duidelijke voorkeur voor dagbladportals en de content die zij leveren

De resultaten naar opleiding

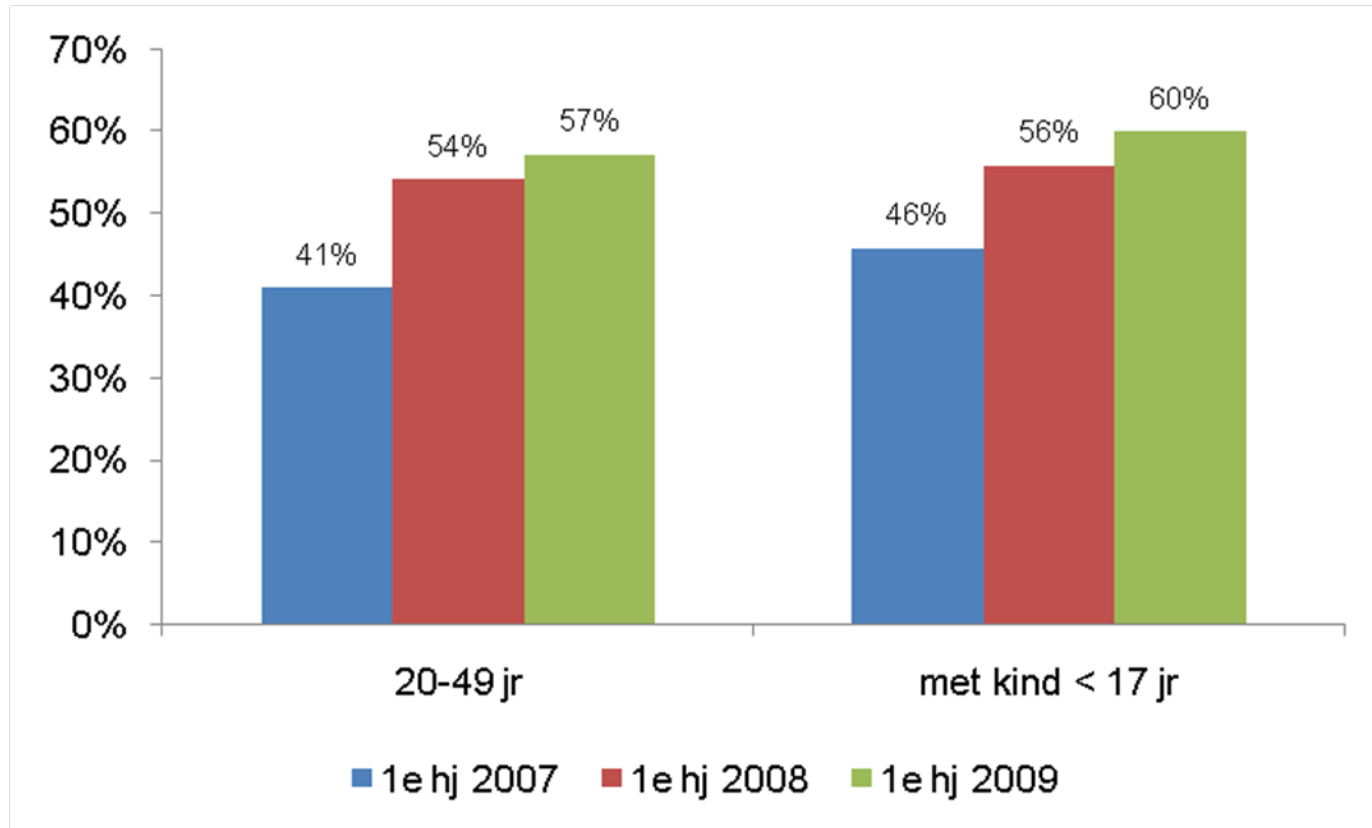
% Maandbereik dagbladportals



De opleiding van bezoekers is relatief hoog

En de boodschappers?

% Maandbereik dagbladportals



Dagbladsites zijn voor boodschappers belangrijke informatiebronnen

Conclusies:

- De bezoeker van dagbladportals is vaak:
 - tussen de 20 en 49 jaar
 - zeer welgesteld
 - hoog opgeleid
 - veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
 - vaak boodschapper met kind jonger dan 17

Dagbladportals vullen de papieren krant perfect aan



Hoe vaak worden de websites van dagbladen per maand bezocht?

	1 ^e halfjaar 2007	1 ^e halfjaar 2008	1 ^e halfjaar 2009
Allen 13+	14	16	19
Mannen	15	19	23
Vrouwen	12	13	16
13-19 jr	10	11	12
20-34 jr	12	15	19
35-49 jr	14	18	21
50-64 jr	15	18	21
65 jr e.o.	16	15	17

Steeds vaker worden de websites bezocht: van 14 keer in 2007, naar 16 keer in 2008 en in 2009 is de frequentie opgelopen naar ruim 19 keer! Mannen komen zelfs gemiddeld 23 keer.

En gemeten naar welstand, opleiding en boodschappers?

	1e halfjaar 2007	1e halfjaar 2008	1e halfjaar 2009
Allen 13+	14	16	19
Welstand hoog	13	17	21
Welstand laag	14	16	19
Opleiding hoog	13	17	20
Opleiding medium	14	16	19
Opleiding laag	15	17	19
Boodschappers 20-49 jr	13	15	19
Boodschappers met kind < 17 jr.	12	13	16

Frequent bezoek van hoogwelstandigen en hoogopgeleiden

Hoeveel pagina's per bezoek worden bekeken?

Het aantal bekeken pagina's is in de loop der jaren gelijk gebleven: gemiddeld worden 4 à 5 pagina's per bezoek bekeken.



Ouderen bekijken meer pagina's,
jongeren daarentegen iets minder.
Dit beeld is constant.

Gemiddeld bereik in percentages

Portals van landelijke dagbladen		Portals van regionale dagbladen	
AD	16,4	Barneveldse Krant	0,2
Financieele Dagblad	2,3	BN/DeStem	3,9
Nederlands Dagblad	1,9	Brabants Dagblad	3,7
NRC	8,2	Dagblad van het Noorden	2,6
Reformatorisch Dagblad	2,3	Eindhovenens Dagblad	2,3
De Telegraaf	26,3	Friesch Dagblad	0,5
Trouw	6,3	De Gelderlander	3,9
de Volkskrant	11,9	Gooi- en Eemlander	0,6
		Haarlems Dagblad Combinatie	0,7
		Leeuwarder Courant	1,5
		Leidsch Dagblad	0,4
		De Limburger/Limburgs Dagblad	1,9
		Noordhollands Dagblad	1,8
Portals van gratis dagbladen		Het Parool	3,0
Metro	1,4	PZC	1,8
De Pers	5,5	De Stentor	4,3
Splts	5,8	Twentsche Courant Tubantia	1,7

Meer weten?

Neem contact op met de afdeling
onderzoek van Cebuco.

E-mailadres: onderzoek@cebuco.nl

Bellen kan natuurlijk ook:

- * Erik Grimm 020 - 430 91 03
- * Marlene Blonk 020 - 430 91 09