

Achtergronden Cebuco Standaard aanlevering advertentiemateriaal.

De Nederlandse krantenuitgevers hebben in 2002 samen met de andere partijen in de markt van dagbladen gekozen voor het aanleveren van advertentiemateriaal volgens de cPDF-standaard. De cPDF-standaard was op dat moment de enige standaard die een betrouwbare overdracht van PDF-materiaal mogelijk maakte. De partijen realiseerden zich toen dat het omarmen van een leveranciersstandaard (Enfocus) een beperking opleverde in het vrije marktmechanisme. Bij de introductie is vastgelegd dat op termijn een open standaard diende te ontstaan.

Om die openheid te realiseren heeft Cebuco bij het ontstaan en groeien van de Ghent PDF WorkGroup een belangrijke rol gespeeld. In 2002 was nog slechts sprake van één softwareproduct, waarmee een goede PDF gemaakt kon worden en zes partijen uit 3 landen. In 2006 is de Ghent PDF Workgroup een samenwerkingsverband geworden van 21 organisaties en 18 leveranciers uit 13 landen.

De eerder zo noodzakelijk geachte openheid is intussen ook ontstaan. Fabrikanten bieden hun producten aan ter beoordeling door de Ghent PDF Workgroup. Intussen zijn meer dan 40 producten en versies getoetst en goed bevonden. Deze hebben het stempel "GWG compliant" gekregen.

In Nederland worden de standaard niet vastgesteld door de Ghent PDF Workgroup, maar door de branches. Voor de kranten gebeurt dat door vertegenwoordigers van VEA, Pragma, OPPO, KVG en NDP. De standaard wordt uitgedragen door NDP-Cebuco. Tot nu toe is deze 'Cebuco-standaard' steeds gelijk geweest aan die van de Ghent PDF Workgroup. De standaard is de standaard van het Nederlandse krantensegment. Gezamenlijk wordt bepaald of (en zo ja wanneer) een GWG-standaard wordt overgenomen. Het steven is erop gericht nieuwe specificaties tegelijkertijd in te voeren met specificaties voor andere marktsegmenten (b.v. tijdschriften, commercieel drukwerk, rotatieoffset en vellenoffset).

Nota bene: de Nederlandse kranten kiezen nog steeds voor drukgerede kleurenaanlevering, dus CMYK, Zwart of Steunkleur (met Pantone-namen). Dat betekent dus 1v3-profielen en geen 3v3-profielen, hoewel die laatste OOK voor NewspaperAds bedoeld zijn...

Uit het voorgaande blijkt dat de 'Cebuco-standaard' niet meer gelijk is aan CertifiedPDF. CertifiedPDF is een (overigens uitstekende) oplossing van Enfocus. De producten van Enfocus zijn net als vele andere producten door de Ghent PDF Workgroup beoordeeld en goed bevonden. "Enfocus Pitstop Professional" en "Enfocus Instant PDF" komen dus op de lijst voor. Maar Enfocus is intussen één van de vele aanbieders.

Langzaam maar zeker zullen ook andere producten een weg vinden naar de plaatsen waar betrouwbare PDF's aangemaakt en verwerkt worden.

De term Certified PDF wordt overigens nog veel gebruikt om de 'Cebuco-standaard' aan te duiden.