



Inhoudsopgave Mediafeitenboekje Nederland 2010

Socio-demografische gegevens Nederland

- Kerncijfers bevolking Nederland
- Nielsen cijfers / provincie cijfers
- Populatieaantallen TV doelgroepen
- Socio-demografische structuur
- Sociaal economische factoren EU
- Bezit elektrische apparaten

Mediabestedingen

- Bruto mediabestedingen
- Gemiddelde kortingen
- Seizoenspatroon bestedingen
- Verdeling bestedingen per mediumtype
- Top adverteerders
- Top grootste dalers en stijgers in bestedingen
- Bestedingen per hoofdgroep
- Gemiddeld budget per adverteerder

Mediaonderzoek

- Stichting KijkOnderzoek (SKO)
- Continu LuisterOnderzoek (CLO)
- NOM Print Monitor en Doelgroep Monitor
- Decision Makers Onderzoek (DMS)
- The European Media & Marketing Survey (EMS)
- Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA)
- RReporter
- Bereiksversterker, crossmediaal bereik
- Buitenreclame Onderzoek
- JIC STIR
- Jongeren Onderzoek
- MediaXim
- Nielsen
- HOI, Instituut voor Media Auditing
- DM Onderzoek

Carat Tools

- Informatie en uitleg over Carat tools

Mediaoverzicht

- Profiel van het bereik van alle belangrijke media
- Inschatting zwaarte campagnes per mediumtype
- Samenvatting kosten, bereik en GCF van alle media
- Mediamatrix
- Ranking belevingsfactoren binnen mediumtypen
- Aantal media met Nederlands reclamevenster
- Bruto kosten per 1.000
- Algemene reclamegegevens radio en televisie
- Globale richtlijnen aankoop- en annuleringsvoorwaarden
- Reclamecodes (beknopt)

Bioscoop

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Ontwikkeling bezoekers, doeken, omzet
- Spotlengte-index
- Kosten
- Bereik
- Bezoekfrequentie
- Profiel bezoekers
- Top 10 films algemeen
- Top 10 Nederlandse films
- Top 10 best bezochte bioscopen

Brievenbusreclame

- Voordelen direct mail en folders
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Aandeel branches
- Gemiddeld aantal ontvangen mailings per huishouden
- Mediaprestaties
- Reclamebereik
- Leesduur

Dagbladen

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Leesduur
- Overzicht titels per uitgever
- Indicatie bruto kosten en bereik
- Oplagecijfers
- Bereik dagbladportals
- Verspreidingswijze
- Profiel van belangrijke landelijke titels
- Huis- aan- huis kranten

Digitaal

- Kerncijfers surfpopulatie
- Internetpenetratie naar leeftijd

- Surftijd naar leeftijd
- Top 25 websites
- Hyves versus Facebook
- Verdien- of afrekenmodellen
- Display en e-mail advertising
- Online video
- Social media
- Zoekmachine marketing
- Mobile advertising
- Gaming
- Direct response

Out-of-home

- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Aandeel per exploitant
- Bestedingsaandeel per medium
- Overzicht landelijke pakketten en pakketten per exploitant
- Info over kosten, bereik en GCF van abri's, billboards, vervoersreclame, reclamemasten, winkelcentra, zuilen
- Overzicht grote formaten, panelen, digitale mogelijkheden
- Overzicht indoor media en ambient

Radio

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Overzicht radiozenders
- Luistertijd naar luisterlocatie
- Marktaandelen
- Selectiviteit
- Luisterdichtheid
- Bereik
- Kosten per GRP
- Verloop luisterdichtheid
- Radioformats
- Radioprofielen
- Regionale radio

Sponsoring

- Doelstellingen
- Selectiecriteria te sponsoren projecten
- Voor- en nadelen
- Regelgeving
- Grootste sponsors van Nederland
- Non-spot sponsoring en uitingsvormen

Televisie

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Spotlengte index
- Overzicht TV zenders (start, eigenaar)
- Kijkdichtheden
- Marktaandelen
- Zenderprofielen
- Publiekssamenstelling

- Kosten per GRP
- Kijktijd
- Spotlengtes
- Best bekeken programma's
- Meest uitgesteld gekeken programma's
- Meest gestarte streams van programma's
- Gemiddelde blokkijkdichtheid
- Aantal blokken
- Aantal spots per zender
- Aantal geleverde GRP's per zender
- Profielen special interest zenders
- Overzicht zenders digitaal, internationaal, betaal TV

Tijdschriften

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Overzicht uitgevers en titels
- Verspreide oplage en aantal titels
- Verspreidingswijze
- Tijdsbesteding
- Top 10 tijdschriften
- Bereikscijfers per titel / per categorie
- Oplage, 1/1 FC, K/1.000 oplage en frequentie per titel

Internationale mediafeiten van de Europese landen

- Statistiek
- Populatiecijfers
- Mediabestedingen per medium
- Mediabezit
- Marktaandeel, kosten en bereik van de belangrijkste TV zenders
- Oplage, aantal lezers en kosten van belangrijke dagbladen
- Oplage, aantal lezers en kosten van belangrijke tijdschriften
- Aantal TV zenders
- Aantal radiostations
- Aantal bioscopen
- Aantal outdoor sites
- Aantal dagbladen
- Aantal tijdschriften

Belangrijke mediabegrippen

- Belangrijke mediabegrippen eenvoudig verklaard

Nuttige adressen

- Overzicht adresgegevens mediabedrijven

Wie we zijn en wat we doen

- Wat doet mediabureau Carat?