



Nieuwsconsumptie belangrijk voor iedere leefstijlgroep

Goed nieuws! De dagbladen van de Nederlandse nieuwsmerken vervullen in alle acht leefstijlgroepen een belangrijke rol, mede door de introductie van nieuwe nieuwsplatforms.

Voor iedere groep is er wel een geschikt nieuwskanaal, van de papieren krant tot de mobiele site en van de regionale dagbladen tot de betaalde apps.

De leefstijlgroepen zijn nieuw, en zijn gebaseerd op data uit de NOM Print en Doelgroep Monitor 2010-II 2011-I.

De belangrijkste bevindingen van de 8 leefstijlgroepen zijn samengevat:

Drukke forenzen:

Veelal mannen van rond de 41 jaar, zijn hoog opgeleid en wonen in de grote steden of aangrenzende steden. Drukke forenzen zijn moderne consumenten, ambitieus, enigszins materialistisch en vooral gericht op werk. Ze gebruiken media om te ontspannen en voor hun blik op de wereld. Het zijn zware internetters, hebben een gemiddeld tv en radio gebruik, maar print en met name kranten (landelijke, regionale en gratis dagbladen) spelen een belangrijke rol. Het online raadplegen van nieuws- en actualiteitensites is voor de groep vanzelfsprekend.

DRUKKE FORENZEN
gemiddeld 41 jaar oud
67% man
Hoog opgeleid
9% van bevolking



Kritische verdiepingzoekers:

Gemiddeld 47 jaar oud, hoog opgeleid en voornamelijk mannelijk. Willen geïnspireerd worden door media en zien het als ontspanning. Zware lezers van dagbladen (landelijke dagbladen: selectiviteitsindex 154), ook opiniebladen hebben een voorkeur. Het online raadplegen van nieuws en actualiteiten scoort zeer hoog in deze groep. Verder kijkt deze groep weinig tv en luisteren ook niet zo vaak naar de radio, wel hebben ze een voorkeur voor publieke zenders.

KRITISCHE VERDIEPINGZOEKERS
gemiddeld 47 jaar oud
65% man
Hoog opgeleid
9% van bevolking





Onbezorgde trendbewusten:

Gemiddeld 27 jaar oud, vaak mannen, woonachtig in de Randstad, gemiddeld opgeleid, tolerant en onafhankelijk, genieten van het leven en heeft een relatief laag inkomen. Bepaalt zelf wat hij leest, kijkt, luistert en bezoekt. Zware internetters; online gaming, streaming video, social media en nieuwssites spelen een relatief grote rol. Voor het lezen van de kranten hebben ze een voorkeur voor de gratis dagbladen. Het zijn gemiddelde radio luisteraars en lichte televisiekijkers met een voorkeur voor commerciële zenders.

ONBEZORGDE TRENDBEWUSTEN

gemiddeld 27 jaar oud
79% man
Gemiddeld opgeleid
9% van bevolking



Praktische familiemensen:

Gemiddeld 47 jaar oud, nuchtere groep mensen, hechten veel waarde aan het gezin, houdt van een mix van amusement en informatie. Zijn gemiddelde televisiekijkers. Zij maken graag tijd vrij voor het lezen van hun krant, bij voorkeur een regionaal dagblad. Daarnaast wordt online vaak geraadpleegd voor o.a. nieuws en actualiteiten.

PRAKTISCHE FAMILIEMENSEN

gemiddeld 47 jaar oud
87% man
Gemiddeld opgeleid
19% van bevolking



Zorgzame duizendpoten:

Voornameijk vrouwen van rond de 36 jaar, (parttime) werkzaam, hoogopgeleid en hebben een gezin met jonge kinderen, maar kunnen ook alleenstaand of samenwonend zijn. Media zien ze als ontspanning, naast een actief en druk leven. Het zijn gemiddelde tv-kijkers en lichte radioluisteraars. Online wordt vaak geraadpleegd voor het laatste nieuws en gebruikt voor social media.

ZORGZAME DUIZENPOTEN

gemiddeld 36 jaar oud
96% vrouw
Hoog opgeleid
14% van bevolking





Jonge connectors:

Gemiddeld 15 jaar, zowel mannen als vrouwen en volgen nog een opleiding. Vinden zowel fysieke als online contacten belangrijk, zoeken graag aansluiting met anderen. Dit is terug te zien in de mediabehoefte, die worden ingezet ter ontspanning, amusement en voor sociale contacten. Het zijn zware internetters, gemiddelde radioluisteraars en lichte tv-kijkers. De gratis dagbladen zijn voor hen een belangrijk mediumkanaal.

JONGE CONNECTORS
gemiddeld 15 jaar oud
57% vrouw
Laag opgeleid
9% van bevolking



Betrokken gelovigen:

Bestaat voornamelijk uit vrouwen van rond de 61 jaar, is laag opgeleid en woont buiten de Randstad. Ze zien media als een belangrijke bron voor hun kijk op de maatschappij. Voornamelijk landelijke maar ook regionale dagbladen zijn voor hen een bron van informatie en leveren gesprekstof.

BETROKKEN GELOVIGEN
gemiddeld 61 jaar oud
66% vrouw
Laag opgeleid
14% van bevolking



Traditionele streekbewoners:

Voornamelijk vrouwen met een gemiddelde leeftijd van 56 jaar. Ze wonen logischerwijs in een landelijke omgeving. Zij zien media als bron van informatie, amusement en gezelligheid. Een belangrijke informatiebron voor hen zijn de regionale dagbladen.

TRADITIONELE STREEKBEWONERS
gemiddeld 56 jaar oud
74% vrouw
Laag opgeleid
19% van bevolking

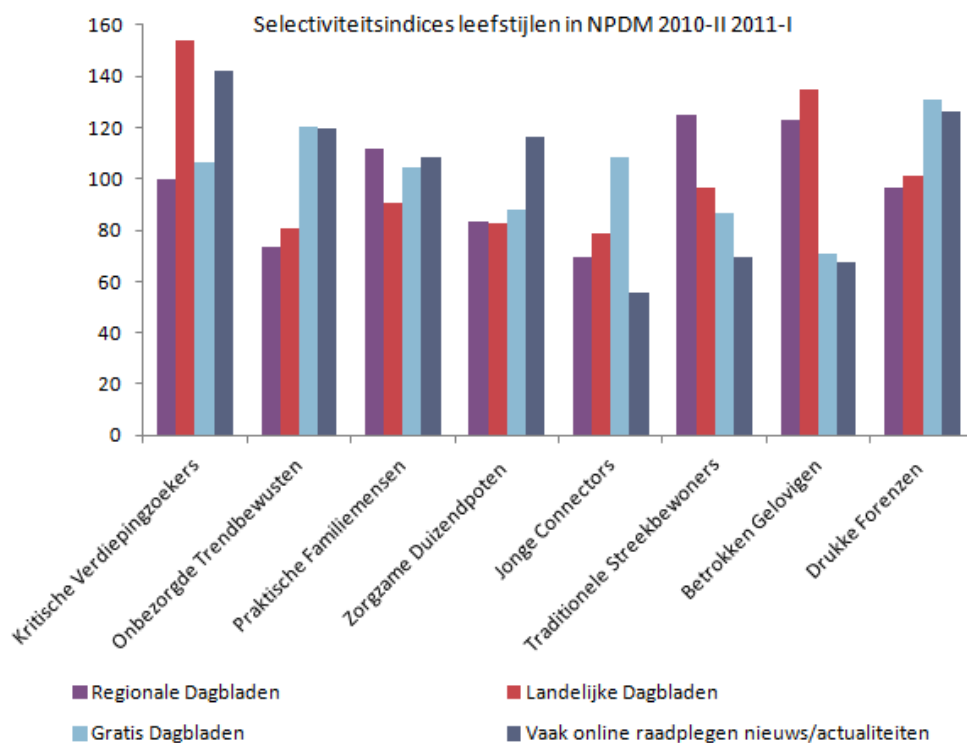




Samenvattend

Dagbladen spelen voor alle acht leefstijlgroepen een belangrijke rol.

- Regionale dagbladen zijn van betekenis voor de groepen Praktische Familiemensen, Traditionele Streekbewoners en Betrokken Gelovigen.
- Drukke Forenzen, Kritische Verdiepingzoekers en Betrokken Gelovigen lezen meer de landelijke dagbladen.
- Gratis dagbladen liggen goed in de markt bij de Onbezorgde Trendbewusten, de Jonge Connectors en de Drukke Forenzen.
- Het online raadplegen van nieuws- en actualiteitsites wordt vooral door de Kritische Verdiepingzoekers, Onbezorgde Trendbewusten, Praktische Familiemensen, Zorgzame Duizendpoten en de Drukke Forenzen gedaan.



Amsterdam, december 2011