

**P E R S B E R I C H T - 23 oktober 2009**

## **Tweede publicatie gecombineerd bereik door NOM en STIR**

*Datafusie print en online nu nog beter*

De Stichting Internetreclame (STIR) en het Nationaal Onderzoek Multimedia (NOM) publiceren voor de tweede keer het databestand met daarin het gecombineerde bereik van print en online. Daarmee wordt de overlap in het bereik tussen een papieren titel en online titel inzichtelijk gemaakt. Dit soort gecombineerde gegevens is het antwoord op de vraag van de markt naar inzicht in crossmediale bereik van media.

Voor het gekoppelde bestand is de laatste NOM Doelgroep Monitor als basis gebruikt (DGM 2008I/2008II, januari t/m december 2008). Daaraan zijn de gegevens van 4 maanden STIR toegevoegd (september t/m december 2008). De onderzoekers van NOM en STIR hebben samen met Pointlogic, die de fusie van de twee bestanden uitvoert, de koppeling tussen de twee bestanden nog verder technisch geoptimaliseerd.

Het principe van de koppeling is niet veranderd. Aan een basisbestand, in dit geval de NOM Doelgroep Monitor, met daarin de leesansen van dagbladen en tijdschriften worden kansen voor het bezoek aan websites toegevoegd. Die zijn afkomstig van STIR, waar dagbereik als eenheid is genomen. Met behulp van zogeheten koppelvariabelen wordt gekeken of een respondent uit het ene onderzoek een 'broertje of zusje' heeft in het andere onderzoek. Als dat het geval is worden leeskenmerken van de NOM-respondent gekoppeld aan de surfkenmerken van de STIR-respondent.

Het nieuwe aan het tweede NOM / STIR gekoppelde bestand is dat er naast de gegevens van dagbereik van internet sites nu ook de gegevens van maandbereik zijn opgenomen. Daarmee wordt het analyseren van de gegevens voor gebruikers aanzienlijk makkelijker gemaakt.

Met het gekoppelde NOM / STIR databestand kan berekend worden wat bruto en netto bereik is van een combinatie van print titels en internet sites. Dat betekent dat zowel het exclusief bereik van beide media als het overlap geanalyseerd kan worden. Dit is vooral interessant voor de uitgevers van zowel printtitels als online producten, maar ook voor adverteerders en bureaus die meer informatie op strategisch niveau krijgen over de verhoudingen tussen print- en internetbereik.

**Einde persbericht**

***Niet voor publicatie:***

---

Voor meer informatie over het datafusiebestand van STIR en NOM kunt u contact opnemen met:

Irena Petric , directeur NOM: T: 020-4309112

Frans Kok, directeur STIR T: 06-39473950