



**CEBUCCO**

De krant verslaat alles.

**STIR Q3 2009 RAPPORTAGE**

De marketingorganisatie van de Nederlandse dagbladen en dagbladportals

# De dagbladsites

**Barneveldse Krant**  
KONINKLIJKE BOU UITGEVERS BV

**De Telegraaf**

**BN  DeStem**

**AD**

**de Volkskrant**

**De Gooi- en Eemlander**

 **Reformatorisch Dagblad**

**BRABANTS  DAGBLAD**

 **de Gelderlander**

**LEEUWARDER COURANT **

**Friesch  Dagblad**

**Leidsch  Dagblad**

**de Stentor**

**ED**  
**.nl**

**PZC**

**fd.nl**  
het financieele dagblad

**SPITS**  
spitsnieuws.nl  
Nieuws & Entertainment

**DAGBLAD VAN HET NOORDEN**

Christelijk betrokken  
**Nederlands Dagblad**

 **Noordhollands Dagblad**

**NRC  HANDELSBLAD**

**parool.nl**

**nrc·next**

DE TWENTSCHE COURANT  
**Tubantia**

deVerdieping  
**Trouw**

**De Limburger**  
DAGBLAD  
**Limburgs Dagblad** 

**Haarlems Dagblad**  
Oprechte Haarlemse Courant 1696

**IJmuider Courant**  
Waarin opgenomen de Kenemer Courant en het Dagblad voor IJmuiden

## STIR meet het bereik van websites

- STIR Webmeter is dé currency voor bereik aangesloten sites.
- Cebuco is sinds 2007 aangesloten bij STIR.
- Internetgedrag thuis, op 't werk en andere locaties.
- STIR meet zo'n 500 websites, waaronder **alle dagbladportals**.
- Meting door panel van 10.000 respondenten (13+).
- Alle analyses zijn gebaseerd op de Webmeter over **het derde kwartaal van 2007, 2008 en 2009**.



# De cijfers laten zien, dat

In het derde kwartaal van 2009 **6,7** miljoen mensen maandelijks een dagbladportal bezochten.

Dat is **49%** van alle Nederlanders van 13 jaar e.o.

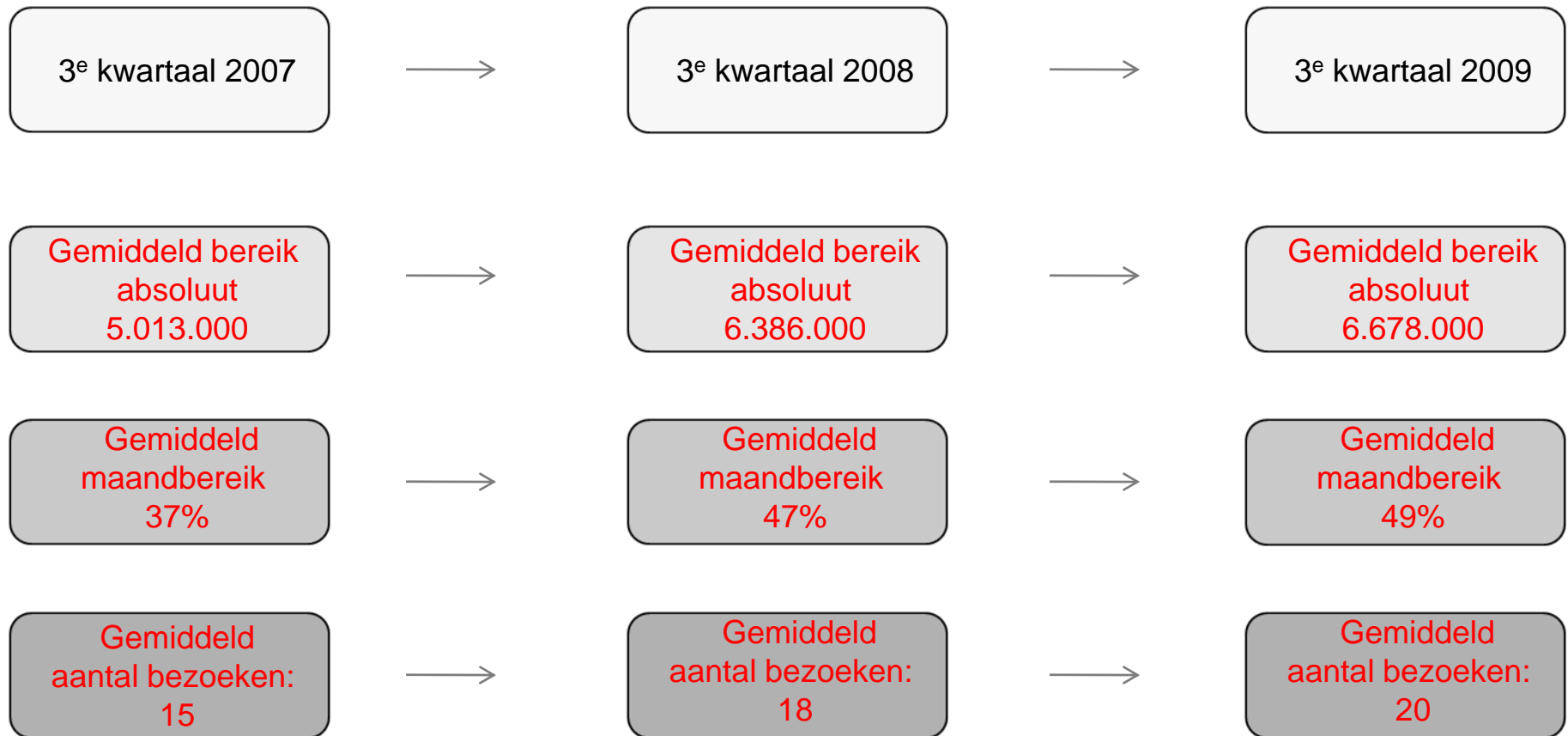
In 2007 waren dat nog 5 miljoen bezoekers. (37%)

In 2008 is het aantal toegenomen tot 6,4 miljoen. (47%)

**33% meer bezoekers in twee jaar tijd!**



# De resultaten onder 13+ in vergelijking met de zelfde voorgaande periodes



Ook het aantal visits per bezoeker neemt toe.

# Dus:

Wie denkt dat de Nederlandse dagbladmerken geen groei meer kennen, heeft het mis.

Maandelijks trekken dagbladsites **6,7** miljoen Nederlanders van 13 jaar en ouder.

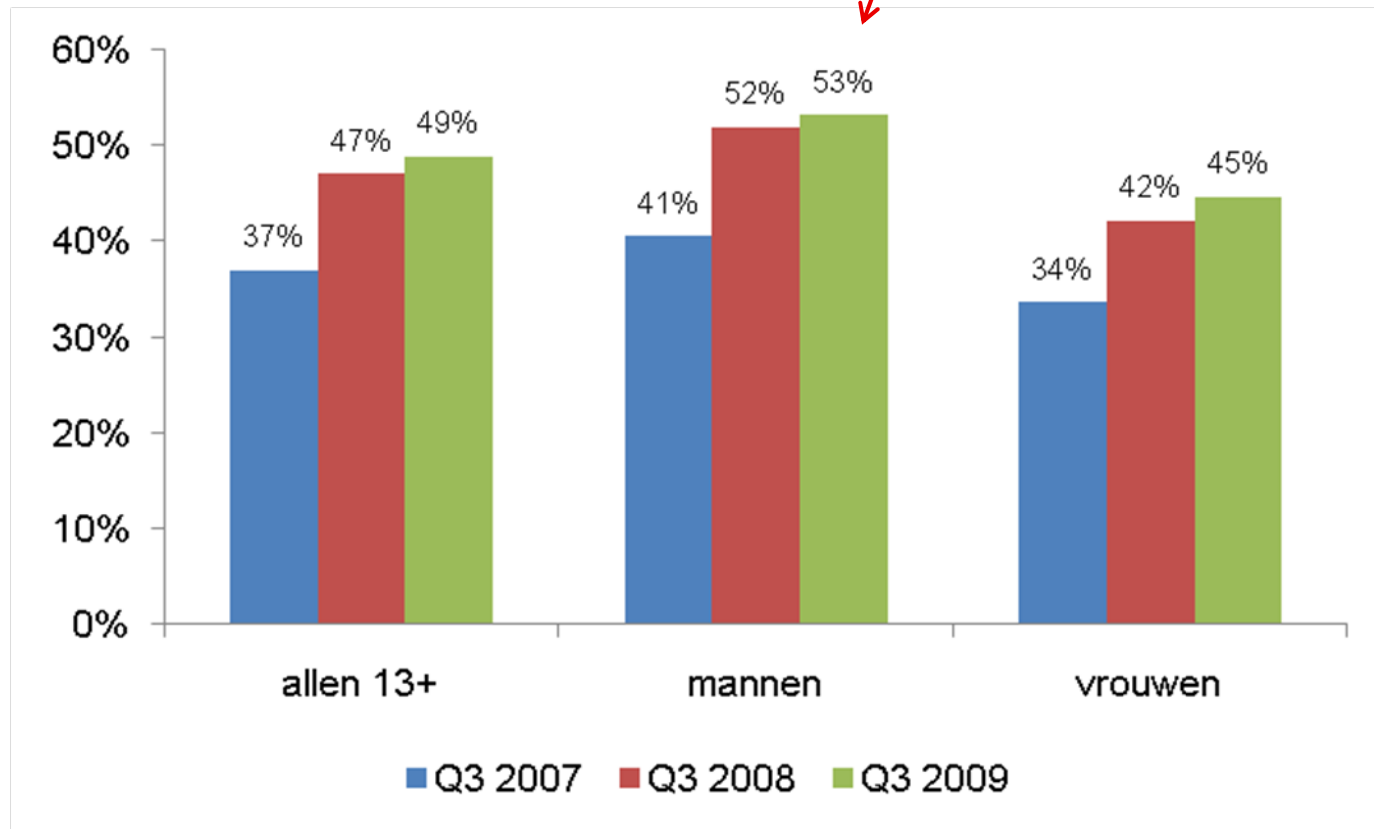
Dat is een bereik van bijna **50%**.

**20** Keer per maand worden sites geraadpleegd.

Zie voor de uitkomsten over de diverse doelgroepen de volgende dia's...

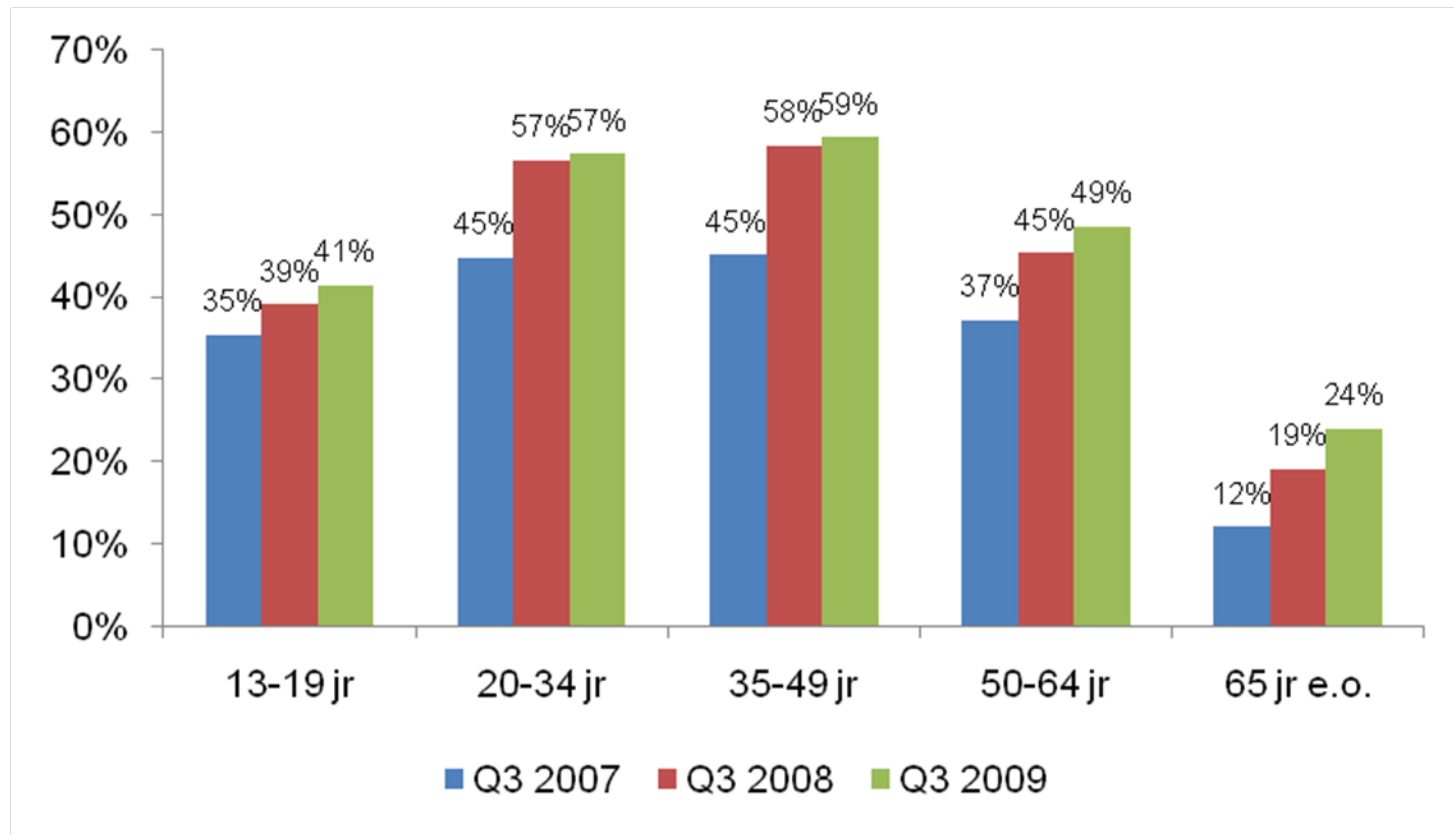


# De resultaten naar geslacht (maandbereik)



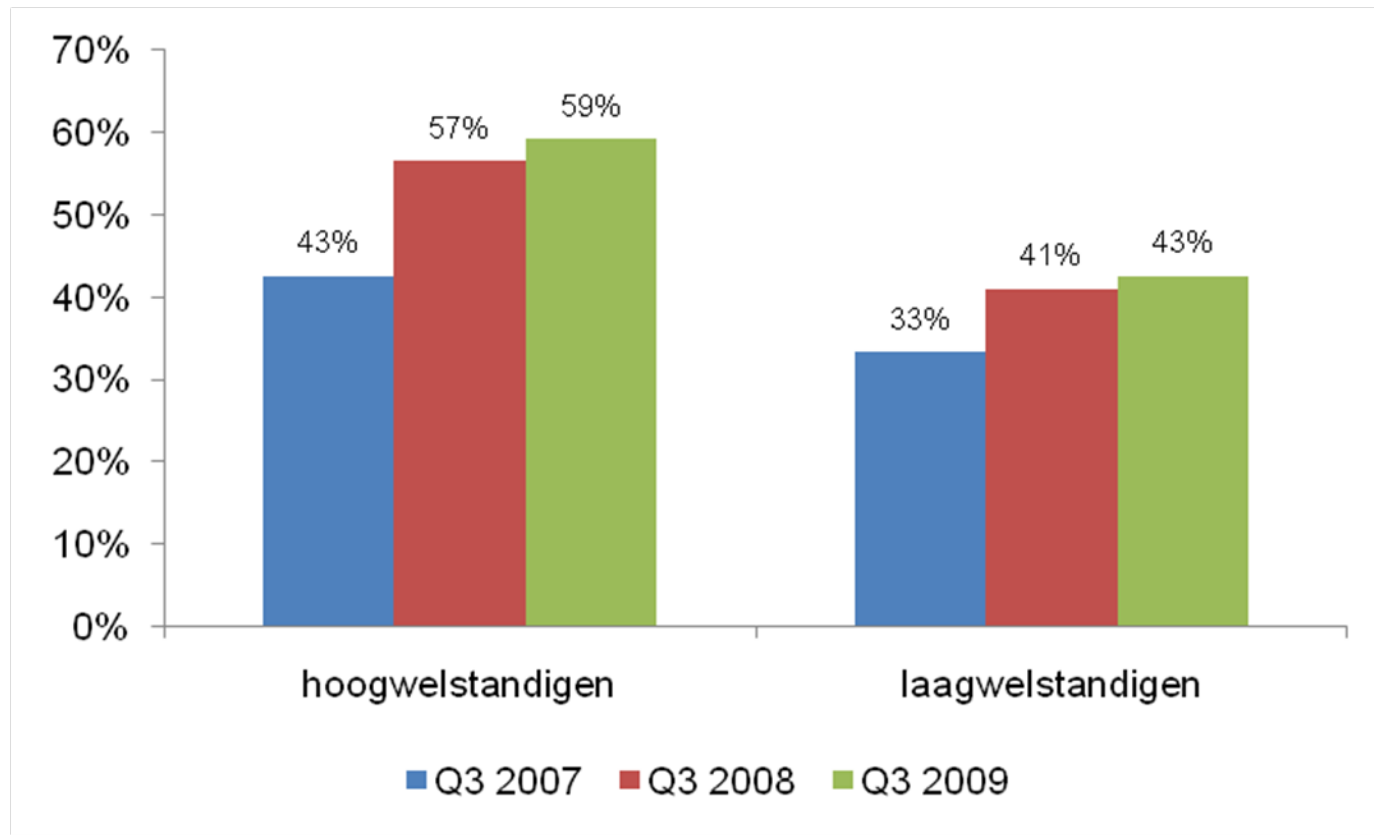
Het maandelijks bereik onder de mannen is opgelopen naar 53%.

# De resultaten naar leeftijd (maandbereik)



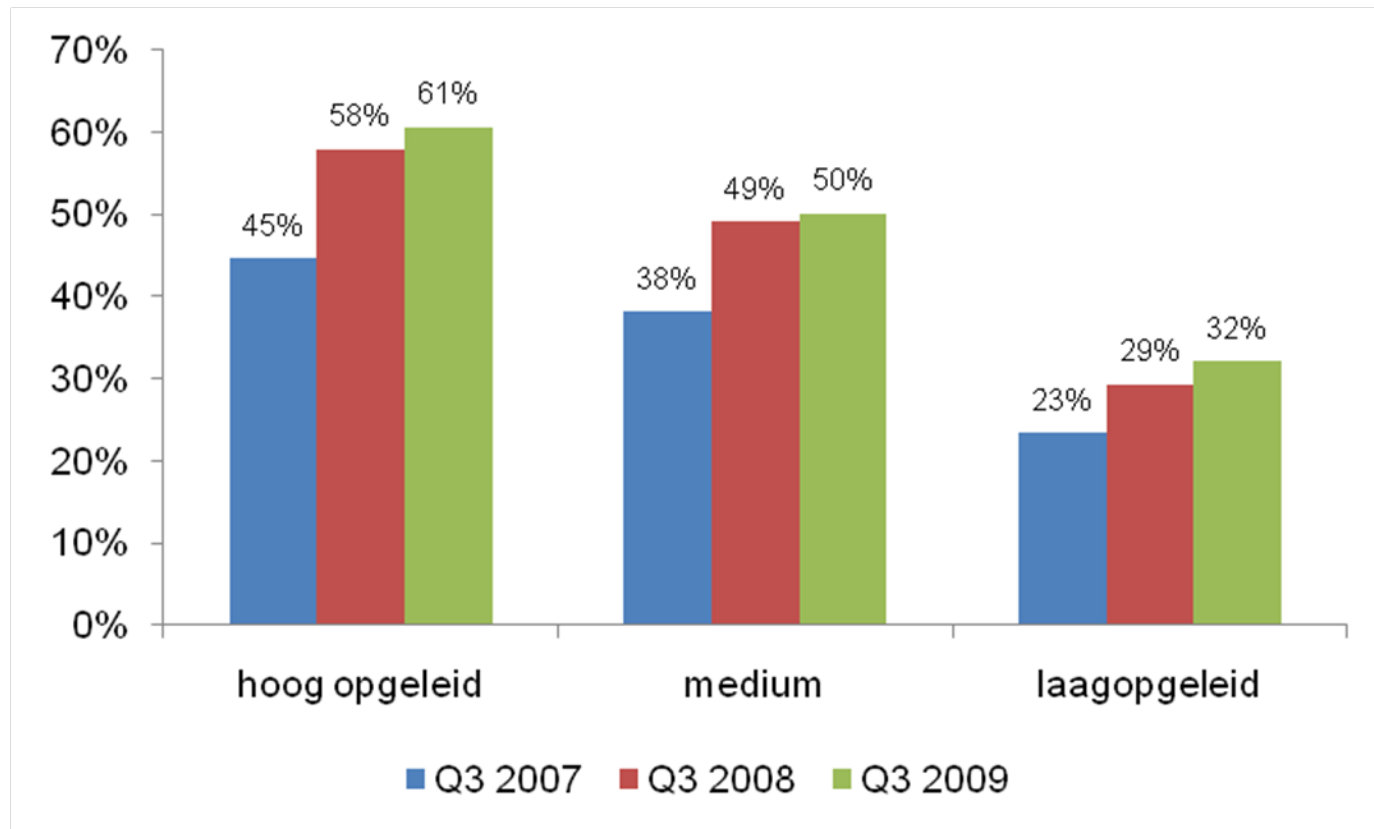
Zes van de tien bezoekers aan dagbladsites is tussen de 20 en 49 jaar.

# De resultaten naar welstand (maandbereik)



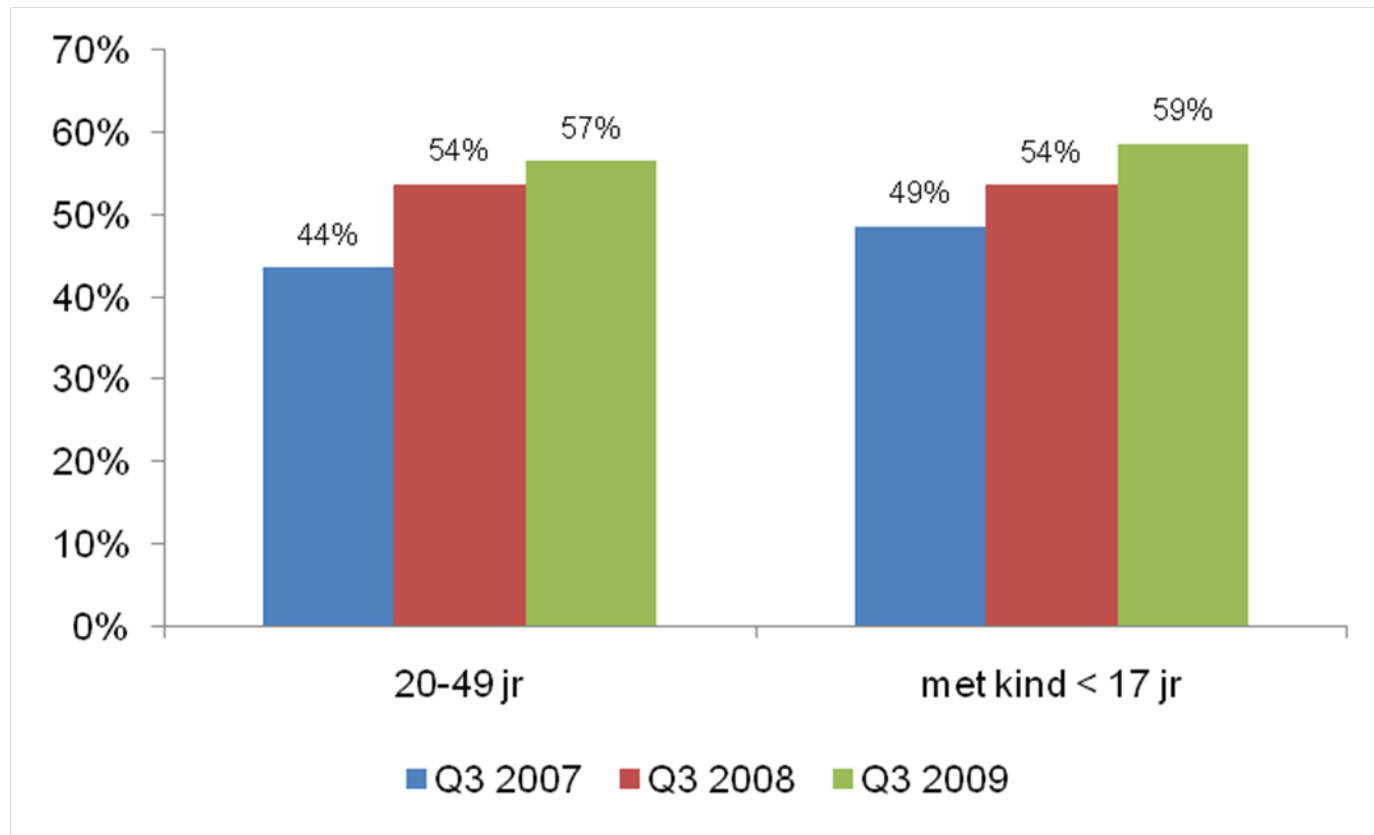
Dagbladsites zijn zeer populair bij hoogwelstandigen

# De resultaten naar opleiding (maandbereik)



**Van alle dagbladsitebezoekers is 42% hoog opgeleid en 44% gemiddeld.  
Onder hoogopgeleiden is het bereik 61%.**

# En de gegevens over hen die de dagelijkse boodschappen halen? (maandbereik)



# Conclusies:

De bezoeker van dagbladportals is vaak:

- tussen de 20 en 49 jaar
- zeer welgesteld
- hoog opgeleid
- veelal verantwoordelijk voor de boodschappen
- vaak boodschapper met kind jonger dan 17



# Hoe vaak worden de websites van dagbladen per maand bezocht?

	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2008	3 <sup>e</sup> kwartaal 2009
Allen 13+	15	18	20
Mannen	17	21	23
Vrouwen	12	14	17
13-19 jr	11	12	13
20-34 jr	14	18	18
35-49 jr	16	19	23
50-64 jr	17	18	21
65 jr e.o.	15	16	23

**Steeds vaker worden de websites bezocht: van 15 keer in 2007, naar 18 keer in 2008 en in 2009 is de frequentie opgelopen 20 keer!**

# En gemeten naar welstand, opleiding en boodschappers?

	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2008	3 <sup>e</sup> kwartaal 2009
Allen 13+	15	18	20
Welstand hoog	15	18	22
Welstand laag	15	17	14
Opleiding hoog	14	18	21
Opleiding medium	15	17	20
Opleiding laag	16	16	19
Boodschappers 20-49 jr	14	17	20
Boodschappers met kind < 17 jr.	12	14	16

**Bezoekfrequentie hoogwelstandigen en hoogopgeleiden ligt bijzonder hoog**

# Hoeveel pagina's per bezoek worden bekeken?

Het aantal bekeken pagina's is in de loop der jaren gelijk gebleven: gemiddeld worden 4 à 5 pagina's per bezoek bekeken.



Ouderen bekijken meer pagina's, jongeren iets minder. Dit beeld is constant.

## Meer weten?

Neem contact op met  
de afdeling onderzoek van Cebuco.

E-mailadres: [onderzoek@cebuco.nl](mailto:onderzoek@cebuco.nl)

Bellen kan natuurlijk ook:

- \* Erik Grimm 020 – 430 91 03
- \* Marlene Blonk 020 - 430 91 09